

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK KAMPUNG TAJUNG
DESA TANJUNGBUMI KECAMATAN TANJUNGBUMI
KABUPATEN BANGKALAN MADURA**



Disusun Oleh :

Taufik Hasan

NBI : 1411600017

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK KAMPUNG TAJUNG
DESA TANJUNGBUMI KECAMATAN TANJUNGBUMI
KABUPATEN BANGKALAN MADURA**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Srata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Oleh:
Taufik Hasan (1411600017)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : TAUFIK HASAN
NBI : 1411600017
PROGRAM STUDI : Teknik Industri
FAKULTAS : Teknik
JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK
KAMPUNG TAJUNG DESA TANJUNGBUMI
KECAMATAN TANJUNGBUMI KABUPATEN
BANGKALAN MADURA

Tugas Akhir Ini Telah Disetujui
Tanggal, 29 Desember 2020

Mengetahui / Menyetujui
Dosen Pembimbing



Ir. M. Singgih. MM
NPP : 20410.87.0090

Dekan
Fakultas Teknik

Ketua Program Studi
Teknik Industri



Dr. Ir. Sajyo, M.Kes.
(NPP : 20410.90.0197)

Hery Murnawan, S.T., M.T.
(NPP : 20410.94.0178)

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taufik Hasan

NBI : 1411600017

Program Studi : Teknik Industri

menyatakan bahwa isi sebagian maupun keseluruhan Tugas Akhir saya yang berjudul :

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK KAMPUNG TAJUNG DESA TANJUNG BUMI KECAMATAN TANJUNG BUMI KABUPATEN BANGKALAN MADURA

adalah benar-benar karya intelektual mandiri, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan yang tidak diizinkan, dan bukan merupakan karya pihak lain yang saya akui sebagai karya sendiri.

Semua referensi yang dikutip maupun dirujuk telah ditulis secara lengkap pada daftar pustaka. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surabaya, 29 Desember 2020

Yang membuat pernyataan



Taufik Hasan

NBI.1411600017



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)
Email : Perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tanga dibawah ini :

Nama : Taufik Hasan
NBI : 1411600017
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Tugas Akhir

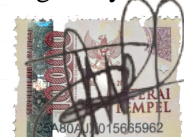
Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memeberikan kepada badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexlusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK KAMPUNG TAJUNG DESA TANJUNG BUMI KECAMATAN TANJUNG BUMI KABUPATEN BANGKALAN MADURA

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexlusive Royalti-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat Di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 29 Desember 2020

Yang menyatakan,



Taufik Hasan
1411600017

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada ALLAH SWT berkat rahmat dan hidayahnya sehingga penulisan dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK KAMPUNG TAJUNG DESA TANJUNG KECAMATAN TANJUNG BUMI KABUPATEN BANGKALAN MADURA” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan syarat kelulusan program sastra-1 jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulisan menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulisan ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Marhaji dan ibunda tersayang Maftuhah beserta kedua adik saya tersayang Rana wulandari dan Rani Dwi Purwanti yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Hery Murnawan, ST.,MT. selaku ketua prodi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas saran dan motivasi yang di berikan,
3. Ir. M. Singgih, MM. Selaku dosen pembimbing atas bimbingan, saran dan motivasi yang telah di berikan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

4. Seluruh dosen program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas ilmu yang di berikan kepada penulis.
5. Seluruh pemilik usaha UMKM Batik Kampung Tajung yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan data-data Tugas Akhir.
6. Seluruh teman-teman seangkatan khususnya Teknik Industri angkatan 2016, dan khususnya. Ferdian Tri Y, Moch Iqbal K, Izzudin Ichfi M, M Redo Bayu yang telah mambatu dan memberikan motivasi selama proses penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan motivasi bagi bidang pendidikan dan penerapandi lapangan serta bisa di kembangkan lebih lanjut.

Surabaya 29 Desember 2020



Taufik Hasan

ABSTRAK

UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) memegang peranan yang sangat besar dalam kebijakan penanggulangan kemiskinan dan pengangguran serta memajukan perekonomian Indonesia. Madura merupakan salah satu pulau di Indonesia dengan 90% pelaku usahanya berasal dari usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mampu berkontribusi 11% dari total produksi di Jawa Timur. Upaya terus untuk mengembangkan usahanya, UMKM Batik Kampung Tajung harus mampu bersaing dengan para pelaku usaha lainnya. Oleh karena itu UMKM Batik Kampung Tajung harus lebih kreatif dan inovatif supaya mampu menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menentukan dan menganalisis strategi pemasaran yang tepat dalam menghadapi pesaing pada UMKM Batik Kampung Tajung dengan menggunakan metode analisis matriks IFE dan EFE serta QSPM. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan observasi. Metode penelitian menggunakan matriks IFE, matriks EFE, matriks IE dan matriks SWOT serta matriks QSPM. Matriks IE dan SWOT digunakan untuk perencanaan alternatif strategi sedangkan matriks QSPM digunakan untuk penentuan strategi prioritas. Hasil penelitian ditunjukkan oleh (1) Faktor internal yang dihadapi UMKM Batik Kampung Tajung dan Faktor internal ini terdiri dari kekuatan dan kelemahan sebagai adalah: SDM yang Mandiri (tidak bergantung pada dinas pemerintahan untuk menjalankan pemodalan), Loyalitas para pengrajin sangat tinggi kepada pemilik UMKM untuk selalu menghasilkan batik yang bagus (lebih dari 10 tahun bekerja pada satu UMKM), (2) Faktor eksternal yang dihadapi UMKM Batik Kampung Tajung adalah: Perhatian dari pemerintah yang terkesan pasif, Belum ada bahan baku pengganti (substitusi) yang lebih murah dan aman.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks QSPM

ABSTRACT

MSMEs (micro, small and medium enterprises) play a very large role in poverty reduction and unemployment policies and in advancing the Indonesian economy. Madura is one of the islands in Indonesia with 90% of its business actors coming from micro, small and medium enterprises (MSMEs) capable of contributing 11% of total production in East Java. Efforts to continue to develop their business, UMKM Batik Village Tajung must be able to compete with other business actors. Therefore, Village Tajung Batik UMKM must be more creative and innovative in order to be able to face increasingly fierce business competition. This research was conducted with the aim of determining and analyzing the right marketing strategy in dealing with competitors at UMKM Batik Kampung Tajung by using the IFE and EFE matrix analysis methods and QSPM. This study uses data collection techniques by means of interviews and observations. The research method uses the IFE matrix, EFE matrix, IE matrix and SWOT matrix and QSPM matrix. IE and SWOT matrices are used for planning alternative strategies while the QSPM matrix is used for determining priority strategies. The results of the study are shown by (1) internal factors faced by Kampung Tajung Batik MSMEs and these internal factors consist of strengths and weaknesses as: Independent HR (not dependent on government agencies to carry out capital), the craftsmen's loyalty is very high to MSME owners for always produces good batik (more than 10 years working at one UMKM), (2) External factors faced by Kampung Tajung Batik UMKM are: Attention from the government that seems passive, There is no substitute raw material (substitution) which is cheaper and safer, (3) Strategies that must be carried out by Kampung Tajung Batik UMKM are: Getting independent human resources, Increasing the craftsmen's loyalty to the owners of UMKM to always produce good batik.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks QSPM*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.4.1 Asumsi Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Manajemen Strategi0	7
2.2. Analisis SWOT	9
2.3 Matriks SWOT	12
2.4. Matriks Internal Eksternal	13
2.5. Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	13
2.6. Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Subyek Penelitian	19
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Instrumen Penelitian	19
3.3.1. Identifikasi Variabel SWOT	20
3.3.2. Definisi Operasional Variabel SWOT	21
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	27
3.5 Uji Reliabilitas dan Validitas	27
3.7. Rancangan Penelitian	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN ANALISIS DATA	35
4.1. Hasil Pengumpulan Data Kuesioner	35
4.2. Uji Kuesioner	35

4.2.1 Uji Validitas.....	35
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	36
4.3. Pengolahan Data.....	37
4.3.1. Perhitungan Skor SWOT.....	37
4.3.2. Diagram Analisis SWOT.....	40
4.3.3. Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	41
4.3.4. Peringkat SWOT.....	43
4.3.5. Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	48
4.4. Analisis Hasil Pengolahan Data.....	51
4.4.1. Analisis Hasil Pengolahan Data SWOT.....	51
4.4.2. Analisis Hasil Matriks QSPM.....	52
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
LAMPIRAN.....	61
Lampiran 1. Kuesioner.....	61
Lampiran 2. Hasil Skor SWOT Internal.....	65
Lampiran 3. Hasil Skor SWOT Eksternal.....	67
Lampiran 4. Hasil Skor SWOT Kekuatan.....	69
Lampiran 5. Hasil Skor SWOT Kelemahan.....	71
Lampiran 6. Hasil Skor SWOT Peluang.....	73
Lampiran 7. Hasil Skor SWOT Ancaman.....	74
Lampiran 8. Hasil Skor QSPM.....	76
Lampiran 9. Hasil Tanggapan Kuesioner.....	82
Lampiran 10. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	84

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 DAFTAR UMKM BATIK TULIS DI KAMPUNG TAJUNG, DESA TANJUNGBUMI	2
TABEL 2 1 MATRIKS SWOT	12
TABEL 2 2 PENELITIAN TERDAHULU	15
TABEL 3 1 HASIL IDENTIFIKASI VARIABEL SWOT UMKM BATIK DI KAMPUNG TAJUNG.....	20
TABEL 3 2 DESAIN KUESIONER SWOT UMKM BATIK DI KAMPUNG TAJUNG.....	23
TABEL 3 3 MATRIKS QSPM.....	31
TABEL 3 4 RENCANA JADWAL PENYUSUNAN TUGAS AKHIR	34
TABEL 4. 1 DAFTAR PEMILIK / USAHA UMKM BATIK TULIS DI KAMPUNG TAJUNG,.....	35
TABEL 4. 2 HASIL UJI VALIDITAS SETIAP INDIKATOR	35
TABEL 4. 3 TOTAL SKOR FAKTOR INTERNAL.....	37
TABEL 4. 4 TOTAL SKOR FAKTOR EKSTERNAL.....	39
TABEL 4. 5 PERINGKAT FAKTOR INTERNAL	43
TABEL 4. 6 PERINGKAT FAKTOR EKSTERNAL.....	44
TABEL 4. 7 MATRIKS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK KAMPUNG TAJUNG.....	45
TABEL 4. 8 MATRIKS QSPM STRATEGI SO	48
TABEL 4. 9 MATRIKS QSPM STRATEGI ST	48
TABEL 4. 10 MATRIKS QSPM STRATEGI WO.....	49
TABEL 4. 11 MATRIKS QSPM STRATEGI WT	50

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 JUMLAH PENJUALAN KERAJINAN BATIK UMKM KAMPUNG TAJUNG	2
GAMBAR 2 1 DIAGRAM ANALISIS SWOT	11
GAMBAR 2 2 MATRIKS FAKTOR INTERNAL EKSTERNAL	13
GAMBAR 3 1 FLOWCHART RANCANGAN PENELITIAN	33
GAMBAR 4 1 STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK KAMPUNG TAJUNG.	41
GAMBAR 4.2 MATRIKS FAKTOR INTERNAL EKSTERNAL STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DESA TANJUNG	42