

DAFTAR PUSTAKA

- Amirul, Hadi & Haryono, H. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pustaka Setia. Bandung.
- Abdullah, Thamrin dan Francis, Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1 Cetakan 4. Rajawali Pers Jakarta.
- Arsyid Licolin dan soeratno. 1993, *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan, YKPN Yogyakarta.
- Amir, Taufiq M. 2005, *Dinamika Pemasaran*, PT. RajaGarafindo Persada Jakarta.
- Boyd, Harper W,dkk. 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Erlangga Jakarta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fajar, Laksana, 2008 *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketujuh, Universitas Diponegoro.
- Hapsari., Niken Tri. (2010), *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*, A*Plus Books. Jogjakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat Jakarta Selatan.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12.Penerbit Erlangga.
- Prawirosentino, Suyadi, 2002. *Manajemen Putu Terpadu*, Penerbit PT. Bumi Askara Jakarta.
- Salomon, 2007, *Consumer Behavior: Buying, Having and Being 7th ed*, Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.

- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta. Bandung.
- Suparyanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Bogor.
- Sarjono, Haryadi, Juliantita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREK*, Salemba Empat, Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner, Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.
- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Jurnal :

- Jamilah, Nur. 2015. Pengaruh Persepsi Price, Advertising, dan Public Relation Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih UNTAG Surabaya. Untag Surabaya.
- Suciati. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online UBER di Surabaya. Untag Surabaya.
- Kafa, Rifqi. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit (Studi Pada Pasien Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Kotagede). UIN Sunan Kalijaga
- Normasari, Selvi. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan. Universitas Brawijaya Malang.
- Kusdyah, Ike. 2012. Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). Stie Asia Malang.
- Koestao, Tri H. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada BANK JATIM Cabang Klampis Surabaya. STIESIA Surabaya.
- Iswayanti, Ika P, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang). Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahim, Ria. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Wisata Untuk Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata LADAYA KUTAI Kartanegara. Universitas Mulawarma.
- Isnawati, Imilda. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di J&T EKPRESS Cabang Nganjuk Tahun 2016. Universitas Nusantara Kediri.
- Nugroho, Septian Adi P. 2017. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Air Mineral Merek AQUA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri Pada Tahun 2015). Universitas Nusantara Kediri.