

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap  
Keputusan Pembelian Alat Pendakian Gunung Merek REI  
(Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat  
Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh:**

**REDEMPTUS SONTA BUDI HARIYANA**

**1121600059**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2020**

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap  
Keputusan Pembelian Alat Pendakian Gunung Merek REI  
(Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat  
Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh:**

**REDEMPTUS SONTA BUDI HARIYANA**

**1121600059**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2020**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal.....

Dewan Penguji:

1. Dra. Awir Mulyati, MM

Ketua

2. Dra. Diana Jumi Mulyati, MM

Anggota

3. Drs. Ute Ch. Nasution, MS

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2020**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Redemptus Sonta Budi Hariyana  
NPM : 1121600059  
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan  
Pembelian Alat Pendakian Gunung Merek REI  
(Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)

Surabaya, 28 Juni 2020

Mengetahui,


Disetujui oleh,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dosen Pembimbing

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
**Dr. Endro Tjahjono, MM**

  
**Dr. Endro Tjahjono, MM**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Redemptus Sonta Budi Hariyana  
NPM : 1121600059  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Pendakian Gunung Merek REI  
(Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak menantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 21 Juli 2020  
Yang membuat pernyataan



Redemptus Sonta Budi H



### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Redemptus Sonta Budi Hariyana  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Alat Gunung Merek REI (Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 21 Januari 2021

Yang Menyatakan



Redemptus Sonta Budi Hariyana

## **ABSTRAK**

Pada saat ini mendaki gunung menjadi olahraga ekstrim yang diminati oleh masyarakat khususnya muda mudi. REI sebagai salah satu produk outdoor yang cukup diminati di Surabaya khususnya di Jln Manyar Surabaya. Harga, kualitas produk dan lokasi sangat berpengaruh kepada keputusan pembelian konsumen dalam pembelian produk REI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian alat pendakian gunung merek REI. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang membeli dan menggunakan peralatan gunung merek REI. Dalam penelitian ini menggunakan teknik non probabilitas dengan teknik incidental .Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang yang membeli dan menggunakan peralatan gunung merek REI. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan lokasi secara silmutan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga, kualitas produk, dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*At present mountain climbing is an extreme sport that appeals to the populace in particular youth. Rei is one of the outdoor products that is of considerable interest in surabaya especially on surabaya street. The price, the quality of the product and the location have a great impact on the decision of the consumer purchase of rei. The goal is to know how prices, product quality, and location impact the decision to purchase their mount climbing devices as rei. The population in this study is people who bought and used rei brand mountain equipment. In the study using nonprobability sampling method by accidental .Sampling in this study are as many as 100 people who purchased and used the mount equipment rei. The analysis used in this study is linear regression analysis berganda, test f, test t, coifisien determinations. The results of the study suggest that prices, product quality, and locations among other things have a significant bearing on purchasing decisions. Prices, product quality, and locations are partially-significant to purchasing decisions.*

***Keyword: price, product quality, location, and purchasing decisions***



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak saya tercinta dan tersayang yaitu Benedictus Suhariyanto. Terima kasih untuk motivasi, semangat dan nasihat yang selalu Bapak berikan dalam hidup saya. Ini hadiah untuk Bapak.
2. Ibuku tercinta dan tersayang yaitu Soemiarti Johana. Terima kasih untuk segala doa, motivasi, semangat, dukungan dan kasih sayang yang telah ibu berikan sehingga saya bisa melalui ini semua dengan sabar. Ini hadiah untuk Ibu.
3. Kakakku tercinta dan tersayang Leonardus Nanda Arisoma Hariyana. Terimakasih telah menjadi kakak yang selalu memberi dukungan dan membantu adik-adiknya.
4. Adikku tercinta dan tersayang yaitu Brigita Ajeng Andya Hariyana. Terima kasih telah menjadi adik yang selalu memberi support pada kakaknya.
5. Almamaterku tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih untuk segala ilmu dan cerita yang telah diberikan.

## **MOTTO**

Apa yang terjadi hari ini  
Adalah sebuah perjuangan  
Dan apa yang terjadi esok hari adalah  
Masa depan yang harus diperjuangkan  
“Redemptus Sonta Budi H”

Hidup ini bukan tentang  
menemukan dirimu sendiri.  
Hidup adalah tentang menciptakan dirimu sendiri  
“George Bernard Shaw”

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga Penullis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu, yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Gunung Merek REI (Studi Kasus Pada Pengguna Alat Gunung Merek REI)”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Strata-1 jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses penelitian, penyusunan dan penulisan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan saran dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM. CMA. CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, MM. selaku Dosen Wali yang selalu mendampingi, memberikan nasihat dan bantuan selama proses perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Awin Mulyati, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan nasihat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
7. Kedua orang tua tiada hentinya memberikan doa yang tulus, kasih sayang, dukungan dan semangat.
8. Kedua saudara saya yaitu kakak dan adik saya yang telah mendukung saya dari awal masuk perkuliahan sampai akhir masa kuliah ini.
9. Teman–teman seperjuangan Jurusan Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan dan bantuan moril dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.

10. Teman-teman kerja di PT. REMBAKA yang telah mendukung dan memberi semangat kepada saya selama saya kuliah hingga skripsi.
11. Almamaterku tercinta.

Penulis menyadari bawa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan di masa yang akan datang.

Surabaya, <sup>28</sup>Juni 2020

Penulis,



Redemptus Sonta Budi H

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Tanda Persetujuan Skripsi .....	ii
Tanda Pengesahan Skripsi .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian .....	iv
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Persembahan .....	vii
Motto .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 <i>Retailing Mix</i> (Bauran Eceran) .....	12

2.2.2 Teori Harga .....	13
2.2.5 Teori Kualitas Produk .....	15
2.2.8 Teori Lokasi .....	17
2.2.10 Perilaku Konsumen .....	19
2.2.12 Teori Keputusan Pembelian .....	20
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis .....	23
2.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Populasi .....	26
3.3 Sampel .....	26
3.4 Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	27
3.5 Analisis Data .....	28
a. Analisis Regresi Berganda .....	30
b. Uji R <sup>2</sup> .....	31
c. Uji F .....	31
d. Uji T .....	32
<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Objek .....	30
4.2 Karakteristik Responden .....	32
4.2.1 Jenis Kelamin .....	32
4.2.2 Usia .....	32
4.2.3 Pekerjaan .....	33
4.2.4 Pendapatan .....	33

4.2.5 Deskripsi Variabel Penelitian .....	34
4.2.6 Tabulasi Data .....	34
4.3 Uji reliabilitas dan validitas .....	52
4.4 Analisis Data .....	57
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.4.3 Uji F/Anova .....	58
4.4.4 Uji t .....	59
4.5 Pembahasan .....	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
Daftar Pustaka .....	64
Lampiran .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Operasional .....	24
Tabel 4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	32
Tabel 4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	32
Tabel 4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	33
Tabel 4.2.4 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan .....	33
Tabel 4.5 Interval rasio .....	34
Tabel 4.2.6 Tabulasi sikap responden terhadap Harga .....	34
Tabel 4.2.7 Tabulasi sikap responden terhadap kualitas produk .....	39
Tabel 4.2.8 Tabulasi sikap responden terhadap Lokasi .....	43
Tabel 4.2.9 Tabulasi sikap responden terhadap keputusan pembelian .....	47
Tabel 4.3.1 Pengujian validitas harga .....	52
Tabel 4.3.2 Pengujian validitas kualitas produk .....	53
Tabel 4.3.3 Pengujian validitas lokasi .....	54
Tabel 4.3.4 Pengujian validitas keputusan pembelian .....	55
Tabel 4.3.5 Pengujian reliabilitas Harga .....	56
Tabel 4.3.6 Pengujian reliabilitas kualitas produk .....	56
Tabel 4.3.7 Pengujian reliabilitas lokasi .....	56
Tabel 4.3.8 Pengujian reliabilitas keputusan pembelian .....	56
Tabel 4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
Tabel 4.4.3 Uji F/Anova .....	59
Tabel 4.4.4 Uji t .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Retail Mix .....	5
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 4.1 Alat-Alat Gunung .....	31

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	63
Lampiran 2: Tabulasi .....	73
Lampiran 3: Uji Validitas Reliabilitas .....	89
Lampiran 4: Analisis Data .....	97
Lampiran 5: Kartu Bimbingan Skripsi .....	99
Lampiran 6: Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi .....	100