

**PESAN MORAL DALAM TAYANGAN BANAWA
SEKAR DI TV9**

(Study Kasus Episode Ihtifal Maiyah)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

DEVIT MAULANA TARMIZI
NBI : 1151400913

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

**PESAN MORAL DALAM TAYANGAN BANAWA
SEKAR DI TV9**

(Study Kasus Episode Ihtifal Maiyah)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

DEVIT MAULANA TARMIZI
NBI : 1151400913

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devit Maulana Tarmizi

NBI : 1514008913


Judul : PESAN MORAL DALAM TAYANGAN BANAWA SEKAR
DI TV9 "Study Kasus Episode Ihtifal Maiyah"

Mengetahui,


Surabaya, 3 Agustus 2018

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Endro Tjahjono, MM



Dr. Ahcluddin Ibnu R, SH, M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) – Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

12 Juli , 2018

Dewan Penguji :

1. Dr. Ahluddin Ibnu Rochim, SH, M.Si
(Ketua)
2. Drs. Jupriono, M.Si
(Anggota)
3. Dra. Noorshanti Sumarah, M.LKom
(Anggota)



Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Devit Maulana Tarmizi
NPM : 1151400913
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PESAN MORAL DALAM TAYANGAN BANAWA
SEKAR DI TV9 “Studi Kasus Episode Ihtifal Maiyah”

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan Daftar Pustaka.
3. Apabila di Kemudian Hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Agustus 2017

Devit Maulana T.



ABSTRAKSI

PESAN MORAL DALAM TAYANGAN BANAWA SEKAR DI TV9 “Studi Kasus Episode Ihtifal Maiyah”

Latar belakang penelitian ini dilakukan karena rasa ingin tahu peneliti terhadap tayanga Banawa Sekar di Tv9 Surabaya yang menyiarkan pembahasan mengenai pemikiran filsafat, bagaimana sebuah kata dapat menjadi alat ukur moral di dalam masyarakat, dalam tayangan Banawa Sekar banyak pesan moral yang dapat membuat pemuda-pemudi berkumpul dalam sebuah majelis ilmu yang bernama Maiyah, penelitian ini mengambil episode Ihtifal Maiyah pada 27 Mei 2016 yang dilaksanakan di Menturo Jombang Jawa Timur sebagai obyek penelitian, dikarenakan episode tersebut adalah puncak acara yang diselenggarakan setiap tahun sejak pertama kali dilaksanakan pada tanggal tersebut, pesan moral diambil dari teks yang di sampaikan oleh komunikator dakwah Emha Ainun Najib atau Cak Nun, kemudian dianalisa menggunakan model analisis wacana Teun A. Van Dijk untuk melihat struktur wacana pesan moral dari dimensi teks, dimensi kognisi sosial dan dimensi konteks sosial. Dari hasil penelitian didapatkan penjelasan bahwa pesan moral berkaitan dengan representasi sosial bagaimana pandangan, kepercayaan, dan prasangka yang berkembang dalam masyarakat kemudian disampaikan oleh komunikator berdasarkan pengalaman, pengetahuan, pendapat, dan ideologinya.

Kata kunci: Pesan Moral, Banawa Sekar, Episode, Van Dijk, Analisis Wacana

ABSTRACTION

MORAL MESSAGE IN BANAWA SHOWS SEKAR ON TV9

"Episide Ihtifal Maiyah Case Study"

The background of this research was conducted because of the researchers' curiosity about Banawa Sekar's program on TV9 Surabaya which broadcasts discussions about philosophical thought, how a word can be a moral measuring tool in society, in Banawa Sekar's platform there are many moral messages that can make young people gather in a science assembly called Maiyah, this research took the episode of the Mayyah Ihtifal on May 27, 2016 which was held in Menturo Jombang, East Java as the object of research, because the episode was the highlight of the event held every year since it was first held on that date, moral messages were taken from the text delivered by the communicator da'wah Emha Ainun Najib or Cak Nun, then analyzed using Teun A. Van Dijk's discourse analysis model to see the structure of the discourse of moral messages from the dimensions of the text, dimensions of social cognition and dimensions of social context. From the results of the research, it was established that the moral message is related to social representation in how the views, beliefs, and prejudices that develop in the community are then conveyed by the communicator based on their experience, knowledge, opinions and ideology.

Keywords: Moral Message, Banawa Sekar, Episode, Van Dijk, Discourse Analysis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Ini Penulis Persembahkan Kepada :

Allah S.W.T, Muhammad SAW, Mama Bapak & Adek tersayang, Mak Niti, Mbah Wandi, Calon keluarga Anggi, Kawan sepejuangan Sowirin, Fahmi, Tito, Faris, Billy, Padel, Giffari, Crew & Model LK Project, Keluarga Madura, Dosen Pembimbing Skripsi Pak Didin & Pak Rizki, Bu.Sri, Banawa Sekar, Tv9, Cak Nun, Kiai Kanjeng, Maiyah, Alamamaterku Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

MOTTO

“ Nikmati detik ini, karna tiap dzikir dan hentaknya berbeda ”

**** Devit Maulana Tarmizi ****

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, karena tanpa ridho-Nya, tanpa segala bentuk kasih dan sayang-Nya peneliti tidak akan pernah menyelesaikan penelitian ini. *Shalawat* dan Salam dengan penuh ketulusan dan cinta penulis lantunkan kepada nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana atau S-1 dalam bidang ilmu komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Tidak hanya itu, demi masa depan yang lebih baik dan membanggakan kedua orang tua merupakan salah satu tujuannya.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan kontribusi bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

1. Dr. Endro Tjahjo, MM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. A.A.I Prihandari S, M.Med.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *“Terima kasih bu vika banyak memberikan saran yang sangat berguna bagi saya”*.
3. Dra. Sri Andayani, MM, selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dalam proses perkuliahan dari awal semester hingga akhir sehingga peneliti mendapatkan ruang untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M.Si, selaku Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi telah memberikan saran, bimbingan dan masukannya sehingga penelitian ini bisa berlanjut dan selesai.
5. Muhammad Rizqi, S.I.Kom, M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing kedua yang sabar dengan saya yang selalu mengesyel mengenai teori yang saya kerjakan.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah menjadikan suasana fakultas menjadi penuh dengan keceriaan dan semangat.

7. Pak Nasrul Syarif, dosen yang mengajar dengan motivasi yang selalu memberikan semangat baru saya di setiap hari Jum'at.
8. Mama dan Bapak, atas segala bentuk kasih sayang, pelajaran, bimbingan, dan dukungannya baik nonmaterial maupun materiil.
9. Mak Niti dan Mbah Wandi, yang telah menjadi sosok Legend dalam hidup, yang penyabar dan selalu menemani dan membimbing cucunya dengan kisah jaman dulu.
10. Keluarga Madura sekalian yang selalu mendukung dari jauh.
11. Salwa, adek satu-satunya yang sedang berjuang di pondok pesantren Gontor.
12. Calon Pendamping Hidup, Anggraeni A (Anggi), Terima kasih sudah percaya sepenuhnya dan selalu mendukung apa yang menjadi kemauan orang egois ini.
13. Kawan Seperjuangan, tanpa adanya kalian apa jadinya kampus, kalian khususnya teteh Sowirin, teteh Fahmi Peneleh, Tito nglewes, Desnus 704 sekalian, Kontrakan Nginden 6A No.46 (Kabul, Reja, Gendut, Somid, Kones, Fikri, Hanafi, Ibu & Bapak RT), dulur Ukm Musik (Fahmi, Atenk, Yazed, Septi, Dimas Imma, Eka) sobat kkn Sekalian (Abid, Umam, Aryak, Rizki, Endyk, Mbak lisa, Denia, Eni, Kabiba) dan teman non Kampus dirumah sekalian.

Dan yang terakhir penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Amin.

Surabaya, 31 Juli 2018



Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman sampul	
Halaman judul	
Lembar persetujuan	ii
Lembar pengesahan	iii
Lembar pernyataan orisinalitas.....	iv
Abstraksi	v
Halaman persembahan	vii
Motto	viii
Kata pengantar	ix
Daftar isi	xi
Daftar gambar	xiii
Daftar tabel	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pembatasan Masalah	5
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Akademis	5
1.5.2. Manfaat Praktis	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori Elemen Komunikasi	9
2.3 Teori Tindak Bicara	11
2.4 Pengertian Moral	12
2.5 Pengertian Televisi	14
2.6 Televisi Sebagai Media Dakwah	15
2.4.1. Pengertian	15
2.4.2. Fungsi Media Penyiaran	15
2.4.3. Media Penyiaran dalam Teori Komunikasi	17
2.7 Analisis Wacana Teun A. Van Dijk.....	21
2.7.1. Dimensi Teks	23

2.7.2. Dimensi Kognisi Sosial	29
2.7.3. Dimensi Konteks Sosial	30
2.8. Kerangka Pikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Metode Penelitian	32
3.2. Obyek Penelitian	32
3.3. Unit Analisis.....	32
3.4. Sumber Data	34
3.5. Tehnik PengumpulanData	34
3.6. Tehnik Analisis Data	35
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....	37
4.1. Penyajian Data.....	37
4.1.1. Profile Tv9 Surabaya.....	37
4.1.2. Jangkauan Area Tayang Tv9 Surabaya	38
4.1.3. Jangkauan Satelit.....	38
4.1.4. Potensi Komunitas Tv9 Surabaya.....	39
4.1.5. Struktur Organisasi Tv9 Surabaya.....	40
4.1.6. Program Acara	41
4.1.7. Banawa Sekar	43
4.2. Hasil Analisa	44
4.2.1. Analisis Wacana Pesan Moral (Teks).....	44
4.2.2. Anaisis Kognisi Sosial	65
4.2.3. Analisis Konteks Sosial.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.3. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jangkauan Tayangan Tv9	4
Gambar 2.4.1. Model Komunikasi S-R	15
Gambar 2.4.2. Model Komunikasi Lasswell	15
Gambar 2.4.3. Model Komunikasi DeFleur	16
Gambar 2.7.1. Model Analisis Teun A. Van Dijk	22
Gambar 2.7.2. Elemen Wacana Van Dijk.....	23
Gambar 2.8.1. Kerangka Pikir.....	31
Gambar 3.6.1. Proses Analisis Data	35
Gambar 4.1.1. Logo Tv9 Nusantara	38
Gambar 4.1.2. Jangkauan Satelit Telkom 1	39
Gambar 4.1.3. Segmentasi Psikografis	39
Gambar 4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	40
Gambar 4.1.5. Banner Banawa Sekar	58
Gambar 4.1.6. Tayangan Banawa Sekar.....	62
Gambar 4.1.7. Citra Maiyah Dalam Masyarakat	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.3.1. Elemen Wacana Teun A. Van Dijk	33
Tabel 3.6.1. Skema Penelitian	36