

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swasta Dharmamesta & T. Hani Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Damanik, J & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: ANDI.
.....(2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSDAR UGM dan Andi.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
..... (2013). *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, Dan Psikologi Bisnis)*. Cetakan Pertama. Jakarta: CAPS
..... (2014). *Analisis Data Penelitian Kesehatan Dengan SPSS*. Cetakan I. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Deliyanti Oetoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Duwi Priyatno. (2009). *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
..... (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Cetakan I. Yogyakarta: Gava Media.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Felix Panjaitan & Hotman Panjaitan. (2012). *Analisis Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Revka Petra Media.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gitosudarmo, Indriyo. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- I. Gde & I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Ismayanti. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler & G. Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
-(2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks
- (2012). *Manajemen pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C. (2001). *Service Marketing*. Prentice Hall. USA.
- M. Fuad, Christin H., Nurleha, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Muhardi. (2011). *Manajemen Operasi Suatu Pendekatan Kuantitatif Untuk Pengambilan Keputusan*. Bandung: Revika Aditama.
- Murphy, PE. (1985). *Tourism: A Community Approach*. London: Routledge.
- Ni Kadek Widyastuti, Dermawan Waruru & I Ketut Suartana. (2017). *Pariwisata Spiritual: Daya Tarik Wisata Palasari Bali*. Cetakan Pertama. Bali: Pustaka Larasan.

- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
-(2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Pitana, I Gede & G. Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata. Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem, Dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Ririn Tri Ratnasari & Mastuti H. Aksa. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Shavid, David. (2003). *Bali and the Tourism Industry*. London: McFarland and Company, Inc.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiarto, Tonny Hendratono & Djoko Sudiby. (2015). *Metodologi Penelitian Hospitality & Pariwisata*. Cetakan Pertama. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama Paramount Skyline Complex.
- Sugiono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana M. Liga & Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. & Gregorius, Chandra. (2005). *Service, Quality And Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

..... (2006). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.

..... (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke Dua. Yogyakarta: Andi Offset

..... (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.

..... (2008). *Service Managemen Mewujudkan Layananan Prima*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.

..... (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Undang-Undang No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan: Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 No 2011.

Wardiyanta. (2006). *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.

Warpani, Suwardjoko P, dan Indra P Warpani. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.

Yoeti Oka A. (2006). *Pariwisata Budaya: Masalah Dan Solusinya*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

.....(2010). *Dasar-Dasar Pengertian Hospitality Dan Pariwisata*. Bandung: PT. Alumni.

Jurnal

Affifudin & Sonang Sitohang. (2016). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol. 5. No. 12, hal. 1-17. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA). Surabaya.

Andri Mahfudi. (2016). *Strategi Pemerintah Kabupaten Mojokerto Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Sektor Pariwisata*. Jurnal Penelitian Administrasi Publik. Vol. 2. No. 2, hal. 381-392.

- Apriani Silalahi & Ririn Andari. (2011). *Pengaruh Value Based Pricing Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Rekreasi Kota Bunga Cianjur (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara Taman Rekreasi Kota Bunga Cianjur)*. *Tourism and Hospitality Essential (THE) Journal*. Vol. 1. No. 2, Hal 67-85.
- Clara Lintang Sistiyo Andri. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pengunjung The Sila's Agrotourism)*. (Skripsi). Universitas Sanatha Dharma. Yogyakarta.
- Daniel Lukman Hasyim. (2016). *Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Property "Green Garden Resident" Di Kendal*. (Skripsi). Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Dendi Sumawan. (2015). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Soto Kudus Kauman, Pondok Cabe Kota Tangerang Selatan)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Diandaris Nurhandika Rahman. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Ngrempel Asri Gunungpati Semarang*. (Skripsi). Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Dwi Prasetyo. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang*. (Skripsi). Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Eky Nurrohman. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Museum Kayu Tuah Himba Di Kabupaten Kutai Kartanegara*. *eJournal Administrasi Bisnis*. 6 (1):317-329.
- Fauziyyah Izzati. (2017). *Tanggapan Pengunjung Terhadap Produk, Harga, Promosi Dan Minat Berkunjung Di Agrowisata "Sabila Farm" Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman, DIY*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Febby Gita Cahyani & Sonang Sitohang. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Vol 5, No. 3, hal. 1-19.

- Helena Sirait. (2017). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Bukit Gebeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. (Skripsi). Universitas Negeri Medan.
- I Putu Agus Purnama Adi Putra & I Wayan Santika. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Nokia Di Kota Denpasar*. E-Journal Manajemen Universitas Udayana. Vol. 2. No. 7, hal. 845-858.
- Irma Riantika. (2016). Pengaruh *Elektronic Word Of Mouth*, Daya Tarik Wisata Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Curug Sidoharjo. (Skripsi). Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Lina Sari Situmeang. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istina Hotplate Medan. (Skripsi). Universitas Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Ni Komang Ayu Astiti. (2016). *Sumber Daya Arkeologi Dalam Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Di Provinsi Maluku*. Jurnal Kapata Arkeologi. Vol. 12. No. 1, hal 15-28.
- Novi Ariani Kinasih. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Desa Wisata Lembah Kalipancur Di Kota Semarang. (Skripsi). Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Sulfi Abdulhaji & Ibnu Sina Hi. Yusuf. (2016). *Pengaruh Atraksi, Aksebilitas Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate*. Jurnal penelitian Humano Vol.7 No. 2, hal. 134-148.
- Tias Windarti & Mariaty Ibrahim. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Donat Madu*. Jom FISIP. Vol. 4. No. 2, P.1-10.
- Titing Kartika, Septy Indrianty & Sonya Putri Yuliani. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Pantai Goriah Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan Di Kota Pariaman*. Jurnal Sains Terapan Pariwisata. Vol. 2, No. 2, P.287-299.

Rezki Teguh Sulistiyana, Djamhur Hamid & Devi Farah Azizah. (2015). *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 25. No. 1-9.

Sumber Internet

Deptan. (2008). Strategi Pengembangan Wisata Agro Di Indonesia. www.database.deptan.go.id/agrowisata/indeks.asp. Diakses tanggal 9 juli 2018.

Farmstop. (2008). *About Agrotourism*. www.farmstop.com/aboutagrotourism.asp. Diakses tanggal 9 juli 2018.

<http://www.lintas.jari.com/8756/harga-tiket-masuk-kusuma-agro-wisata-batu/amp/> diakses pada 2 Agustus 2018.

Sudiasa. (2005). Definisi Agrowisata. <http://pariwisatadan teknologi.blogspot.com/2010/07/definisi-agrowisata.html?m=1>. Diakses tanggal 7 juli 2018.

Uma Sekaran (2006). <https://teorionline.wordpress.com/tag/sampel-populasi-penelitian-teknik-sampling/> diakses pada 9 juli 2018.