Ekonomi Digital Didunia Maya

1. Pengertian Dunia Maya

Merupakan suatu tempat bertemu dan berkumpulnya berbagai individu, kelompok masyarakat, perusahaan, konsumen, organisasi dan lainnya disebuah tempat yang terbentuk karena adanya berbagai jaringan komputer yang saling terhubung.

1. Karakteristik Benda Digital yaitu

* Mudah diduplikasi

Contohnya kita dapat mengandakan sebuah video yang durasinya panjang kalau diduplikat tidak membutuhkan waktu yang lama.

* Murah diduplikasi

Contoh menduplikasi dengan media penyimpanan yang harganya murah seperti compect disk .

* Mudah di rektrukrisasi

Contohnya sebuah file foto yang berwarna kita dapat merubah warna tersebut menjadi warna lainnya seperti foto yang berwarna yang mempuyai baground merah menjadi foto berwarna hitam putih.

* Dapat memperbaiki kualitas sumber daya fisik

Contoh sebuah rekaman audio analog menjadi audio digital merupakan memperbaiki kualitas audio menjadi lebih bagus.

Dari empat karakterister tersebut membentuk suatu hal baru dari ekonomi konvesional menjadi ekonomi digital yang menciptakan kemudahan dan perubahan pola pikir dari bisnis secara tatap muka langsung menjadi tatap muka di dunia maya melalui internet

1. Evolusi E-Marketplance

Adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu dan dapat bertemu dengan penjual dan pembeli disemua negara

4 tahapan evolusi menurut Warran D Raisch yaitu

* Commodity Exchanges

Produk atau jasa yang diperdagangkan yang bersifat komuditas karena selain sesuai dengan karakteristik transaksi dagang yang cepat dan berjangka pendek serta barang-barang komuditas tersebut mudah untuk menentukan harga sehinggan tidak sulit untuk diperjual belikan secara internasional.

* Value-added Service

Dalam perkembangan e-marketplace akan menuju kepada terbentuknya sebuah penawaran baru terhadap metode jual beli yang belum pernah terjadi pada pasar konvensional, jenis perdagangan ini dapat dikatakan setiap konsumen adalah unik karena mereka sebernarnya mengharapkan untuk dapat membeli barang atau jasa yang sesuai kebutuhannya.

* Knowledge Network

Karena perusahaan merupakan kumpulan semua sumber dalam manusia dengan kompetensi dan keahlian beragam serta Knowledge network perusahaan harus memiliki ide dan keahlihan sendiri untuk bertahan.

* Value Trust Network

Akhirnya e-marketplace berkembang kesebuah jejaring yang merupakan pusat bertemunya berbagai individu,komunitas, intitusi, perusahaan dan pemerintah yang kehadirannya merupakan bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. [[1]](#footnote-1)

Daftar Pustaka

Indrajit, Richardus Eko, ‘Ekonomi Digital Di Dunia Maya’, 2001, 1–3

Cek plagiat :

<https://smallseotools.com/view-report/7f801b66503f4ad7c96d53543d216cf0/>

1. Richardus Eko Indrajit, ‘Ekonomi Digital Di Dunia Maya’, 2001, 1–3. [↑](#footnote-ref-1)