

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Perusahaan

BlokTuban.com, portal media online/siber yang lahir pada 11 Nopember 2015 di Kabupaten Tuban, Jawa Timur. Sejak awal kemunculannya menjadi salah satu referensi bacaan utama bagi kalangan warga Tuban dan sekitarnya. Media online blokTuban.com bernaung dibawah PT Blok Tuban Promosindo. Perusahaan yang dibentuk khusus oleh Blok Media Group/BMG untuk menghadirkan media online di Tuban yang kritis, cerdas, terdepan dan terpercaya di tengah masyarakat. Media ini diisi oleh orang-orang yang berkompeten di bidangnya. Mesin keredaksian digerakkan oleh para jurnalis yang telah lulus Uji Kompeten sesuai standart dewan pers. Wartawan media ini mempunyai sertifikat uji kompetensi dari tingkat Muda, Madya, sampai Utama. Selain wartawan, media ini juga diisi oleh penulis, fotografer, videografer, IT, desainer grafis dan admin media sosial. Sehingga bisa menciptakan konten berita yang cepat, akurat, kreatif, dan dilengkapi dengan data pendukung seperti foto, video, dan infografis. Sebagai media lokal, blokTuban.com tergabung di Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) dan mulai berjejaring dengan beberapa media nasional seperti Kumparan.com dan Tirto.id. BlokTuban.com juga memiliki Visi dan Misi sebagai pegangan dan gagasan untuk kemajuan media lokal blokTuban.com , yakni :

- VISI:

Menjadi media siber/online yang “Kritis, Cerdas dan Terdepan” dalam menyajikan informasi

- MISI:

Memberikan sajian informasi yang kritis dengan tetap berpegang teguh pada Kode Etik Jurnalistik.

Menyuguhkan informasi berbasis data dengan mengedepankan kecerdasan berpikir untuk turut serta membangun masyarakat.

Menyangkan setiap informasi dengan cepat dan terdepan dengan akurasi data yang dapat dipertanggungjawabkan.

Selain itu, legalitas dari media lokal PT Blok Tuban Promosindo tercatat di:

Akta Notaris: Yustikawati, SH., M.Kn., Nomor 1 tanggal 2 November 2015 & Akta Perubahan Notaris Petrus Dibyo Yuwono, SH., M.Kn., Nomor 13 tanggal 08 Maret 2019

SK MENKUMHAM: NOMOR AHU-2466566.AH.01.01.TAHUN 2015

No.SIUP : 517.1/131.SIUP.B-K/

No.TDP : 133715200591

NPWP : 74.500.152.9-648.000

1.2. Lokasi Perusahaan

Berikut ini adalah identitas perusahaan PT.Blok Tuban Promosindo:

Nama Perusahaan	: PT.Blok Tuban Promosindo
Alamat	: JALAN SUNAN KALIJOGO GANG LATSARI 1 NO.26 TUBAN
Nomor Telp	: 0356 883 2551
Email	: blokTuban@gmail.com
Website	: blokTuban.com
Struktur Organisasi	: <i>terlampir</i>

1.3. Unit Tempat Magang

1.3.1. Unit Pelaksanaan Magang

Peserta magang berada diposisi Broadcasting di PT. Blok Tuban Promosindo Broadcasting bertugas untuk membuat sebuah konten Company Profil dan *membranding* salah satu tempat wisata yang berada di Tuban dalam bentuk audio visual.

Peserta magang bekerja dibawah bimbingan manajer blokTuban.com .

1.3.2. Pemilihan Tempat Magang

Peserta magang mendapatkan rekomendasi dari teman salah satu anggota kelompok magang yang mengenali bapak Edy Purnomo yang menjabat sebagai

pemimpin umum di PT. Blok Tuban Promosindo. Setelah bertemu dan konsultasi tentang maksud dan tujuan kami menemui pihak instansi magang, pihak instansi setuju dan memberi kesempatan kepada kelompok kami untuk menjadi peserta magang di tempat tersebut. Posisi yang diterima sesuai dengan konsentrasi peserta magang, yaitu Public Relations dan Broadcasting.

Peserta magang di beri kepercayaan dan tugas utama untuk membuat Company Profil dan *membranding* salah satu tempat wisata yang berada di Tuban dalam bentuk audio visual.

Dengan 2 tugas utama tersebut, peserta magang dapat mengetahui sistem dan strategi media dalam menjaga citra positif serta menjalin kerja sama dengan instansi / perusahaan lain agar saling menguntungkan.