**DAFTAR PUSTAKA**

Ali, M., dan Mohammad Asrori. (2005). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Anin F., Anastasia, Rasimin B.S and Nuryati Atamimi. (2008). Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying terhadap Produk Fashion pada Remaja. *Jurnal Psikologi.* Vol: 35, No. 2, p: 181-193

Arikunto, S. (2000). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi III. Jakarta: Rineke Cipta

Astasari, A. R. dan Alimatus Sahrah. (2006). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Membeli Impulsif Pada Remaja Putri. Diambil dari: https://scholar.google.co.id/scholar (15 Oktober 2016)

Astuti, B. (2009). Efektivitas Bimbingan dan Konseling Perkembangan untuk Meningkatkan Kematangan Emosi Remaja. Diambil dari: https://scholar.google.co.id/scholar (15 Oktober 2016)

Astuti, Tia Agnes. (2015, 16 November). Berkenalan dengan Pinky Lu Xun ‘Ratu Cosplay’ Indonesia. https://m.detik.com, diakses pada 12 Oktober 2016, 20.16 wib

Azwar, S. (2014). *Penyusunan Skala Psikologi.* Edisi II. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Blackwell et al. (2006). *Consumer Behavior*. Thomson, South-Western, Mason, OH

Chaplin, J.P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Djudiyah. (2002). Hubungan Antara Pemantauan Diri, Harga Diri, Materialisme, dan Uang Saku dengan Perilaku Impulsif Pada Remaja. *Tesis*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Edwards, E.A. (1993). Development of a New Scale for Measuring Compulsive Buying Behavior. *The Journal of Financial Counseling and Planning*. Vol.4 No. 1, p: 67-84

Fitria, Nita. (2010). *Prinsip Dasar dan Aplikasi Penulisan Laporan Pendahuluan dan Strategi Pelaksanaan Tindakan Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika

Fitroh, S.F. (2011). Hubungan antara Kematangan Emosi dan Hardiness dengan Penyesuaian Diri Menantu Perempuan yang Tinggal di Rumah Ibu Mertua. *Jurnal Psikologi Islam*. Vol: 8, No. 1, p: 83-98

Goleman, D. (2003). *Kecerdasan Emosional: Mengapa EI lebih penting dari pada IQ*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Haryati, T.D. (2013). Kematangan Emosi, Religiusitas Dan Perilaku Prososial Perawat Di Rumah Sakit. *Jurnal Psikologi.* Vol: 2, No. 2, p: 162-172

Herlena, B. (2015). Hubungan antara kematangan emosi dan penyesuaian diri pada remaja pondok pesantren Al-Luqmaniyyah Yogyakarta. *Skripsi* *Psikologi*, Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial & Humaniora, UIN Sunan Kalijaga

Henrietta P. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip.* Vol: 11, No. 2, p: 6

Hidayat, A., A. (2010). *Metode Penelitian Kesehatan: Paradigma Kuantitatif*. Surabaya: Health Books Publishing

Irawan, H. D. (2005, 13 Juni). Menyiasati Pembelian Impulsif. *http://www.cyberjob.cbn.net.id*. Diakses pada 15 September 2016, 19.45 wib

Kharis, Ismu Fadli. (2011). Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro

Larasati, M.A., dan Meita Santi Budiani. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Yang Melakukan Pembelian Secara Online. *Jurnal Penelitian Psikologi.* Vol: 2, No.3

Latipun. (2011). *Psikologi Eksperimen*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Lin, C. H., & Lin, H. M. (2005). An Exploration of Taiwanese Adolescents: Impulsive Buying Tendency. *Adolescence*. Vol: 40, No. 157, p: 215

Loudon, David L. & Bitta, Albert J. Della. (1993). *Consumer Behavior, Concept and Applications*. Fourth Edition. Singapore: McGraw‐Hill Book co.

Maghfiroh, M. (2012). Konsep Diri dan Identitas Pelaku Cosplay (Studi Fenomenologi Pelaku Cosplay di Komunitas Visual Shock Community (VOC) Surakarta). *Skripsi,* Surakarta: Fakultas Komunikasi &Informatika, Universitas Muhammadiyah

Maria. (2011). Hubungan antara Pemantauan Diri dan Konformitas Teman Sebaya dengan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Remaja Putri. *Skripsi,* Surakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret

Mahmoudi, A. (2012). Emotional Maturity and Adjustment Level of College Students. *Education Research Journal*. Vol: 2, No. 1, p: 18-19

Maryati, H., A. Alsa, dan Rohmatun. (2007). Kaitan Kematangan Emosi dengan Kesiapan Menghadapi Perkawinan pada Wanita Dewasa Awal di Kecamatan Semarang Barat. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. Vol: 2, No. 2, p: 25-35

Mappiare, A. (1983). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional

Ma’ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ma’ruf, H. (2006). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara

Nashukah, F., dan Ira Darmawanti. (2013). Perbedaan Kematangan Emosi Remaja Ditinjau dari Struktur Keluarga. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*. Vol: 3, No. 2, p: 93-102

Nurihsan, A.J. (2011). *Dinamika Perkembangan Anak dan Remaja: Tinjauan Psikologi, Pendidikan, dan Bimbingan*. Bandung: PT Refika Aditama

Pastey, G. S. & Aminbhavi, V. A. (2006). Impact of Emotional Maturity on Stress and Self Cofidence of Adolescents. *Journal of the Indian Academy of Applied Psychology*. Vol: 32, No. 1, p: 69-75

Ratnawati, I. (2005). Studi tentang Kematangan Emosi dan Kematangan Sosial Pada siswa SMU Yang Mengikuti Program Akselerasi. *Skripsi,* Surabaya:Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945

Riyawati, D.Y. (2006). Perbedaan Kematangan Emosi Pada Wanita Usia 25-35 Tahun Ditinjau dari Tingkat Pendidikan dan Usia Memasuki Perkawinan (Penelitian Komparatif pada Ibu-ibu Rumah Tangga di RW. 5 Desa Tunahan Kec. Keling Kab. Jepara Tahun 2006). *Skripsi*, Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang

Roberts, James A. (1998). Compulsive Buying Among College Students : An Investigation of Its Antesedents, Consequences, and Implications for Public Policy. *The Journal of Consumer* *Affairs*. Vol: 32, No. 2, p:295-319

Semuel, H. (2006). Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Online dengan Sumberdaya yang Dikeluakan dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.* Vol: 8, No. 2, p: 101-115

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Solomon, M. R. (2002). *Consumer Behavior*. International Edition. New Jersey: Prentice-Hall

Susilowati, E. (2013). Kematangan Emosi dengan Penyesuaian Sosial Pada Siswa Akselerasi Tingkat SMP. *Jurnal Online Psikologi*. Vol: 1, No. 1, p: 101-113

Toffler, B. A dan Imber, J. (2002). *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Utami, Fika Ariani dan Sumaryono. (2008). Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi.* Vol: 3, No. 1, p: 46-57

Wathani, F. (2009). Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau dari Peran Gender. *Skripsi Psikologi*, Medan: Universitas Sumatera Utara

Walgito, B. (2004). *Bimbingan dan Konseling Perkawinan*. Yogyakarta: ANDI

Wikipedia. (2016, 28 September). Cosplayer. https://id.wikipedia.org/wiki/Cosplayer. Diakses pada 09 Oktober 2016, 21.12 wib

Winge, T. (2006). Costuming the Imagination: Origins of Anime and Manga Cosplay. *Jurnal*. Vol: 1, p: 65-76