

BAB IV

KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1. Profil Perusahaan

Barbershop Studio merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang berdiri sejak awal tahun 2016 dan didirikan oleh bapak Hamzah Fansuri. Jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut adalah pangkas rambut dan layanan-layanan lainnya. Outlate Barbershop Studio pertama kali buka bertempat di Jl Raya Rungkut Alang-alang Kota Surabaya. Awal mula Bapak Hamzah mendirikan perusahaan karena faktor kebutuhan pribadi, karena di era globalisasi ini fashion hair style laki-laki sangat penting dalam halnya kehidupan sehari-hari. Barbershop Studio seperti yang ada pada umumnya, ia sangat menekankan tentang kebersihan yang *notabence* tidak terdapat pada pangkas rambut lain. Disamping itu pelayanannya cukup cepat dan simpel, setelah selesai rambut dipotong rambut biasanya dikeramasi untuk membersihkan sisa-sisa potongan rambut.

Slogan dari Barbershop sendiri “be younger and handsome guys” yang artinya lebih muda dan tampan, jadi setiap orang yang habis menggunakan jasa pangkas rambut di Barbershop Studio akan terlihat tampan dan muda. Barbershop Studio memiliki standart untuk memotong rambut konsumen. Standart ini digunakan untuk menjaga kualitas yang dihasilkan.

4.2. Visi dan Misi

a. Visi

- 1) Menjadi sebuah Barbershop yang terkemuka dan professional

b. Misi

- 1) Menjadi Merek terdepan dalam usaha BARBERSHOP
- 2) Mencetak tenaga kerja yang handal, trampil & professional
- 3) Menjadi pusat potong rambut pria dengan pelayanan yang ramah, menyenangkan, memuaskan dan berkesan.

4.3. Gambaran Umum Barbershop

Barbershop ialah salon tapi khusus untuk para lelaki. Bukan hanya perempuan saja yang selalu memperhatikan penampilan, tapi laki-laki juga membutuhkan penampilan oke juga. Mulai dari potong rambut, cuci rambut, pijat dan perawatan yang lain yang sesuai dengan kebutuhan laki-laki. Kebanyakan para lelaki malu masuk ke salon-salon yang biasa soalnya takut di bilang feminim, maklum juga disalon tersebut kebanyakan pengunjungnya perempuan. Konsume. Target pasar usaha salon khusus laki – laki “ barbershop ” lebih jelas dan spesifik. Jasa ini khusus ditujukan bagi kaum hawa yang membutuhkan penampilan oke. Dari mulai anak – anak, pelajar, mahasiswa, remaja, lelaki dewasa, bapak – bapak dan kakek – kakek menjadi konsumen utama bisnis ini.