

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1. Simpulan

Dari hasil penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan perhitungan tabel 5.7 , diperoleh nilai kualitas produk (KPk) = 0,792, dengan nilai t sebesar 11,750, dan tingkat signifikan sebesar 0,000 <0,05 (lebih kecil 0,05) yang artinya kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani Pucang Surabaya.
2. Berdasarkan perhitungan tabel 5.7 , diperoleh nilai desain produk (DPk) = - 0,022, dengan nilai t sebesar -258, tingkat signifikan sebesar 0,797 >0,05 (lebih besar 0,05) yang artinya desain produk berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani Pucang Surabaya.
3. Berdasarkan perhitungan tabel 5.7 , diperoleh nilai lokasi (Lk) = 0,206, dengan nilai t sebesar 2,148, tingkat signifikan sebesar 0,034 >0,05 (lebih besar 0,05) yang artinya lokasi berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani Pucang Surabaya.
4. Hasil pengujian uji F yang menguji pengaruh secara simultan (bersama-sama) yang memiliki estimasi F sebesar 121,196 dengan signifikansi 0.000, hal ini mengindikasikan bahwa kualitas produk, desain produk dan lokasi secara simultan (bersama-sama) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani Pucang Surabaya.
5. Berdasarkan hasil uji parsial variabel kualitas produk (KPk) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 11,750 dengan signifikansi 0,000 <0,05 yang artinya nilai variabel produk lebih besar daripada variabel desain produk dan lokasi, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara dominan terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani Pucang Surabaya

6.2. Implikasi atau Rekomendasi

Implikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa desain produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani Pucang Surabaya, maka perusahaan disarankan dalam mempertimbangkan desain produk menjadi lebih bervariasi sehingga akan dapat menambah pilihan konsumen.
2. Lokasi Rabbani Pucang Surabaya cukup aman dan luas, sehingga konsumen dapat berbelanja dengan nyaman.
3. Produk jilbab Rabbani Pucang Surabaya memiliki kualitas produk yang sangat baik dan bagus serta nyaman untuk dipakai.

6.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, disarankan beberapa hal yang penting sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi

Untuk akademisi yang akan datang, perlu diadakan penelitian lebih mendalam, dengan responden yang lebih banyak lagi dan variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Bagi Penulis

Untuk penulis sendiri semoga dapat mengembangkan ilmu yang telah diperoleh dari perguruan tinggi dengan konsentrasi yang telah di capai saat ini, dan mampu membuat sebuah penelitian yang lebih baik lagi kedepannya.

3. Bagi Pihak Lain

Untuk pihak lain agar dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi dalam penelitian yang sama dengan sasaran penelitian yang sama maupun berbeda.