

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tentang Digital Printing

Aplikasi Secara umum pengertian digital printing adalah proses pencetakan gambar/citra digital ke permukaan material atau media fisik. Umumnya proses ini di gunakan untuk pekerjaan pencetakan dengan volume atau jumlah terbatas. Dapat juga digunakan jika kita menginginkan personalisasi pada gambar yang dicetak atau *customize*. Personalisasi ini kita kenal dengan istilah “*Variable Data Printing*”.

Ada beberapa istilah yang dikenal oleh masyarakat seperti : *offset, lithographi, flexografi, gravure* dan *inkjet*. Di luar *inkjet*, proses tersebut diatas masih sangat banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari, misalnya buku, label kemasan, kemasan itu sendiri dan masih banyak lagi.

Pada era tahun 90-an digital printing untuk keperluan media dalam dan luar ruang dengan menggunakan mesin cetak berteknologi inkjet mulai berkembang dengan sangat dramatis. Beberapa mesin dengan teknologi ini juga digunakan sebagai alat untuk kebutuhan *proofing* pada cetak *offset* sebelum masuk pada proses produksi. Sedangkan inkjet secara massal sudah digunakan untuk keperluan kantor dan rumah. Saat ini digital printing untuk keperluan industri promosi juga berkembang dengan sangat luar biasa terutama yang berkaitan dengan promosi luar ruang.

Dapat disimpulkan, bahwa pengertian digital printing tidak hanya dapat di artikan dan dihubungkan dengan industri cetak dengan volume besar, tapi juga dapat juga berkaitan dengan industri promosi baik dalam ruang/*indoor* juga luar ruang atau *outdoor*.

2.2 Tentang CV. Central Media Surabaya

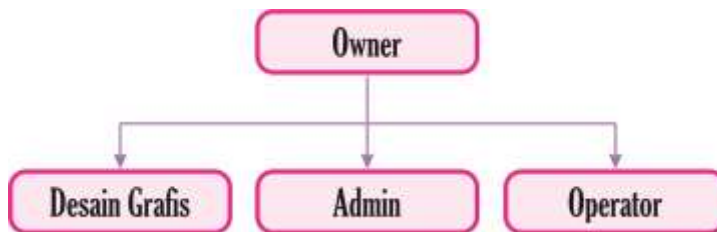
Perusahaan ini bergerak di bidang jasa digital printing yang bernama CV. Central media surabaya yang didirikan tahun 2005.

| | |
|----------------|--|
| Nama Usaha | : CV. Central media Surabaya |
| Alamat | : Jl. Karangmenjagan No. 14 Surabaya |
| Tlp | : 0822 1300 0194 |
| Pemegang Saham | : Kepemilikan sendiri (<i>owner</i>) |
| Jangkauan | : Sekitar wilayah surabaya |

Visi dan Misi

- Visi dari CV. Central media adalah sebagai digital printing yang tangguh dan inovatif
- Misi dari CV. Central media adalah :
 1. Selalu berinovasi serta mengembangkan diri
 2. Meningkatkan daya saing di bidang industri digital printing
 3. Memperhatikan stake holder, khususnya karyawan, klien serta pihak terkait untuk bersama sama menumbuhkan daya saing, guna mengembangkan perusahaan
 4. Menyediakan semua kebutuhan promosi

Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Central Media Surabaya

Tugas masing masing bagian :

- Desain Grafis
 - ✓ Menerima pesanan dari customer
 - ✓ Membuat design yang diinginkan customer
 - ✓ Mensetting ukuran warna dan semua yang dibutuhkan untuk dicetak
 - ✓ Menulis pesanan customer pada lembar P.O
- Admin
 - ✓ Memastikan P.O dari desainer sudah sesuai permintaan customer
 - ✓ Membuat nota dari pesanan customer
 - ✓ Memberikan P.O tersebut ke masing masing operator cetak
 - ✓ Memastikan selesainya pesanan sesuai antrian cetak
- Operator
 - ✓ Memastikan ukuran file yang diberikan desainer dengan yang tertulis di P.O
 - ✓ Mencetak file sesuai P.O
 - ✓ Memberikan ke bagian finishing jika ada

Alur Kerja



Gambar 2.2 Alur Kerja CV. Central Media Surabaya

2.3 Beberapa Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang penulis jadikan referensi dalam penulisan antara lain sebagai berikut :

2.3.1 Penelitian Hayatun Nufus, Wujud Soepeno Dihadjo, Agus Solikin (2016)

Penilaian kinerja karyawan di Titi Sari *Collection* dilakukan dengan mengamati karyawan kemudian data diolah secara manual sehingga terdapat kesalahan-kesalahan dalam penginputan data karyawan dan penilaian prestasi kerja, ini semua dikarenakan penilaian Titi Sari *Collection* ini dilakukan secara subjektif. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hasil penilaian kinerja karyawan di Titi Sari *Collection* dengan menggunakan metode *Fuzzy Simple Additive Weighted* (FSAW).

Penelitian ini dilakukan di Titi Sari *Collection*, Dukun–Gresik dengan subjek karyawan Titi Sari *Collection* pada bidang jahit dan objek adalah kinerja suatu karyawan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian terapan dan studi kasus dengan menggunakan pendekatan deskriptif atau survey. Teknik pengumpulan data diperoleh dari studi kepustakaan wawancara, dan kuesioner. Kemudian data dianalisis dengan mereduksi, menyajikan dan menarik kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Dengan adanya penilaian kinerja karyawan dengan menggunakan metode *Fuzzy Simple Additive Weighted* (FSAW) yang diterapkan di karyawan bidang jahit Titi Sari *Collection*, akan membantu pihak manajemen dalam menilai kinerja karyawan karena dengan metode FSAW tersebut merupakan salah satu alternatif yang lebih baik dari alternative lainnya dan dapat menggunakan lebih dari satu kriteria. Selain itu juga, penilaian dengan menggunakan metode *Fuzzy Simple Additive Weighted* (FSAW) mempunyai perbedaan yang signifikan, karena didasarkan pada nilai kriteria dan bobot yang sudah ditentukan.

2.3.2 Penelitian Paryanta, Melia (2015)

Perusahaan Warna Advertising dalam pengolahan administrasi seperti pencatatan data pesanan masih menggunakan tulisan tangan, serta dalam memberikan pelayanan terhadap pesanan dari pelanggan, yaitu dengan cara menginputkan secara manual di bagian administrasi ini akan menimbulkan banyak kesalahan, terjadinya redundansi data pesanan, kurang cepat dalam mencari barang yang telah selesai diproduksi atau masih dalam proses, masih dimungkinkan terdapat masalah yang muncul.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat dan membangun sistem informasi digital printing PT Warna Advertising Surakarta dengan visual basic 6.0. Metode penelitian yang digunakan adalah pihak yang terkait. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi administrasi untuk mempermudah dan memperlancar dalam melakukan transaksi pemesanan barang dan pencatatan pemesanan sehingga pelayanan kepada para pelanggan lebih meningkat.

2.3.3 Penelitian Leonardo MP, Fany Junianti, A. Wahyu Sudrajat

Customer Relationship Management berbasis *website* (e-CRM) merupakan suatu aplikasi berbasis web sebagai penyedia dan pengelola informasi yang dapat digunakan pelanggan dalam memenuhi kebutuhan akan informasi secara cepat. Tujuan penelitian ini adalah membantu Digital Printing Ecoprint dalam mengembangkan konsep sistem e-CRM yang mendukung layanan terhadap *pelanggan*, sehingga perusahaan mampu mendapatkan pelanggan baru dan memanfaatkan informasi pelanggan guna meningkatkan nilai transaksi dan mempertahankan loyalitas *customer* pelanggan. Metodologi yang digunakan penulis adalah metode RUP (*Rational Unified Process*). Analisis kebutuhan dan permasalahan yang digunakan adalah kerangka PIECES, dan Analisis dan desain aplikasi digambarkan dengan menggunakan diagram UML (*Unified Modeling Language*).

Dari penerapan aplikasi diharapkan hubungan antara perusahaan dan *customer* (pelanggan) dapat terjalin dan terpelihara dengan baik, yang akhirnya membawa keuntungan bagi perusahaan.