

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. *Gde Muninjaya (2004)*, **Manajemen Kesehatan**. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran.
- AB *Susanto (2007)*, **A Strategic Management Approach, CSR**. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri (2012)*, **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Afiyanti, Y. dan Rachmawati, N.I. (2014)*, **Metodologi penelitian kualitatif dalam riset keperawatan**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Andreani, et al. (2012)*, **The Impact of BrandImage Towards Loyalty with Satisfactionas A Mediator in McDonald’s**. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol.14,No.1, Maret 2012: 64-71.
(https://www.researchgate.net/profile/Fransisca_Andreani/publication/267784984_The_Impact_of_Brand_Image_Towards_Loyalty_with_Satisfaction_as_A_Mediator_in_McDonald%27s/links/546461d70cf2c0c6aec50910/The-Impact-of-Brand-Image-Towards-Loyalty-with-Satisfaction-as-A-Mediator-in-McDonalds.pdf)
- Anwar, et. al. (2009)*, **Perbaikan Kualitas Layanan Jasa Dengan Model Servquq Dimensi Kepariwisataa dan Metode Quality Function Deployment**. Jurnal Manajemen.
([http://eprints.undip.ac.id/12434/1/6 Bambang_ninik-agus.pdf](http://eprints.undip.ac.id/12434/1/6_Bambang_ninik-agus.pdf))
- Assauri, Sofjan (2013)*, **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Rajawali Pers.
- Augusty, Ferdinand (2006)*, **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bachtiar (2011)*, **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih**. Jurnal Manajemen Dinamika Sosial Ekonomi Vol 7 No. 1.
(<http://kopertis6.or.id/journal/index.php/sosek/article/download/23/25>)
- Basu, Swastha DH., Irawan (2012)*, **Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2**. Yogyakarta: Liberty Offset.

Darmawan, Didit dan Setyaningsih (2004), Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan. Jurnal Media Mahardika Vol 2 No.3 Hal 41-49.

(http://repository.radenintan.ac.id/2150/1/SKRIPSI_PDF.pdf)

Endah Purwogati (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Warung Apung Maritim, Surabaya Barat). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Fajar, Laksana (2008), Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Fatriansah (2014), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien dan Dampaknya Pada Loyalitas Pasien (Studi Kasus pada Rumah Sakit UIN Syarif Hidayatullah)”. Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Ferrinadewi, Erna (2008), Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Gadekar, R., Saurabh, M.K., Thakur, G.S., & Saurabh, A. (2012), Studi of Formulation, Characterisation and Wound Healing Potential of Transdermal Patches of Curcumin, Asian J. Pharm. Clin. Res., 5, 4,225-230.

(http://www.academia.edu/34320097/STUDY_OF_FORMULATION_CHARACTERISATION_AND_WOUND_HEALING_POTENTIAL_OF_TRANSDERMAL_PATCHES_OF_CURCUMIN)

G. Leon, Schiffman dan Lazar L Kanuk (2008), Perilaku Konsumen. Edisiketuju). Jakarta: PT. Indeks.

Ghozali, Imam (2005), Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam (2006), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidajahningtyas, Nurullah, Andi Sularso dan Imam Suroso (2013).
“Pengaruh Citra, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Di Poliklinik Eksekutif Rumah Sakit Daerah Dr. Soebandi Kabupaten Jember”, Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen (JEAM), Vol. 12. No. 1. Hal. 39 – 53.

(<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JEAM/article/view/1183>)

Hosang dkk (2016). **“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Siloam Manado)”**. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Manado.

Jarliyah Harfika dan Nadiya Abdullah (2017), **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya”**. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh (Unmuha).

Khasanah, I., dan Octarina Dina Pertiwi (2010). **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen RS. St. Elisabeth Semarang.** Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 12 No. 2: 117-124.
(<https://media.neliti.com/media/publications/36595-ID-analisis-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen-rs-st-elisabeth.pdf>)

Kotler, Philip (2001). **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol.** Jakarta: PT. Prehallindo.

Kotler, Philip (2002). **Manajemen Pemasaran.** Edisi Milenium Jilid 1. Jakarta: PT. Prehallindo.

Kotler, Philip dan Keller (2007). **Manajemen Pemasaran.** Jilid I, Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2008). **Manajemen Pemasaran.** Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. Keller, K Lane (2009). **Manajemen Pemasaran.** Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016). **Marketing Management**. Jakarta: Penerbit Erlangga.*
- M. Mursid (2008). **Manajemen Pemasaran**. Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.*
- Margitta Enno Yunida (2016). “**Pengaruh Citra Rumah Sakit dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri)**”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Wonogiri.*
- Noer, Ahmad, & Sugito (2011). **Statistika Lanjutan**. Yogyakarta: BPFE.*
- Nurhayati, siti MS. (2012). **Metodologi Penelitian Praktis**. Pekalongan : Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.*
- Rambat, Lupyoadi, dan A. Hamdani (2006). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.*
- Sekaran, Uma (2011). **Research Methods for Business**. Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.*
- Setyowati, T. dan Lubis, A. (2003). **Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan dan Jaminan Pemeliharaan Kesehatan (SUSENAS 2001)**. Buletin Penelitian Kesehatan. Vol.31.No.4.2003:177-185.*
- <https://media.neliti.com/media/publications/66045-ID-pemanfaatan-pelayanan-kesehatan-dan-jami.pdf>
- Sondoh Jr, et al. (2007). **Brand Image, Satisfaction, And Loyalty Among Malaysian Female Consumers: The Moderating Effects Of Personality And Dwelling Area**. Malaysia.*
- Sugiyono (2009). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung : CV. Alfabeta.*
- Sugiyono (2011). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung : CV. Alfabeta.*
- Sugiyono (2013). **Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: CV. Alfabeta.*

*Suwithi, Ni Wayan (2010). **PENGELOLAAN HOTEL TRAINING Berdasarkan Prinsip Manajemen.** Bandung: CV: Alfabeta.*

*Taufik Widitomo (2009). “**Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Keluarga Miskin (studi pada RSUD Kota Semarang)**”. Skripsi Fakultas Ekonomi Negeri Semarang.*

*Tjiptono, Fandy (2004). **Manajemen Jasa.** Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.*

*Tjiptono, Fandy (2007). **Strategi Pemasaran.** Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.*

*Tjiptono, Fandy (2011). **Prinsip-prinsip Total Quality Service.** Yogyakarta: Andi Offset.*

*Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius (2011). **Service, Quality and Satisfaction.** Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.*

*Tjiptono, Fandy (2014). **Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian .** Yogyakarta: Andi Offset.*

*Wijaya, Tony (2010). **Analisis Multivariat.** Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.*

*Zinatul Ulfa (2014). “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Bebek Sinjay Di Bangkalan**”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.*