

Nama : Adella Febiana Herlambang
Nbi : 1211800222
Mata Kuliah : E – Bisnis

RESUME

E – Business dan Dunia Maya

E – Business

Prinsip E – Business harus memperlihatkan bagaimana teknologi elektronik dan digital berfungsi secara medium tercapainya sebuah proses atau bisa diartikan sebuah pertukaran barang dan jasa jauh lebih baik dibandingkan dengan cara konvensional terutama bisa dilihat dari aspek manfaat yang dirasakan stakeholder.[1]

Dimensi what

Istilah E – Business memang banyak disamakan dengan e-commerce. Pengertian E- Business sebetulnya lebih luas dibandingkan dengan e – commerce. E – commerce lebih memfokuskan pada sebuah aktivitas atau mekanisme transaksi secara elektronik. Sedangkan E – Business wilayahnya lebih luas, jadi interaksi perusahaan dengan pelanggan/ mitra bisnisnya.

Dimensi who

Untuk siapa saja yang terlibat dalam E – Business?

Jika ditanya siapa saja yang terlibat adalah sebuah pihak yang melakukan transaksi dalam sebuah system bisnis atau serangkaian proses bisnisnya.

Dimensi where

Dimana saja E – Business itu dilakukan?

Tentunya selama pemilik yang berkepentingan memiliki fasilitas elektronik sebagai channel akses, jadi dimana saja.

Dimensi why

Mengapa E- Business bisa dijalankan?

Dengan E – Business perusahaan tersebut dapat melihat ruang dan celah bisnis baru yang belum diketahui masyarakat, jadi diterapkannya konsep jejaring atau internet working dapat menjadikan perusahaan kecil dan menengah melakukan kerjasama. Di ruang lingkup Internet hal - hal yang terkait dengan pengguna baik, penyedia layanan dan informasi serta ketersediaan informasi adalah hal yang saling terkait. Publikasi yang sangat mudah dari suatu website akan berdampak pada munculnya benar atau salah dari informasi yang dipublikasi, navigasi yang membingungkan pengguna, dan link yang tidak ada.[2]

E – Business berfokus pada aspek teknologi informasi / teknik digital. Teknologi digital ini sangat berhubungan dengan konsep revolusi industry. Dari aspek revolusi industry ini dapat mengarah kepada aspek pengembangan softskill SDM pada era revolusi industry. Konsep revolusi industry :

1. Revolusi industry 1.0. Ditemukannya aspek proses produksinya hanya berupa barang. Contohnya : mesin uap
2. Ditandai dengan pengembangan energy. Contohnya : adanya peralatan listrik dan juga penerapannya dalam skala industry
3. Pada zaman 3.0, perkembangan computer sudah dimulai dan berkembang, Sehingga banyak ragam aktivitas. Di aspek ini, ebisnis muncul karena ada aspek digital dan teknologi informasi.

Menurut Yadi, Perkembangan Teknologi Informasi (TI) merupakan kemajuan secara global dengan Perkembangan dan kemajuan teknologi pada era globalisasi saat ini tidak dapat dihindari dimana aktifitas kehidupan sehari-hari telah menyatu dengan teknologi baik untuk pekerjaan maupun pendidikan, dengan kemajuan yang semakin pesat menjadikan teknologi sebagai media informasi yang begitu sangat dibutuhkan dalam kehidupan manusia untuk mendapatkan informasi yang lebih cepat. [3]

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Supangat, “Dan DaftarIsi,” 2020.
- [2] S. Supangat, “PENGUNAAN WEBQUAL UNTUK PENENTUAN TINGKAT KEBERGUNAAN PADA WEBSITE (STUDI KASUS PADA TEKNIK SIPIL UNTAG SURABAYA),” *KONVERGENSI*, vol. 11, no. 01, 2016, doi: 10.30996/konv.v12i2.1315.
- [3] Y. Yadi, “Analisa Usability Pada Website Traveloka,” *J. Ilm. Betrik*, vol. 9, no. 03, pp. 172–180, 2018, doi: 10.36050/betrik.v9i03.43.

PLAGIARISM SCAN REPORT

Report Generation Date: April 07, 2021
Excluded URL: Not Given.
Words: 415
Characters: 3167

5% Plagiarism
95% Unique
1 Plagiarized Sentences
19 Unique Sentences

Content Checked For Plagiarism:
Nama : Adella Febiana Herliambang
Nbi : 1211800222
Mata Kuliah : E – Bisnis
RESUME
E – Business dan Dunia
E – Business

articleforge Get Unlimited Unique Content in Under 30 Seconds!
Try Free Now!

Waiting for cache... 10:30 PM 4/7/2021

