

Resume E-Business

Nama : Herlina Liemubun

NBI : 1211800071

Kelas : (E) E-Bisnis

E-Business

Mohan Sawhney

“E-Business memiliki salah satu prinsip ialah memberika pemahaman ata langkah-langkah bagaimana teknologi elektronik dan digital berfungsi dengan baik agar tercapainya proses e-business“

Sehingga masyarakat tau bagaimana proses kegiatan ebusiness dapat berjalan dengan lancer maka dibutuhkan jaringan elektronik dan teknologi guna menciptakan nilai unggul bagi suatu perusahaan.

Macam-macam dimensi dalam ruang lingkup E-Business diantaranya :

Dimensi WHAT

Ebusiness dengan ecommerce secara prinsip dan pengertian e-business jauh lebih luas dibandingkan e-Commerce.(Supangat,2020)

Ecommerce adalah bagian dari dari ebusiness. Eommerce hanya focus pada aktivitas atau mekanisme transaksi yang dilaksanakan secara digital, Sedangkan e-business memiliki wilayah yang jauh lebih luas,

Dimensi WHO

Siapa saja yang terlibat didalam e-business? (Semua pihak yang melakukan transaksi dalam sebuah bisnis atau serangkaian proses bisnis) (Supangat,2020)

Semua pihak dapat terlibat dalam melakukan kegiatan ebusiness. Apabila memenuhi syarat atau mampu dalam melakukan suatu proses bisnis. Ada beberapa entitas yang diklasifikasikan dalam suatu contoh ebusiness antara lain :

- Agent (Agen)
- Bisnis (Business)
- Konsumen (Consumer)
- Perangkat (Device)
- Karyawan (Employee)
- Keluarga (Family) dan
- Pemerintah (Government)

Dimensi WHERE

Dimana e-business dilakukan ? Jawabannya dimana saja selama pemilik yang berkepentingan memiliki fasilitas elektronik sebagai kanal akses. (Supangat,2020)

Untuk proses bisnis atau kegiatan ebusinessnya dilakukan dimana saja, selama pihak tersebut memiliki fasilitas elektronik atau digital sebagai kanal akses (access channel).

Dimensi WHY

Dengan eBusiness, perusahaan dapat melihat peluang dan celah bisnis baru yang belum diketahui masyarakat (Supangat,2020)

Dimensi why ini memberikan pemahan yaitu perusahaan akan bisa melihat sebuah peluang dan bisnis yang baru yang sama sekali belum dipahami masyarakat dengan menerapkan system kerja internet.

DAFTAR PUSTAKA

Supangat, S. (2020). *Dan DaftarIsi*.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.duplichecker.com/id>. The page title is "Pemeriksa Plagiarisme | 100%". The main heading is "Hasil". Below the heading, there is a search bar with the text "Iklan oleh Google" and a button "Kirim masukan" and a link "Mengapa iklan ini?". The results section shows a green circular progress indicator at 100% and a bar chart with "0% Plagiat" and "100% Unik". There are buttons for "Mulai Pencarian Baru" and "Reverse Image Search". On the left, there is a section "Properti Pindai" with "Jumlah kata : 281" and "Hasil Ditemukan : 0". Below this are buttons for "Binary Translator" and "PDF Converter". At the bottom, there is a section "Resume E-Business" with the following details: Nama : Herlina Liemubun, NBI : 1211800071, and Kelas : (E) E-Bisnis. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, task view, and several application icons. The system tray shows the time 14:38 and date 08/04/2021.