Nama : Moch. Rizky

Nbi : 1211800054

Kelas : E

**Ekonomi Digital Didunia Maya**

Dunia Maya Merupakan suatu tempat bertemu dan berkumpulnya berbagai individu, kelompok masyarakat, perusahaan dan lainnya karena adanya jaringan computer yang saling terhubung menjadi satu. Kemudahan dan fasilitas yang ditawarkan oleh dunia Maya adalah suatu bentuk interaksi yang efisien karena kemampuan untuk meniadakan ruang dan waktu yang sama. (Indrajit, 2001)

Karakteristik benda digital

• Mudah diduplikasi

• Murah diduplikasi

• Mudah direstrukturisasi

• Dapat memperbaiki kualitas sumber daya fisik

Marketplace Merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli didalam e-marketplace ini mereka berinteraksi dari berbagai perusahaan didunia tanpa dibatasi oleh kriteori ruang atau geografis. Empat tahap evolusi berdasarkan warran Draisch:

• Commodity exchange: produk atau jasa yang diperdagangkan bersifat komoditas.

• Value-Addedservices: bentuk penawaran baru terhadap sebuah metode jual-beli yang belum terjadi dipasar konvensional

• Knowledge networks: seseorang yang sangat awam dibidang tertentu dalam waktu singkat dapat memiliki kepahaman yang tinggi.

• Valuetrust networks: pusat bertemunya berbagai individu, komunitas, institusidan lainnya yang kehadirannya tak dapat terpisahkan dari kehidupan manusia

**REFERENSI**

Indrajit, R. E. (2001). *Ekonomi digital di dunia maya*. 1–3.

 https://smallseotools.com/view-report/ea5efa6e840b6b6ce1b5fe7189e54218