

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang
Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia
Tahun 2012-2016)**



Oleh :

RAHMI WAHYUNINGRUM

NBI : 1221408640

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang
Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia
Tahun 2012-2016)**



Oleh :

RAHMI WAHYUNINGRUM

NBI : 1221408640

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di
Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2012 – 2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

Oleh :

RAHMI WAHYUNINGRUM
NBI :1221408640

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : RAHMI WAHYUNINGRUM
N. B. I : 1221408640
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2012 – 2016)**

Surabaya, 18 Mei 2018

Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,



Dra. Cholis Hidayati, MBA, Ak, CA, CPAI.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 25 Mei 2018

TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN

1. **Drs. Sri Hadijono, MM, Ak, CA, CPAI** - Ketua : 

2. **Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM, Ak, CA.** - Anggota : 

3. **Dra. Cholis Hidayati, MBA, Ak, CA, CPAI** - Anggota : 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan :


Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

- Nama : Rahmi Wahyuningrum
- Agama : Islam
- Alamat Rumah : Bratang Gede VI E / 49 Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2012 – 2016).

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 14 Mei 2018

Yang Membuat



Rahmi Wahyuningrum

HALAMAN MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(HR. Ahmad)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS. Al Baqarah 286)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat”

(Imam Syafi’i)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2012 – 2016)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan program S1 dan memperoleh gelar sarjana Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, saran, doa serta semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulisan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Dantje Salean, MM., CMA. selaku Kepala Prodi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Sri Hadijono, MM., Ak., CA., CPAI. selaku dosen wali yang telah membimbing dan membantu khususnya prestasi akademik.
5. Ibu Dra. Cholis Hidayati, MBA., Ak., CA., CPAI. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi masukan serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu bermanfaat kepada penulis selama duduk di bangku kuliah.
7. Orang tua tercintah, Bapak Hadi Djoenaedi dan Ibu Nurul Mardiyani. Terima kasih atas dukunagan Ayah dan ibu serta perhatian dan seluruh kasih sayang yang telah diberikan. Tak lupa juga bantuan baik moril

maupun materil yang tidak dapat terhitung. Khususnya ibu tercintah, terimakasih atas doa yang tak henti-hentinya, nasehat, serta pengorbanan yang luar biasa yang diberikan kepada penulis selama ini dengan tulus tanpa pamrih. Semoga penulis selalu memberikan yang terbaik dan menjadi kebanggaan.

8. Kakak ku tercintah, Kurnia Hijriah Agustin. Terima kasih atas semangat dan kasih sayang yang telah diberikan. Dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan penulis menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.
9. Sahabat sesurga, kelompok liqo weekend ^_^, Mba Ifah, Ulfa, Ifada, Cahaya, Indah, Salma. Terima kasih untuk semangat dan doanya selama ini.
10. Sahabat-sabahat ku 3B7, Nono, Kirana, Puji, Bambang, dan Okto. Yang selalu menghibur dan selalu support dalam setiap keadaan. Terima kasih
11. Keluarga Ummi Foundation, terima kasih atas dukungan, semangat serta doa yang terus diberikan kepada penulis.
12. Temen-temenku, Qonita, Yeyen, Antika. Terima kasih sudah memberikan semangat yang tak henti-henti.
13. Teman-teman sekelas Akuntansi angkatan 2014, terima kasih atas kebersamaan, kerjasama yang baik, bantuan dan dukungannya. Kompak selalu dan sukses selalu.
14. Dan semua pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama menyusun skripsi.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Alhamdulillahirabbilalamin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surabaya, 14 Mei 2018

Penulis

ABSTRACT

The development of the business world in Indonesia is currently growing rapidly, thus causing competition between business actors is getting tighter. To keep up with the increasingly complex business, companies are required to be more transparent in disclosing their company informations. Therefore, emerging awareness of the company in reducing negative impact by developing Corporate Social Responsibility (CSR)

This research aims to know: (1) The influence of Corporate Social Responsibility toward Company Value, (2) The influence of Profitability toward Company Value, (3) The influence of Corporate Social Responsibility toward Company Value with Profitability as moderating variable.

The research method used is the method of causal research. The sample of this research is coal mining which registered in Indonesia Syariah Index in 2012 - 2016 by using purposive sampling method. There are 6 companies that meet the criteria as the research sample. The method of analysis in this study using SEM (Structural Equation Modeling) with smartPLS (Partial Least Square) application program.

The results of this study indicate that: (1) Corporate Social Responsibility has negative and insignificant effect on firm value, (2) Profitability has positive and significant effect to company value, (3) Profitability as moderating variable can not moderate influence of Corporate Social Responsibility to company value .

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Value, Profitability

RINGKASAN

Perkembangan dunia usaha di Indonesia saat ini berkembang semakin pesat, sehingga menyebabkan persaingan antar pelaku usaha yang semakin ketat. Untuk mengikuti perkembangan bisnis yang semakin kompleks perusahaan dituntut untuk lebih transparan dalam mengungkapkan informasi perusahaannya. Oleh karena itu, muncul kesadaran dari perusahaan dalam mengurangi dampak negatif dengan mengembangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, (2) Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, (3) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderating.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kausal. Sampel penelitian ini adalah pertambangan batubara yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2012 – 2016 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 6 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan SEM (Structural Equation Modelling) dengan aplikasi program smartPLS (Partial Least Square).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) Profitabilitas sebagai variabel moderating tidak dapat memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Akuntansi Manajemen	14
2.2.1.1. Fungsi Akuntansi Manajemen	14
2.2.2. Agency Theory	15
2.2.3. Legitimacy Theory	16
2.2.4. Stakeholder Theory	16
2.2.5. Corporate Social Responsibility	17
2.2.5.1. Pengertian Corporate Social Responsibility	17
2.2.5.2. Komponen Utama Corporate Social Responsibility	18
2.2.5.3. Manfaat Corporate Social Responsibility	19
2.2.5.4. Tahapan Corporate Social Responsibility	19
2.2.5.5. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	19
2.2.6. Laporan Keuangan	21
2.2.7. Analisa Laporan Keuangan	22
2.2.8. Profitabilitas	23
2.2.9. Nilai Perusahaan	24
2.3. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27

3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian	27
3.3. Populasi Dan Sampel	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel	28
3.4. Teknik Penarikan Sampel	28
3.5. Metode Pengumpulan Data	29
3.6. Definisi Variabel Dan Definisi Operasional	30
3.6.1 Definisi Variabel	30
3.6.1.1 Definisi Variabel Independen	30
3.6.1.2 Definisi Variabel Dependen	30
3.6.1.3 Definisi Variabel Moderating	30
3.6.2 Definisi Variabel Operasional (Indikator)	31
3.7. Kerangka Konseptual	37
3.8. Metode Analisa Data	38
3.8.1 Model Spesifikasi Dalam PLS	39
3.8.2 Kriteria Penilaian PLS	39
3.8.3 Proses Pengolahan Data	41
3.8.4 Teknik Pengujian Hipotesis Dan Analisis Data	42
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	43
4.1. Profil perusahaan tambang batubara	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian	49
5.2. Uji Prasyarat Analisis Atau Uji Instrumen	50
5.2.1 Evaluasi <i>Measurement</i> (Outer) Model	50
5.2.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	54
5.3. Pengujian Hipotesis	55
5.4. Pembahasan dan Hasil Penelitian	57
BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	60
6.1. Simpulan	60
6.2. Implikasi	60
6.3. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Sampel Penelitian	28
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria	29
Tabel 3.3 Daftar Indikator Kinerja Sosial Variabel CSR	32
Tabel 3.4 Daftar Indikator Kinerja Lingkungan Variabel CSR	34
Tabel 3.5 Daftar Indikator Kinerja Ekonomi Variabel CSR	35
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Partial Least Square (PLS)	40
Tabel 4.1 Perusahaan Tambang Batubara yang Menjadi Sampel Penelitian	43
Tabel 5.1 Hasil Perhitungan Tahun 2012 – 2016	49
Tabel 5.2 Outer Loadings	51
Tabel 5.3 Discriminant Validity Cross-Loading	52
Tabel 5.4 Construct Reliability and Validity AVE	53
Tabel 5.5 R – Square	54
Tabel 5.6 Path Coefficient	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Kuantitas Pengungkapan CSR Per Aspek	4
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 5.1 Outer Loadings	51
Gambar 5.2 Output Bootstrapping	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Penelitian	
Lampiran 2 : Indeks Pengungkapan CSR	
Lampiran 3 : Perhitungan Net Profit Margin	
Lampiran 4 : Perhitungan Return On Total Asset	
Lampiran 5 : Perhitungan Return On Equity	
Lampiran 6 : Perhitungan Price to Book Value.....	