

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada tugas akhir dari pembuatan sistem informasi segmentasi pelanggan menggunakan metode clustering K-Means bekerja dengan baik dalam melakukan clustering pelanggan. Terbentuknya clustering pelanggan ditentukan dengan tiga kriteria yaitu total pesanan, frekuensi pesanan dan total jumlah beli barang pelanggan selama satu bulan. Setelah dilakukannya proses segmentasi data pesanan dengan data transaksi terbentuk tiga cluster yaitu kelompok 1, kelompok 2 dan kelompok 3. Dari hasil segmentasi tersebut sistem memberikan rekomendasi tambahan diskon untuk setiap pelanggan sesuai dengan clusternya masing-masing. Rekomendasi itu dapat diterapkan atau tidak pada setiap pelanggan disesuaikan dengan kebijakan perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Berikut ini adalah saran dari penulis agar dapat menyempurnakan sistem informasi segmentasi menggunakan metode K-Means :

- Jumlah cluster dapat *diinputkan* oleh user agar hasil dan rekomendasi segmentasi dapat disesuaikan dengan kondisi perusahaan .
- nilai centroid awal dapat ditentukan oleh pengguna atau ditentukan oleh sistem secara random.
- segmentasi pelanggan dapat dikembangkan menggunakan metode lain yang lebih baik sehingga tingkat keakuratan *cluster* yang terbentuk lebih tinggi.

[ Halaman ini sengaja dikosongkan ]