

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap
Keputusan Pembelian Alat Pendakian Gunung Merek REI
(Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh:

REDEMPTEUS SONTA BUDI HARIYANA
1121600059

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap
Keputusan Pembelian Alat Pendakian Gunung Merek REI
(Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek RE)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh:

REDEMPUS SONTA BUDI HARIYANA

1121600059

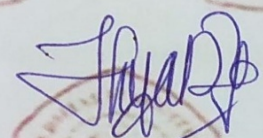
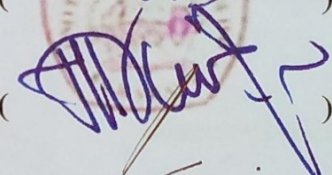
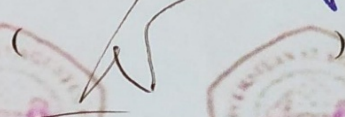
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal.....

Dewan Penguji:

1. Dra. Awin Mulyati, MM
Ketua
2. Dra. Diana Juni Mulyati, MM
Anggota
3. Drs. Ute Ch. Nasution, MS
Anggota

()
()
()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2020

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Redemptus Sonta Budi Hariyana
NPM : 1121600059
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan
Pembelian Alat Pendakian Gunung Merek REI
(Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)

Surabaya, 28 Juni 2020

Mengetahui,


Disetujui oleh,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dosen Pembimbing

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Endro Tjahjono, MM


Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Redemptus Sonta Budi Hariyana
NPM : 1121600059
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Pendakian Gunung Merek REI
(Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak menantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 21 Juli 2020
Yang membuat pernyataan



Redemptus Sonta Budi H



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Redemptus Sonta Budi Hariyana
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Alat Gunung Merek REI (Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 21 Januari 2021

Yang Menyatakan



Redemptus Sonta Budi Hariyana

ABSTRAK

Pada saat ini mendaki gunung menjadi olahraga ekstrim yang diminati oleh masyarakat khususnya muda mudi. REI sebagai salah satu produk outdoor yang cukup diminati di Surabaya khususnya di Jln Manyar Surabaya. Harga, kualitas produk dan lokasi sangat berpengaruh kepada keputusan pembelian konsumen dalam pembelian produk REI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian alat pendakian gunung merek REI. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang membeli dan menggunakan peralatan gunung merek REI. Dalam penelitian ini menggunakan teknik non probabilitas dengan teknik incidental .Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang yang membeli dan menggunakan peralatan gunung merek REI. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga, kualitas produk, dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

At present mountain climbing is an extreme sport that appeals to the populace in particular youth. Rei is one of the outdoor products that is of considerable interest in surabaya especially on surabaya street. The price, the quality of the product and the location have a great impact on the decision of the consumer purchase of rei. The goal is to know how prices, product quality, and location impact the decision to purchase their mount climbing devices as rei. The population in this study is people who bought and used rei brand mountain equipment. In the study using nonprobability sampling method by accidental .Sampling in this study are as many as 100 people who purchased and used the mount equipment rei. The analysis used in this study is linear regression analysis berganda, test f, test t, coifisien determinations. The results of the study suggest that prices, product quality, and locations among other things have a significant bearing on purchasing decisions. Prices, product quality, and locations are partiallsignificant to purchasing decisions.

Keyword: price, product quality, location, and purchasing decisions

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak saya tercinta dan tersayang yaitu Benedictus Suhariyanto. Terima kasih untuk motivasi, semangat dan nasihat yang selalu Bapak berikan dalam hidup saya. Ini hadiah untuk Bapak.
2. Ibuku tercinta dan tersayang yaitu Soemiarti Johana. Terima kasih untuk segala doa, motivasi, semangat, dukungan dan kasih sayang yang telah ibu berikan sehingga saya bisa melalui ini semua dengan sabar. Ini hadiah untuk Ibu.
3. Kakakku tercinta dan tersayang Leonardus Nanda Arisoma Hariyana. Terimakasih telah menjadi kakak yang selalu memberi dukungan dan membantu adik-adiknya.
4. Adikku tercinta dan tersayang yaitu Brigita Ajeng Andya Hariyana. Terima kasih telah menjadi adik yang selalu memberi support pada kakaknya.
5. Almamaterku tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih untuk segala ilmu dan cerita yang telah diberikan.

MOTTO

Apa yang terjadi hari ini
Adalah sebuah perjuangan
Dan apa yang terjadi esok hari adalah
Masa depan yang harus diperjuangkan
"Redemptus Sonta Budi H"

Hidup ini bukan tentang menemukan
dirimu sendiri.
Hidup adalah tentang menciptakan dirimu sendiri
"George Bernard Shaw"

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga Penullis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu, yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Gunung Merek REI (Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Strata-1 jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses penelitian, penyusunan dan penulisan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan saran dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM. CMA. CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, MM. selaku Dosen Wali yang selalu mendampingi, memberikan nasihat dan bantuan selama proses perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Awin Mulyati, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan nasihat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
7. Kedua orang tua tiada hentinya memberikan doa yang tulus, kasih sayang, dukungan dan semangat.
8. Kedua saudara saya yaitu kakak dan adik saya yang telah mendukung saya dari awal masuk perkuliahan sampai akhir masa kuliah ini.
9. Teman-teman seperjuangan Jurusan Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan dan bantuan moril dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.

10. Teman-teman kerja di PT. REMBAKA yang telah mendukung dan memberi semangat kepada saya selama saya kuliah hingga skripsi.
11. Almamaterku tercinta.

Penulis menyadari bawa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan di masa yang akan datang.

Surabaya, 28 Juni 2020

Penulis,



Redemptus Sonta Budi H

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan Skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Persembahan	vii
Motto	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
.....	
xiii	

1.3 Tujuan Penelitian		
3		
1.4 Manfaat Penelitian		
3		
1.5	Sistematika	Penelitian
.....	4	
 BAB II KAJIAN PUSTAKA		
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu		
5		
2.2 Landasan Teori		
12		
2.2.1 <i>Retailing Mix</i> (Bauran Eceran)	12	
2.2.2 Teori Harga	13	
2.2.5 Teori Kualitas Produk	15	
2.2.8 Teori Lokasi	17	
2.2.10 Perilaku Konsumen	19	
2.2.12 Teori Keputusan Pembelian	20	
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran		
23		
2.4 Hipotesis		
23		
2.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional		
24		
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1 Rancangan Penelitian		
26		
3.2 Populasi		
26		
3.3 Sampel		
26		

3.4 Pengukuran dan Instrumen Penelitian	27
3.5 Analisis Data	28
a. Analisis Regresi Berganda	30
b. Uji R ²	31
c. Uji F	31
d. Uji T	32

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran	Objek	30
4.2 Karakteristik	Responden	32
4.2.1 Jenis	Kelamin	32
4.2.2 Usia		32
4.2.3 Pekerjaan		33
4.2.4 Pendapatan		33
4.2.5 Deskripsi	Variabel Penelitian	34
4.2.6 Tabulasi	Data	34
4.3 Uji	relibialitas dan validitas	52
4.4 Analisis	Data	57

4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.4.3 Uji F/Anova	58
4.4.4 Uji t	59
4.5 Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
Daftar Pustaka	64
Lampiran	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Operasional	24
Tabel 4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	32
Tabel 4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	32
Tabel 4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	33
Tabel 4.2.4 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan	

.....	33
Tabel 4.5 Interval rasio	34
Tabel 4.2.6 Tabulasi sikap responden terhadap Harga	34
Tabel 4.2.7 Tabulasi sikap responden terhadap kualitas produk	39
Tabel 4.2.8 Tabulasi sikap responden terhadap Lokasi	43
Tabel 4.2.9 Tabulasi sikap responden terhadap keputusan pembelian	47
Tabel 4.3.1 Pengujian validitas harga	52
Tabel 4.3.2 Pengujian validitas kualitas produk	53
Tabel 4.3.3 Pengujian validitas lokasi	54
Tabel 4.3.4 Pengujian validitas keputusan pembelian	55
Tabel 4.3.5 Pengujian reliabilitas Harga	56
Tabel 4.3.6 Pengujian reliabilitas kualitas produk	56
Tabel 4.3.7 Pengujian reliabilitas lokasi	56
Tabel 4.3.8 Pengujian reliabilitas keputusan pembelian	56
Tabel 4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.4.3 Uji F/Anova	59

Tabel 4.4.4 Uji t	59
-------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Retail Mix	5
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Alat-Alat Gunung	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 2: Tabulasi	73
Lampiran 3: Uji Validitas Reliabilitas	89
Lampiran 4: Analisis Data	97
Lampiran 5: Kartu Bimbingan Skripsi	99
Lampiran 6: Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi	100