

SKRIPSI

**PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)**



Oleh :

ARIF MISGIYANTO

NBI : 1221408890

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

SKRIPSI

**Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

Oleh :

**ARIF MISGIYANTO
NBI : 1221408890**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

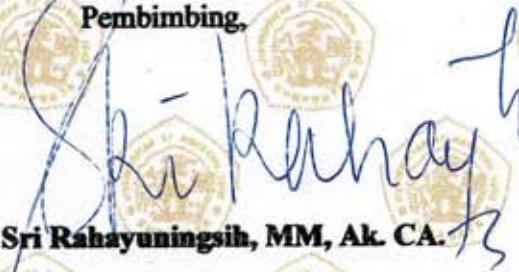
Nama : ARIF MISGYANTO
N. B. I : 1221408890
Program Studi : AKUNTANSI
Judul Skripsi : PENGARUH **FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)**

Surabaya, 20 Maret 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Dra. Sri Rahayuningsih, MM, Ak. CA.



LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 29 Maret 2018

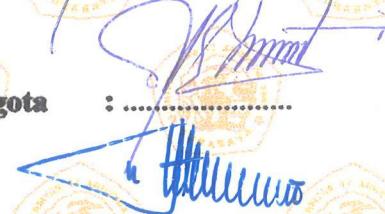
TIM PENGUJI :

1. Dra. Sri Rahayuningsih, MM, Ak. CA.

TANDA TANGAN

- Ketua :


2. Dra. Cholis Hidayati, MBA, Ak, CA, CPAI

- Anggota :


3. Dra. Hendy Widiastoeti, MM, CPAI, CTA

- Anggota :


Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,


Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arif Misgiyanto

Agama : Islam

Alamat Rumah : Kapas Madya 3A/23 Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

"PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)"

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, thesis, maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya,

Yang Membuat



**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya mahasiswa.

Nama : ARIF MISGIYANTO

Nomor Mahasiswa : 1221408890

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya) beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 15 OKTOBER 2019

Yang menyatakan



(..ARIF MISGIYANTO.....)

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR*,
FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF**
**(Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

Oleh :

**ARIF MISGIYANTO
NBI : 1221408890**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ARIF MISGIYANTO

N. B. I : 1221408890

Program Studi : AKUNTANSI

**Judul Skripsi : PENGARUH *FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)**

Surabaya,2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Dra. Sri Rahayuningsih, MM, Ak. CA.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **29 Maret 2018**

TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Dra. Sri Rahayuningsih, MM, Ak. CA. | - Ketua : |
| 2. Dra. Cholis Hidayati, MBA, Ak, CA, CPAI | - Anggota : |
| 3. Dra. Hendy Widiastoeti, MM, CPAI, CTA | - Anggota : |

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arif Misgiyanto

Agama : Islam

Alamat Rumah : Kapas Madya 3A/23 Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)”

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, thesis, maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya,

Yang Membuat

(Arif Misgiyanto)

MOTTO

***“ YAKINLAH JIKA SUATU SAAT APA YANG KAMU INGINKAN
TERKABULKAN, LAKUKAN SEKARANG YANG TERBAIK DENGAN
KEIKHLASAN DAN TANGGUNG JAWAB”***

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat Rahmat, Hidayah serta Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude*, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)” dapat terselesaikan. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan serta doa dari banyak pihak baik itu secara langsung maupun tidak langsung yang membantu penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi, antara lain :

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk serta kelancaran selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM. CMA. CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada peneliti untuk menempuh jenjang pendidikan strata satu.
3. Dr. Slamet Riyadi, M.Si. Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Dantje Salean, MM selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dra. Sri Rahayuningsih, MM, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan arahan berupa saran dan kritikan serta bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen manajemen atas ilmu dan pengetahuan yang baru yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Bapak, Ibu, dan kakak tercinta yang telah ikhlas memberikan dukungan baik berupa moral maupun materil selama penulis menempuh studi.
8. Retno Surya Vierlinda tercinta yang telah membantu dan selalu mendampingi di saat mengalami kesulitan dalam proses penyusunan skripsi ini. Serta menjadi motivator dan sekaligus memberikan motivasi untuk peneliti.
9. Teman-teman dalam Grup G3 (Ria, Risna, Ifa, Dela, Nonik) dan semua teman kuliah yang sudah membantu banyak hal dalam perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat Umar Faroq yang sudah banyak membantu kesusahan peneliti selama masa perkuliahan.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini saya sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyatukan ide dan kemampuan, banyak masukan dan membaca pustaka. Namun perlu disadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Sehingga saya mengharapkan kritik dan saran bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini, tetapi saya berharap skripsi ini bermanfaat bagi semuanya.

Surabaya, 2018

Peneliti

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of financial literacy, financial behavior, financial attitude, and demography on consumptive behavior. This study used questionnaires with a sample of 100 students of the Faculty of Economics, University of 17 August 1945 Surabaya using. The sampling technique used purposive sampling technique. Data analysis in this research use SEM (Structural Equation Modeling) with application of PLS program (Partial Least Square).

The results of this study indicate that financial literacy significantly negatively affect consumptive behavior, financial behavior has a positive effect significantly on consumptive behavior, financial attitude has a positive effect on consumptive behavior, and demography has a positive effect on consumptive behavior on the students of the Faculty of Economics, University of 17 August 1945 Surabaya.

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Demography, Consumptive Behavior

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *financial behavior*, *financial attitude*, dan demografi terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan kuisioner dengan sampel penelitian sebanyak 100 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan SEM (Structural Equation Modelling) dengan aplikasi program PLS (Partial Least Square).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh negatif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif, *financial behavior* berpengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif, *financial attitude* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, dan demografi berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Attitude*, *Demografi*, *Perilaku Konsumtif*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Akuntansi Manajemen.....	6
2.1.2. Manajemen Keuangan	7
2.1.2.1. Teori Manajemen Keuangan	7
2.1.2.2. Fungsi Manajemen Keuangan	8
2.1.3. <i>Financial Literacy</i>	8
2.1.3.1. Aspek <i>Financial Literacy</i>	10
2.1.3.2. Indikator <i>Financial Literacy</i>	12
2.1.4. <i>Financial Behavior</i>	13
2.1.4.1. Sejarah <i>Financial Behavior</i>	13
2.1.4.2. Pengertian <i>Financial Behavior</i>	14

2.1.4.3. Aspek <i>Financial Behavior</i>	17
2.1.5. <i>Financial Attitude</i>	18
2.1.6. Demografi.....	19
2.1.7. Perilaku Konsumtif.....	21
2.1.7.1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif ..	22
2.1.7.2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	27
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Konseptual	39
2.4. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Desain Penelitian	41
3.2. Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1. Populasi	41
3.2.2. Sampel.....	41
3.3. Definisi Variabel dan Definisi Operasional	42
3.3.1. Definisi Variabel	42
3.3.1.1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>) (X)	42
3.3.1.2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>) (Y).....	43
3.3.2. Definisi Operasional	43
3.4. Jenis Data	46
3.5. Sumber Data	46
3.6. Teknik Pengumpulan data	47
3.7. Kerangka Konseptual / Model Analisis Data	47
3.7.1. Model Spesifikasi dalam PLS (<i>Partial Least Square</i>)	48
3.7.2. Kriteria Penilaian PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	49
3.8. Proses Pengolahan data.....	51
3.9. Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	51
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	53
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.1. Sejarah Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....	53
4.1.2. Program Studi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....	54

4.1.2.1. Program Sarjana	54
4.1.2.2. Program Pascasarjana.....	55
4.1.3. VISI, MISI, dan TUJUAN.....	55
4.1.3.1. VISI.....	55
4.1.3.2. MISI	55
4.1.3.3. TUJUAN	55
BAB V HASIL PENELITIAN	57
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
5.1.1. Deskripsi Data	57
5.1.2. Deskripsi Responden	57
5.1.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	57
5.1.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
5.1.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi.....	59
5.1.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	59
5.2. Uji Instrumen.....	60
5.2.1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	60
5.2.1.1. Uji Validitas	60
5.2.1.2. Uji Realibilitas	67
5.3. Pengujian Hipotesis	67
5.3.1. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	67
5.4. Pembahasan Hasil Penelitian	71
5.4.1. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	71
5.4.2. Pengaruh <i>Financial Behavior</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	72
5.4.3. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	73
5.4.4. Pengaruh Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif	73
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	74
6.1. Simpulan.....	74
6.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian terdahulu	47
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel X dan Y	58
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian <i>Partial Least Square</i> (PLS)	65
Tabel 5.1 Data Tanggapan Karakteristik Responden	75
Tabel 5.2 Demografi Responden Berdasarkan Umur	76
Tabel 5.3 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 5.4 Demografi Responden Berdasarkan Program Studi	77
Tabel 5.5 Demografi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	78
Tabel 5.6 Result For Outer Loading.....	80
Tabel 5.7 Result For Outer Loading Dropping	82
Tabel 5.8 Result For Outer Loading Dropping Finish.....	83
Tabel 5.9 Discriminant Validity Cross-Loading	84
Tabel 5.10 Average Variance Extracted (AVE).....	85
Tabel 5.11 <i>Composite Reliability</i>	86
Tabel 5.12 R-Square	87
Tabel 5.13 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	88
Tabel 5.14 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	89
Tabel 5.15 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	90
Tabel 5.16 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	91
Tabel 5.17 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	53
Gambar 5.1 Nilai Loading Factor Original	79
Gambar 5.2 Nilai Loading Droping	81
Gambar 5.3 Nilai Loading Droping Finish	83
Gambar 5.4 <i>Algorithm Boostrapping report</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisioner Penelitian	102
Lampiran 2 Tabulasi Data Umum dan Khusus	109
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Realibility	124
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis.....	127