

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne 2007. *Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta
- Anggara, Tri. 2009. *Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Jasa Angkutan Kereta Api Bima di Stasiun Gubeng Surabaya*. Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Devia Gantini, Kariza dan HP. Diyah Setyorini. 2012. *Pengaruh Revitalisasi Produk wisata terhadap Prefrensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort (Survei pada Pengunjung Lembah Bougenville Resort Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)*. Bandung : FPIP UPI
- GamalSuwantoro, 2004. *Dasar- Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Gottschak,Louis. 1986. *Understanding History; A Primer of Historical Method* (terjemahan Nugroho Notosusanto). Jakarta: UI Press
- H. Djaslim. 2003. *Unsur- unsur Inti Pemasaran & Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Henry , Simamora.2000.*Bisnis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks : Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid1. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*, jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Lamb,Hair & Mc. Daniel.2001. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat

- Larasati, Niken. 2017. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran jasa terhadap Keputusan Berwisata di Kids Fun Parcs Yogyakarta (Studi Kasus pada Konsumen PT. Produk Rekreasi Kids Fun Parcs Yogyakarta)*: Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta
- Nyoman S. Pendit. 2000. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita
- Oka a, Yoeti. 2002. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung : Angkasa
- Priyatno. 2012. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Sodang P. Siagian. 1987. *Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Toko Gunung Agung
- Sugiyono, 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeda.
- Suharno, Sutarso, Yudi, 2010. *Marketing in Practice*, Edisi Pertama – Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha, Basu DH. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Ted Mininni. *Brandchannel. Kinds of Revitalization*
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Uma, Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- William J Stanton. 2007. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga
- Yugo, Novian. 2011. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise (Studi Kasus pada Kedai Digital 7 di Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro