

KUISIONER PENELITIAN**Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Bunker Pucang Surabaya****I. Identitas Responden**

Nama : _____

Umur : _____

Jenis Kelamin : Laki- laki Perempuan

Pekerjaan : _____

Pertanyaan dalam kuisisioner ini semata-mata hanya untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada program Sarjana Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Bunker Pucang Surabaya”.

II. Petunjuk Pengisian

Isilah pernyataan kuesioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan diberi tanda *checklist* (\surd) pada kolom yang tersedia. Anda dapat memilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan keterangan sebagai berikut :

STS (1) : Sangat Tidak Setuju

TS (2) : Tidak Setuju

N (3) : Netral

S (4) : Setuju

SS (5) : Sangat Setuju

A. Variabel Kualitas Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk jilbab Rabbani memiliki tampilan fisik yang mengesankan sehingga menambah rasa percaya diri bagi para penggunanya					
2.	Saya memilih produk jilbab Rabbani karena awet					
3.	Produk jilbab Rabbani mampu memenuhi fashion busana muslim yang saya sukai					
4.	Saya memilih produk jilbab Rabbani karena modelnya bagus					
5.	Produk jilbab Rabbani fleksibel digunakan saat beraktivitas					
6.	Produk jilbab Rabbani sempurna dan bagus					
7.	Produk jilbab Rabbani selalu memperhatikan standar kualitas pada setiap produknya					
8.	Produk jilbab Rabbani menyediakan berbagai macam desain yang up to date					
9.	Produk jilbab Rabbani memiliki kualitas produk yang tahan lama					

B. Variabel Desain Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk jilbab Rabbani memiliki logo khusus yang unik					
2.	Produk jilbab Rabbani mempunyai kesesuaian dengan konsumen					
3	Produk jilbab Rabbani memiliki kualitas dan desain yang baik					
4.	Produk jilbab Rabbani awet dan tahan lama					
5.	Produk jilbab Rabbani memiliki model desain yang beragam					

C. Variabel Lokasi

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Lokasi Rabbani Bunker Pucang berlokasi pada tempat yang mudah diakses kendaraan					
2.	Lokasi Rabbani Bunker Pucang mudah di lihat oleh konsumen					
3.	Lokasi Rabbani Bunker Pucang terdapat di lokasi yang ramai dengan lalu lintas kendaraan					
4.	Lokasi Rabbani Bunker Pucang					

	memiliki tempat parkir yang luas dan aman					
5.	Lokasi Rabbani Bunker Pucang memiliki suasana yang nyaman untuk berbelanja					

D. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Ketika ingin memakai produk jilbab, saya pilih merek Rabbani sebagai pilihan pertama					
2.	Produk jilbab Rabbani sesuai dengan pilihan saya					
3.	Informasi tentang jilbab Rabbani saya dapatkan dari berbagai sumber					
4.	Alternatif-alternatif merek produk jilbab lain kurang menjadi pertimbangan bagi saya dalam memutuskan membeli produk jilbab Rabbani					
5.	Saya akan tetap menggunakan produk jilbab Rabbani tanpa banyak pertimbangan					
6.	Saya memutuskan membeli produk jilbab Rabbani di bandingkan dengan merek produk lainnya					

7.	Produk jilbab Rabbani sangat mudah diperoleh					
8.	Saya akan merekomendasikan produk jilbab Rabbani kepada teman saya					

Sumber : Wayan Adi Virawan. 2013. " Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek Ink)". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Lampiran 2

TABULASI NILAI KUISIONER

NO	KUALITAS PRODUK (KPk)										DESAIN PRODUK (DPk)						LOKASI (Lk)						KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPe)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7	8	
01	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39	5	5	3	5	5	23	5	4	4	4	5	22	2	4	4	5	4	4	4	5	32
02	4	4	5	4	4	5	5	5	5	41	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	5	4	4	5	35
03	4	4	4	3	4	4	5	4	4	36	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	4	3	4	4	32
04	4	4	4	3	4	5	4	5	4	37	4	5	4	5	5	23	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	4	3	4	5	33
05	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	5	4	4	4	34
06	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	4	17	4	4	4	2	4	4	4	4	30
07	4	1	4	5	4	3	4	4	3	32	4	4	4	4	3	19	2	3	4	4	4	17	3	4	4	1	4	5	4	3	28
08	4	2	5	4	5	3	4	4	3	34	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	5	19	3	4	4	2	5	4	5	3	30
09	4	2	4	4	4	3	4	4	4	33	4	3	3	4	3	17	3	3	4	3	4	17	3	4	4	2	4	4	4	3	28
010	2	4	3	3	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	20	4	2	3	2	5	16	3	3	2	4	3	3	3	4	25
011	3	4	4	3	4	4	4	5	4	35	3	5	4	5	3	20	4	4	4	3	4	19	3	5	3	4	4	3	4	4	30
012	3	3	4	4	3	5	4	4	3	33	5	4	4	5	3	21	4	3	4	3	4	18	4	4	3	3	4	4	3	5	30
013	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20	4	2	4	2	3	15	3	3	4	4	4	4	4	4	30
014	4	4	4	3	4	4	5	4	5	37	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	4	3	4	4	30
015	4	4	3	3	3	4	4	3	4	32	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	3	3	4	29
016	2	5	3	2	3	3	4	4	2	28	3	5	2	4	3	17	5	4	3	5	3	20	3	3	2	5	3	2	3	3	24
017	3	5	3	2	3	4	4	4	3	31	3	5	2	4	3	17	5	4	3	5	3	20	3	3	3	5	3	2	3	4	26

NO	KUALITAS PRODUK (KPk)										DESAIN PRODUK (DPk)						LOKASI (Lk)						KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPe)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7	8	
018	3	5	3	3	4	4	4	4	3	33	3	5	2	4	3	17	5	4	3	5	3	20	3	3	3	5	3	3	4	4	28
019	4	2	1	4	2	4	4	4	4	29	4	5	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	1	4	2	4	25
020	3	5	3	2	3	3	4	4	3	30	3	5	2	4	3	17	5	4	3	5	3	20	3	3	3	5	3	2	3	3	25
021	3	5	3	3	3	4	4	4	3	32	3	5	2	4	4	18	5	4	4	5	3	21	3	3	3	5	3	3	3	4	27
022	3	4	3	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	5	5	22	5	3	3	3	3	17	3	3	3	4	3	5	5	4	30
023	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	3	3	4	4	4	18	3	3	4	3	4	17	3	4	4	4	5	4	4	4	32
024	3	5	5	4	3	4	4	4	4	36	4	4	5	5	4	22	4	4	3	3	4	18	3	4	3	5	5	4	3	4	31
025	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34	4	4	5	4	4	21	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	4	4	4	4	30
026	3	5	5	4	3	4	4	4	4	36	4	4	5	5	4	22	4	4	3	3	4	18	3	4	3	5	5	4	3	4	31
027	4	4	5	4	4	5	4	3	5	38	4	3	4	5	4	20	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	5	4	4	5	35
028	4	4	4	5	4	4	5	4	5	39	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	5	4	4	34
029	5	4	5	4	2	4	5	4	5	38	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	22	4	5	5	4	5	4	2	4	33
030	3	4	4	3	4	4	5	4	4	35	3	5	4	5	4	21	5	4	4	4	5	22	5	4	3	4	4	3	4	4	31
031	4	5	4	3	4	4	5	4	4	37	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	3	20	4	5	4	5	4	3	4	4	33
032	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	5	5	4	3	3	20	5	3	4	4	5	21	3	5	5	4	4	3	4	4	32
033	5	5	4	4	4	4	4	3	4	37	5	5	4	3	3	20	5	3	4	4	5	21	3	5	5	5	4	4	4	4	34
034	4	4	4	3	4	3	4	5	4	35	5	3	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	3	4	3	29
035	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
036	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	5	20	4	4	5	4	4	3	4	4	32
037	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21	3	5	4	4	4	5	4	4	33

NO	KUALITAS PRODUK (KPk)										DESAIN PRODUK (DPk)						LOKASI (Lk)						KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPe)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7	8		
038	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4	5	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21	4	5	4	4	4	4	4	4	5	34
039	4	4	4	3	5	4	5	3	4	36	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	5	20	3	4	4	4	4	3	5	4	31	
040	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	19	3	5	5	4	4	3	4	4	32	
041	5	4	4	3	4	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	4	20	3	5	5	4	4	3	4	4	32	
042	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	5	4	4	3	31	
043	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36	5	5	4	3	3	20	4	3	4	4	5	20	3	5	5	4	4	4	3	4	32	
044	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39	4	4	4	3	3	18	4	3	4	5	5	21	3	5	4	4	5	5	4	4	34	
045	5	5	4	4	4	4	5	3	4	38	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	5	20	3	4	5	5	4	4	4	4	33	
046	4	5	3	5	4	3	3	4	3	34	5	4	3	4	3	19	3	5	4	4	3	19	5	4	4	5	3	5	4	3	33	
047	4	5	4	4	5	3	4	5	4	38	3	3	4	4	3	17	5	4	3	4	5	21	4	3	4	5	4	4	5	3	32	
048	4	3	4	3	3	4	4	2	3	30	3	2	4	3	4	16	4	3	4	3	4	18	4	5	4	3	4	3	3	4	30	
049	2	3	3	2	3	3	3	3	4	26	2	2	3	2	4	13	3	2	3	3	3	14	2	3	2	3	3	2	3	3	21	
050	3	5	5	2	5	4	4	5	5	38	4	4	3	5	4	20	5	4	4	4	5	22	5	4	3	5	5	2	5	4	33	
051	3	5	5	4	3	4	4	4	4	36	4	4	5	5	4	22	4	4	3	3	4	18	3	4	3	5	5	4	3	4	31	
052	4	4	5	4	4	5	4	3	5	38	4	3	4	5	4	20	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	5	4	4	5	35	
053	4	4	4	5	4	4	5	4	5	39	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	5	4	4	34	
054	5	4	5	4	2	4	5	4	5	38	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	22	4	5	5	4	5	4	2	4	33	
055	3	4	4	3	4	4	5	4	4	35	3	5	4	5	4	21	5	4	4	4	5	22	5	4	3	4	4	3	4	4	31	
056	4	5	4	3	4	4	5	4	4	37	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	3	20	4	5	4	5	4	3	4	4	33	
057	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	5	5	4	3	3	20	5	3	4	4	5	21	3	5	5	4	4	3	4	4	32	

NO	KUALITAS PRODUK (KPk)										DESAIN PRODUK (DPk)						LOKASI (Lk)						KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPe)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7	8	
058	5	5	4	4	4	4	4	3	4	37	5	5	4	3	3	20	5	3	4	4	5	21	3	5	5	5	4	4	4	4	34
059	4	4	4	3	4	3	4	5	4	35	5	3	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	3	4	3	29
060	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
061	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	5	20	4	4	5	4	4	3	4	4	32
062	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21	3	5	4	4	4	5	4	4	33
063	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	5	5	4	3	3	20	5	3	4	4	5	21	3	5	5	4	4	3	4	4	32
064	5	5	4	4	4	4	4	3	4	37	5	5	4	3	3	20	5	1	4	4	5	19	3	5	5	5	4	4	4	4	34
065	4	4	4	3	4	3	4	5	4	35	5	3	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	3	4	3	29
066	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
067	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	5	20	4	4	5	4	4	3	4	4	32
068	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21	3	5	4	4	4	5	4	4	33
069	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4	5	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21	4	5	4	4	4	4	4	5	34
070	4	4	4	3	5	4	5	3	4	36	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	5	20	3	4	4	4	4	3	5	4	31
071	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	19	3	5	5	4	4	3	4	4	32
072	5	4	4	3	4	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	4	20	3	5	5	4	4	3	4	4	32
073	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35	4	4	4	3	1	16	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	5	4	4	3	31
074	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36	5	5	4	3	3	20	4	3	4	4	5	20	3	5	5	4	4	4	3	4	32
075	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39	4	4	4	3	3	18	4	3	4	5	5	21	3	5	4	4	5	5	4	4	34
076	5	5	4	4	4	4	5	3	4	38	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	5	20	3	4	5	5	4	4	4	4	33
077	4	5	3	5	4	3	3	4	3	34	5	4	3	4	3	19	3	5	4	4	3	19	5	4	4	5	3	5	4	3	33

NO	KUALITAS PRODUK (KPk)										DESAIN PRODUK (DPk)						LOKASI (Lk)						KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPe)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7	8	
078	4	5	4	4	5	3	4	5	4	38	3	3	4	4	3	17	5	4	3	4	5	21	4	3	4	5	4	4	5	3	32
079	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	5	5	4	3	3	20	5	3	4	4	5	21	3	5	5	4	4	3	4	4	32
080	5	5	4	4	4	4	4	3	4	37	5	5	4	3	3	20	5	3	4	4	5	21	3	5	5	5	4	4	4	4	34
081	4	4	4	3	4	3	4	5	4	35	5	3	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	3	4	3	29
082	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
083	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	5	20	4	4	5	4	4	3	4	4	32
084	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21	3	5	4	4	4	5	4	4	33
085	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4	5	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21	4	5	4	4	4	4	4	5	34
086	4	4	4	3	5	4	5	3	4	36	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	5	20	3	4	4	4	4	3	5	4	31
087	5	4	4	3	4	4	4	3	4	35	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	19	3	5	5	4	4	3	4	4	32
088	5	4	4	3	4	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	4	20	3	5	5	4	4	3	4	4	32
089	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	5	4	4	3	31
090	5	4	4	4	3	4	4	2	4	34	5	5	4	3	3	20	4	3	4	4	5	20	3	5	5	4	4	4	3	4	32
091	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39	4	4	4	3	3	18	4	3	4	5	5	21	3	5	4	4	5	5	4	4	34
092	5	5	4	4	4	4	5	3	4	38	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	5	20	3	4	5	5	4	4	4	4	33
093	4	5	3	5	4	3	3	4	3	34	5	4	3	4	3	19	3	5	4	4	3	19	5	4	4	5	3	5	4	3	33
094	4	5	4	4	5	3	4	5	4	38	3	3	4	4	3	17	5	4	3	4	5	21	4	3	4	5	4	4	5	3	32
095	4	3	4	3	3	4	4	2	3	30	3	2	4	3	4	16	4	3	4	3	4	18	4	5	4	3	4	3	3	4	30
096	2	3	3	2	3	3	3	3	4	26	2	2	3	2	4	13	3	2	3	3	3	14	2	3	2	3	3	2	3	3	21
097	3	5	5	2	5	4	4	5	5	38	4	4	3	5	4	20	5	4	4	4	5	22	5	4	3	5	5	2	5	4	33

NO	KUALITAS PRODUK (KPk)										DESAIN PRODUK (DPk)						LOKASI (Lk)						KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPe)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7	8	
098	4	3	4	3	3	4	4	2	3	30	3	2	4	3	4	16	4	3	4	3	4	18	4	5	4	3	4	3	3	4	30
099	2	3	3	2	3	3	3	3	4	26	2	2	3	2	4	13	3	2	3	3	3	14	2	3	2	3	3	2	3	3	21
0100	3	5	5	2	5	4	4	5	5	38	4	4	3	5	4	20	5	4	4	4	5	22	5	4	3	5	5	2	5	4	33

HASIL PERHITUNGAN TABULASI

A. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah	Mean
1	Produk jilbab Rabbani memiliki tampilan fisik yang mengesankan sehingga menambah rasa percaya diri bagi para penggunanya	26	53	16	5		100	4
2	Saya memilih produk jilbab Rabbani karena awet	27	61	7	4	1	100	4,09
3	Produk jilbab Rabbani mampu memenuhi fashion busana muslim yang saya sukai	20	65	14		1	100	4,03
4	Saya memilih produk jilbab Rabbani karena modelnya bagus	14	41	36	9		100	3,6
5	Produk jilbab Rabbani fleksibel digunakan saat beraktivitas	11	67	19	3		100	3,86
6	Produk jilbab Rabbani sempurna dan bagus	13	70	17			100	3,96
7	Produk jilbab Rabbani selalu memperhatikan standar kualitas pada setiap produknya	18	76	6			100	4,12
8	Produk jilbab Rabbani menyediakan berbagai macam desain yang up to date	14	51	31	4		100	3,75

9	Produk jilbab Rabbani memiliki kualitas produk yang tahan lama	19	67	13	1		100	4,04
Total		3,9388888889						

B. Desain Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah	Mean
1	Produk jilbab Rabbani memiliki logo khusus yang unik	36	44	17	3		100	4,13
2	Produk jilbab Rabbani mempunyai kesesuaian dengan konsumen	32	48	14	6		100	4,06
3	Produk jilbab Rabbani memiliki kualitas dan desain yang baik	9	72	14	5		100	3,85
4	Produk jilbab Rabbani awet dan tahan lama	20	52	25	3		100	3,89
5	Produk jilbab Rabbani memiliki model desain yang beragam	10	55	34		1	100	3,73
Total		3.932						

C. Lokasi

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah	Mean
1	Lokasi Rabbani Bunker Pucang berlokasi pada tempat yang mudah diakses kendaraan	43	46	10	1		100	4,31
2	Lokasi Rabbani Bunker Pucang mudah di lihat oleh konsumen	3	41	50	5	1	100	3,40
3	Lokasi Rabbani Bunker Pucang dapat dari jalan raya karena papan nama	7	77	16			100	3,91
4	Loakasi Rabbani Bunker Pucang memiliki tempat parkir yang luas dan aman	12	67	19	2		100	3,89
5	Lokasi Rabbani Bunker Pucang memiliki suasana yang nyaman untuk berbelanja	47	37	16			100	4,31
Total		3,964						

D. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah	Mean
1	Ketika ingin memakai produk jilbab, saya pilih merek Rabbani sebagai pilihan pertama	13	28	55	4		100	3,5
2	Produk jilbab Rabbani sesuai dengan pilihan saya	38	48	14			100	4,24
3	Informasi tentang jilbab Rabbani saya dapatkan dari berbagai sumber	26	53	16	5		100	4
4	Alternatif-alternatif merek produk jilbab lain kurang menjadi pertimbangan bagi saya dalam memutuskan membeli produk	27	44	7	4	1	100	3,14

	jilbab Rabbani							
5	Saya akan tetap menggunakan produk jilbab Rabbani tanpa banyak pertimbangan	20	65	14		1	100	4.02
6	Saya memutuskan membeli produk jilbab Rabbani di bandingkan dengan merek produk lainnya	14	41	36	9		100	3,6
7	Produk jilbab Rabbani sangat mudah diperoleh	11	67	19	3		100	3,86
8	Saya akan merekomendasikan produk jilbab Rabbani kepada teman saya	9	70	21			100	3,88
Total		3,024						

KPk8	Pearson Correlation	-.292*	.182	.098	.081	.246*	-.101	.057	1	.203*	.353**
	Sig. (2-tailed)	.003	.071	.332	.424	.014	.317	.574		.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPk9	Pearson Correlation	.170	.080	.481**	.172	.200*	.359**	.300**	.203*	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.091	.431	.000	.088	.047	.000	.002	.043		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Skor_ Total	Pearson Correlation	.466*	.412**	.633**	.483**	.499**	.420**	.495**	.353**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Desain Produk

	DPk1	DPk2	DPk3	DPk4	DPk5	Skor_Total
DPk1 Pearson Correlation	1	.410**	.339**	.091	.047	.690**
Sig. (2-tailed)		.000	.001	.366	.645	.000
N	100	100	100	100	100	100
DPk2 Pearson Correlation	.410**	1	-.058	.171	-.219*	.528**
Sig. (2-tailed)	.000		.568	.089	.028	.000
N	100	100	100	100	100	100
DPk3 Pearson Correlation	.339**	-.058	1	.133	.199*	.507**
Sig. (2-tailed)	.001	.568		.187	.048	.000
N	100	100	100	100	100	100
DPk4 Pearson Correlation	.091	.171	.133	1	.436**	.640**
Sig. (2-tailed)	.366	.089	.187		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
DPk5 Pearson Correlation	.047	-.219*	.199*	.436**	1	.467**
Sig. (2-tailed)	.645	.028	.048	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
Skor_ Pearson Correlation	.690**	.528**	.507**	.640**	.467**	1

Total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

bel Lokasi

Correlations

		Lk1	Lk2	Lk3	Lk4	Lk5	Skor_Total
Lk1	Pearson Correlation	1	.141	.055	.293**	.326**	.672**
	Sig. (2-tailed)		.161	.585	.003	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Lk2	Pearson Correlation	.141	1	.144	.297**	-.230*	.469**
	Sig. (2-tailed)	.161		.153	.003	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Lk3	Pearson Correlation	.055	.144	1	.277**	.197*	.503**
	Sig. (2-tailed)	.585	.153		.005	.049	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Lk4	Pearson Correlation	.293**	.297**	.277**	1	.143	.685**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.005		.157	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Lk5	Pearson Correlation	.326**	-.230*	.197*	.143	1	.535**
	Sig. (2-tailed)	.001	.021	.049	.157		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Skor_Total	Pearson Correlation	.672**	.469**	.503**	.685**	.535**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		KPe1	KPe2	KPe3	KPe4	KPe5	KPe6	KPe7	KPe8	Skor_Total
KPe1	Pearson Correlation	1	.019	.017	.111	.109	.109	.165	.244*	.447**
	Sig. (2-tailed)		.850	.870	.272	.279	.281	.102	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPe2	Pearson Correlation	.019	1	.616**	-.080	.365**	.239*	-.061	.409**	.609**

	Sig. (2-tailed)	.850		.000	.428	.000	.017	.544	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPe3	Pearson Correlation	.017	.616**	1	.033	.213*	.273**	.120	.190	.627**
	Sig. (2-tailed)	.870	.000		.742	.033	.006	.233	.058	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPe4	Pearson Correlation	.111	-.080	.033	1	.095	-.053	.192	.076	.350**
	Sig. (2-tailed)	.272	.428	.742		.349	.599	.056	.455	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPe5	Pearson Correlation	.109	.365**	.213*	.095	1	.186	.276**	.210*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.279	.000	.033	.349		.064	.006	.036	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPe6	Pearson Correlation	.109	.239*	.273**	-.053	.186	1	.083	.094	.519**
	Sig. (2-tailed)	.281	.017	.006	.599	.064		.411	.353	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPe7	Pearson Correlation	.165	-.061	.120	.192	.276**	.083	1	-.050	.414**
	Sig. (2-tailed)	.102	.544	.233	.056	.006	.411		.624	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPe8	Pearson Correlation	.244*	.409**	.190	.076	.210*	.094	-.050	1	.487**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.058	.455	.036	.353	.624		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Skor_Total	Pearson Correlation	.447**	.609**	.627**	.350**	.585**	.519**	.414**	.487**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPk1	102.02	65.192	.463	.841
KPk2	101.93	66.955	.334	.845
KPk3	101.99	65.929	.503	.840
KPk4	102.42	66.509	.330	.846
KPk5	102.16	67.530	.364	.844
KPk6	102.14	67.273	.474	.841
KPk7	101.90	67.949	.452	.843
KPk8	102.27	68.846	.189	.850
KPk9	101.98	66.828	.462	.841
DPk1	101.89	64.665	.500	.839
DPk2	101.96	66.281	.348	.845
DPk3	102.20	67.051	.432	.842
DPk4	102.13	66.114	.414	.842

DPk5	102.29	69.945	.117	.852
Lk1	101.71	66.248	.445	.841
Lk2	102.62	68.682	.229	.848
Lk3	102.11	67.776	.479	.842
Lk4	102.13	68.720	.257	.847
Lk5	101.71	65.016	.522	.839
KPe1	102.52	67.303	.303	.846
KPe2	101.78	66.355	.441	.842
KPe3	102.02	65.192	.463	.841
KPe4	101.93	66.955	.334	.845
KPe5	101.99	65.929	.503	.840
KPe6	102.42	66.509	.330	.846
KPe7	102.16	67.530	.364	.844
KPe8	102.14	67.273	.474	.841

Lampiran 6

1. HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.488	1.719		-.284	.777
Kualitas_Produk	.792	.067	.809	11.750	.000
Design_Produk	-.022	.084	-.016	-.258	.797
Lokasi	.206	.096	.132	2.148	.034

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_KPe

2. HASIL UJI F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	645.551	3	215.184	121.196	.000 ^b
Residual	170.449	96	1.776		
Total	816.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_KPe

b. Predictors: (Constant), Lokasi_Lk, Design_Produk_DPk, Kualitas_Produk_KPk

3. HASIL KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 ^a	.791	.785	1.332

a. Predictors: (Constant), Lokasi_Lk, Desain_Produk_DPk,

Kualitas_Produk_KPk