

**Nama : Nofi Ariyanti**

**Nbi : 1211800189**

**Kelas : E-Bisnis (E)**

---

---

## **RESUME E-BUSINESS DAN DUNIA MAYA**

Prinsip eBusiness berfungsi sebagai memperlihatkan bagaimana teknologi elektronik dan digital agar dapat tercapainya proses dan sistem bisnis yang melayani dalam bidang barang atau jasa yang jauh lebih baik di bandingkan dengan cara-cara konvensional, terutama dilihat dari manfaat yang dirasakan stakeholders.<sup>1</sup>

Semakin berkembangnya zaman dan teknologi pada era globalisasi saat ini tidak dapat dihindari dimana aktifitas kehidupan sehari-hari mengalami kemajuan yang semakin pesat menjadikan teknologi sebagai media informasi yang begitu sangat dibutuhkan dalam kehidupan manusia untuk mendapatkan informasi yang lebih cepat dan unggul. Salah satu yang tidak dapat terlepas yaitu internet. Dalam hal ini diikuti pula oleh banyaknya situs website yang dijadikan fasilitas dalam mendapatkan informasi. Salah satu situs website yaitu seperti traveloka. Penerapan e-business pada situs website traveloka dari sisi teknologi adalah menyebarkan informasi dan promosi untuk menjalankan aktivitas-aktivitas organisasi secara online dengan lebih cepat sehingga pengguna internet dapat mendapatkan informasi yang baru.<sup>2</sup>

**Dimensi what :** Dalam Traveloka adalah salah satu media yang berupa pelayanan jasa dengan memanfaatkan situs *website* sebagai salah satu media informasi paling efektif yang diharapkan mampu menambahkan kepuasan kebutuhan konsumen untuk menyampaikan sebuah informasi yang cepat dan akurat diterima oleh masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode usability yang bertujuan dapat menguji atau pemanfaatan pada perangkat lunak.<sup>3</sup>

**Dimensi who :** Metode usability dalam analisa penelitian ini terdapat hasil yang di isi oleh 50 responden yang telah mengisi sampel angket untuk mengetahui apakah website traveloka cukup mudah untuk digunakan oleh user untuk mendapatkan informasi yang cepat, akurat.<sup>4</sup>

**Dimensi where :** Traveloka merupakan perusahaan besar yang berkembang pesat di Asia Tenggara yang menawarkan berbagai pelayanan jasa seperti tiket pesawat, tiket kereta api, dan

---

<sup>1</sup> Supangat Supangat, 'Dan DaftarIsi', 2020.

<sup>2</sup> Yadi Yadi, 'Analisa Usability Pada Website Traveloka', *Jurnal Ilmiah Betrik*, 9.03 (2018), 172–80  
<<https://doi.org/10.36050/betrik.v9i03.43>>.

<sup>3</sup> Yadi.

<sup>4</sup> Yadi.

hotel yang memudahkan kebutuhan pelayanan menjadi satu platform untuk menciptakan momen bersama keluarga atau orang terdekat.<sup>5</sup>

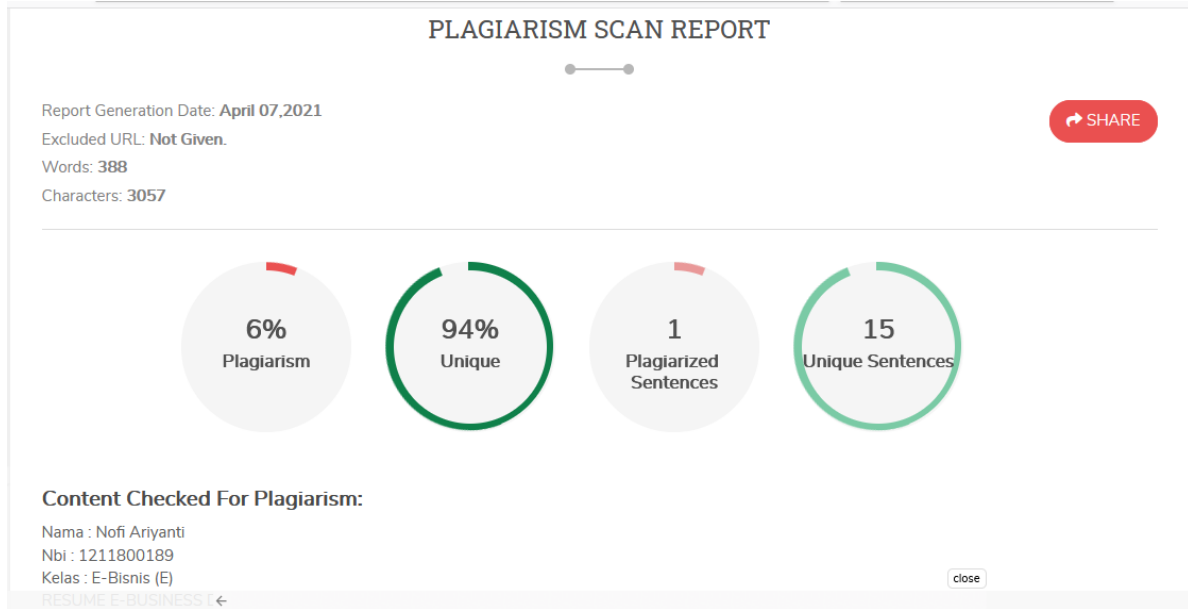
**Dimensi why :** Dalam penelitian yang digunakan yaitu menggunakan metodologi usability *usability* dalam melakukan analisa terhadap *website* traveloka.com karena analisa ini sangat relevan dalam menyelesaikan masalah yang berupa penelitian kualitatif dan kuantitatif pada sebuah objek yang dilakukan. Dalam metode usability ini dapat mengukur apakah website mudah dipergunakan oleh user, mampu menciptakan kepuasan bagi para pengguna dalam menggunakan website dan apakah metode usability mampu menyelesaikan masalah dalam sebuah objek penelitian.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Yadi.

<sup>6</sup> Yadi.

# HASIL PLAGIAT CHECKER



## DAFTAR PUSTAKA

Supangat, Supangat, 'Dan DaftarIsi', 2020

Yadi, Yadi, 'Analisa Usability Pada Website Traveloka', *Jurnal Ilmiah Betrik*, 9.03 (2018), 172–80 <<https://doi.org/10.36050/betrik.v9i03.43>>