

DAFTAR PUSTAKA

- Ahazrina. (2017). *Sejarah Perfilman Indonesia dan Perkembangannya*. <https://pakarkomunikasi.com/sejarah-perfilman-indonesia>. [Akses 03-04-2018]
- Amindoni, Ayomi. (2017). *Mengapa film Naura dan Genk Juara Menuai Kontroversi?*. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-42108219>. [Akses 12-05-2018]
- Belch, George and Michael Belch. (2007). *Advertising And Promotion: An Integrated Communication Perspective. (7th ed)*. New York: McGraw Hill
- Content Writer. (2017). *Hadir di 38 Kota, Penonton “Naura dan Genk Juara” Membludak*. <http://www.tribunnews.com/seleb/2017/11/17/hadir-di-38-kota-penonton-naura-genk-juara-membludak>. [Akses 10-05-2018]
- Content Writer. (2017). *Poester Film Naura dan Genk Juara*. <https://jadwalnonton.com/poster-film-naura-dan-genk-juara>. [Akses 18-07-2018]
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar
- Drs. Ido Prijana Hadi, M.Si. (2007). *Khalayak Maya Dalam Media Online*. Jurnal Ilmiah *SCRIPTURA* Vol. 1 No.2. Universitas Kristen Petra
- Desliana Dwita. (2012). *RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP SIARAN TELEVISI ASING*. Jurnal *Semai* Komunikasi, Vol. II, No. 2. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Semarang
- Effendy, Onong Uchana. (2017). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Fiske, John. (2005). *Cultural and Comunication Studies:Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra

- Hall, S. (1980). *Cultural Studies and the Centre: Some Problematics and Problems*. Dalam S. Hall (Ed) *Cultur, media, laguange: Working papers in cultural studies*. London: Hutchinson
- Irawanto, Budi. (1999). *Film, Ideologi, dan Militer : Hegemoni Militer dalam Sinema*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Jensen, Klaus Bruhn dan Karl Erik Rosengen. (2009). *Five Tradition in Search of Audience*. Dalam B.Gunter, & D. Machin (Eds.), *Media Audience* (Vol. 1/4, pp.223-245). SAGE Publications
- Jensen, Klaus Bruhn. (1999). *Media Audience. Reception Analysis; mass communication as the social production of meanin"*. Dalam Klaus Bruhn Jensen and Jankowski, W Nicholas. (1999). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Second Edition*. London: Rotledge.
- Kaelan. (1998). *Filsafat Bahasa, Masalah dan Perkembangannya*. Yogyakarta: Paradigma
- Khodijah, Nyanyu. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Rajawali Pers
- Little John W, Stephen, Karen A Foss. (2011). *Theories of Human Communication*. Long Grove, III: Waveland Press.
- McQuail, Denis. (2008). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- _____. (1997). *Audience Analysis*. California: Sage Publications Ltd.
- Pratama, Lazuardi. (2017). *Reviiew Naura dan Genk Juara: Film Musikal Keluarga Berhati Besar*. <https://www.duniaku.net/2017/11/19/review-naura-dan-genk-juara/>. [Akses 12-05-2018]
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- _____. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya

Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Suprpto, Tommy. (2006). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo

Zahrotustianah, dan Ichsan Suhendra. (2017). *Dialog Kontroversial di Naura dan Genk Juara*. <https://www.viva.co.id/showbiz/film/980613-dialog-kontroversial-di-naura-dan-genk-juara>. [Akses 15-04-2018]

_____, dan Rintan Puspitasari. (2017). *Naura dan Genk Juara dalam Pusaran Isu Agama*. <https://www.viva.co.id/indepth/fokus/980470-naura-dan-genk-juara-dalam-pusaran-isu-agama>. [Akses 15-04-2018]