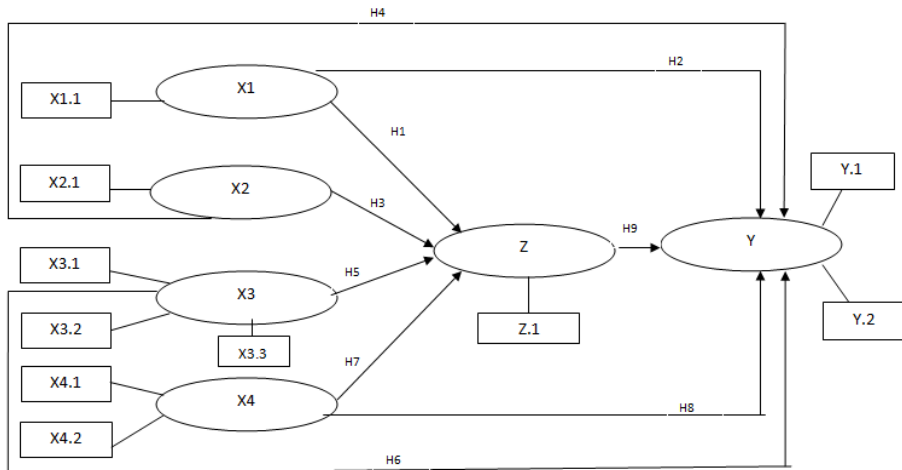


BAB III

KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN

3.1 Kerangka Konseptual



Keterangan:

X1: Keputusan Investasi:

X1.1: Price Earning Ratio (PER)

X2: Keputusan Pendanaan:

X2.1: Debt to Asset Ratio (DAR)

X3: Makro Ekonomi:

X3.1: Tingkat Inflasi

X3.2: Tingkat Suku Bunga

X3.3: Nilai Tukar

X4: Ukuran Perusahaan:

X4.1: Total Asset

X4.2: Total Penjualan

Z: Profitabilitas:

Z.1: Return on Equity (ROE)

Y: Nilai Perusahaan

Y.1: Earning Per Share (EPS)

Y.2: Price to Book Value (PBV)

3.2 Hipotesis

- (1) Keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- (2) Keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- (3) Keputusan pendanaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- (4) Keputusan Pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- (5) Makro ekonomi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- (6) Makro ekonomi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- (7) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- (8) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- (9) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.