

mendalam lagi sehingga lebih bermanfaat lagi untuk kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri.* 2014. **Manajemen Pemasaran.** Cetakan ke-2. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Afifudin.* 2016. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.** Volume 5, Nomor 12, Desember 2016.
- Anwar, Iful.* 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.** Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.
- Ari Wibowo.* 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di “D’S TUPID BAKER” Surabaya. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.** Vol 3, No 2.
- Assauri, Sofjan.* 2010. **Manajemen Pemasaran.** PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Basrah Saidani, et al.* 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).** Vol. 4, No. 2, 2013.
- Ghozali, I.* 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS.** Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane.* 2009. **Manajemen Pemasaran.** Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Lupiyoadi, Rambat.* 2016. **Manajemen Pemasaran Jasa.** Cetakan Ketiga. Penerbit Salemba Empat.
- Mahmud.* 2014. Pengaruh Desain Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek New V-IXION FI “(studi pada konsumen sepeda motor Yamaha Merek New V-IXION FI (Full Injection) di Adiguna Sakti Motor Pandaan)”. **Jurnal Sketsa Bisnis.** Vol. 1, Agustus 2014.
- Mamang, Etta dan Sopiah.* 2013. **Perilaku Konsumen.** Penerbit CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Permadi, Giordano Putra.* 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (survey pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Unuversitas Brawijaya yang melakukan pembelian paket data kampus). **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).** Vol. 48, No1, Juli 2017.

Ruslan, Rosady. 2010. **Metode Penelitian.** Cetakan ke-5. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.** Cetakan ke-13. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. **Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen).** PT Buku Seru. Jakarta.

Supirman. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Emart Sentosa Samarinda. **ejournal Administrasi Bisnis**, Volume 4, Nomor 4, 2016:923-936.

Swasta, Basu dan T. Hani. 2012. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.** BPFE. Yogyakarta.

Syamsul Arifin. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, promosi, Fasilitas, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Besi. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.** Volume 2, Nomor 11.

Tjipjono, Fandy dan G. Chandra. 2008. **Pemasaran Strategik.** Edisi 3. Penerbit Andi. Yogyakarta. .

Widiyanto, Ibnu. 2008. **Pointers : Metodologi Penelitian.** Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.