

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Rasa puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunia-Nya peneliti berhasil menyusun tugas akhir berupa penelitian skripsi ini dengan judul Hubungan Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi *E-commerce*. Skripsi ini disusun oleh peneliti guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S1) Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada kesempatan ini, peneliti turut serta menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta bimbingan sehingga penelitian ini dapat selesai tepat waktu. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan mereka, peneliti akan mengalami kesulitan untuk sampai pada tahap ini. Adapun pihak-pihak yang sudah banyak membantu peneliti diantaranya :

1. Kepada Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Kepada Dr. Suroso, MS., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 194 Surabaya yang telah memberikan dukungan bagi seluruh mahasiswa khususnya di Fakultas Psikologi.
3. Kepada Ibu Diah Sofia, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku kaprodi Psikologi Universitas 17 Agustus 1945.
4. Kepada Ibu Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang selalu sabar dalam memberikan ilmu, dan masukan-masukan yang bermanfaat dalam menjadikan hasil penelitian menjadi lebih baik
5. Kepada Ibu Nindia Pratitis, SPsi.MPsi.Psikolog selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan semangat untuk mengerjakan agar skripsi dapat selesai tepat waktu serta memberikan solusi dari setiap kendala yang ditemui dalam proses menyelesaikan skripsi.
6. Kepada Isrida Yul Arifiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog. Selaku Dosen wali mahasiswa yang telah membantu membimbing dan motivasi penulis, serta
7. Kepada Bapak dan Ibu Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu dalam mengurus segala keperluan administrasi yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi.

Dalam penulisan dan penyusunan tugas penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari penelitian ini. Oleh sebab itu, kritik beserta saran yang membangun sangat dibutuhkan penulis guna menyempurnakan karya tulis ini. Peneliti berharap semoga karya tulis ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi pembaca.

Akhir kata Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Surabaya, 20 Januari 2021

Penulis

Retno Jumilah

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI
*E-COMMERCE***

**Retno Jumlah
Retnoju8@gmail.com
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Januari 2021**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah Hubungan Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi *E-commerce*. Subyek pada penelitian ini mahasiswa aktif tahun ajaran 2020/2021 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang menggunakan aplikasi *E-commerce* dengan jumlah sampling yang digunakan sebanyak 129 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika terdapat hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi *E-commerce* dengan nilai koefisien korelasi sebesar -0,185 dan signifikansi 0,018 ($p < 0,05$). Kemudian hasil lainnya yang ditemukan yaitu Terdapat hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif dengan nilai koefisien korelasi sebesar -0,191 dan signifikansi 0,015 ($p < 0,05$). Kemudian didapatkan hasil dari keseluruhan variabel ketika diuji secara simultan, hasil uji t menghasilkan nilai sebesar 18,739 dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara Konsep diri dan Kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi *E-commerce*. Lalu berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan harga *Rsquare* sebesar 0,482, yang artinya variabel konsep diri dan Kontrol diri memberika sumbangsi sebesar 48,2%, terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa, sedangkan sisanya yaitu sebesar 51,8% sumbangsi diberikan oleh variabel atau faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Konsep diri, Kontrol diri, Mahasiswa

RELATIONSHIP OF SELF-CONCEPT AND SELF-CONTROL WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS USING E-COMMERCE APPLICATIONS

Retno Jumilah

Retnoju8@gmail.com

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

January 2021

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between self-concept and self-control with consumptive behavior among students using e-commerce applications. The subjects in this study were active students in the 2020/2021 academic year of 17 August 1945 University Surabaya who used the E-commerce application with a total sampling number of 129 respondents. The results of this study indicate that there is a negative relationship between self-concept and consumptive behavior of students using E-commerce applications with a correlation coefficient of -0.185 and a significance of 0.018 ($p < 0.05$). Then other results found that there is a relationship between self-control and consumptive behavior with a correlation coefficient of -0.191 and a significance of 0.015 ($p < 0.05$). Then the results obtained from all variables when tested simultaneously, the results of the t test resulted in a value of 18.739 with a significance of 0.000 ($p < 0.05$), which means that there is a significant relationship between self-concept and self-control on consumptive consumer behavior in E-Application User Students. commerce. Then based on the test results the coefficient of determination shows the R^2 value of 0.482, which means that the self-concept and self-control variables contribute 48.2%, consumptive behavior in students, while the remaining 51.8% of the contribution is given by variables or factors other than this research.

Keywords: Consumptive Behavior, Self Concept, Self Control, Students

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
C. Keaslian Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. E-Commerce	9
1. Pengertian E-commerce.....	9
2. Komponen E-commerce.....	9
B. Perilaku konsumtif.....	9
1. Pengertian perilaku konsumtif	9
2. Aspek – aspek perilaku konsumtif	10
3. Faktor – faktor Perilaku Konsumtif.....	12
C. Konsep diri.....	13
1. Pengertian Konsep diri	13
2. Aspek – aspek Konsep diri	14
3. Faktor – faktor Konsep diri	15
D. Kontrol diri	16

1. Pengertian Kontrol diri.....	16
2. Aspek – aspek kontrol diri.....	17
3. Faktor – faktor kontrol diri.....	19
E. Hubungan Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	19
F. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Populasi dan Partisipan	23
1. Populasi	23
2. Partisipan.....	23
B. Desain Penelitian	24
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	24
1. Perilaku Konsumtif (Y).....	25
2. Konsep diri(X1).....	28
3. Kontrol diri (X2).....	30
D. Uji Prasyarat dan Teknik Analisi Data	33
1. Uji Prasyarat	33
2. Teknik Analisis Data.....	35
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Pelaksanaan Penelitian	37
2. Demografi Responden Penelitian.....	37
3. Analisis Deskriptif	41
4. Uji Analisis data.....	43
B. Pembahasan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 .Blue Print Penyebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif (Y).....	26
Tabel 2 . Validitas Perilaku Konsumtif	27
Tabel 3 .Blue Print Penyebaran Aitem Skala konsep diri (X1).....	28
Tabel 4. Validitas <i>Body Image</i>	29
Tabel 5 .Blue Print Penyebaran Aitem Skala Kontrol diri (X2).....	31
Tabel 6. Validitas Skala Kontrol diri	32
Tabel 7.Uji Normalitas	33
Tabel 8.Uji Linieritas.....	33
Tabel 9.Uji Multikolinearitas	34
Tabel 10.Uji Heteroskedastistas	35
Tabel 11.Demografi Responden Berdasarkan Fakultas.....	38
Tabel 12.Demografi Responden berdasarkan Uang saku/Pendapatan	39
Tabel 13.Demografi Responden berdasarkan Aplikasi <i>E-commerce</i>	40
Tabel 14.Interpretasi Skor skala Perilaku konsumtif.....	41
Tabel 15.Interpretasi Skor skala Konsep diri	42
Tabel 16.Interpretasi Skor skala Kontrol diri.....	42
Tabel 17. Uji Korelasi uji F	43
Tabel 18.Uji Korelasi uji t	43
Tabel 19. Koefisien determinasi (R^2)	44
Tabel 20. Koefisien Regresi.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir	21
Gambar 2. Demografi responden berdasarkan Fakultas	38
Gambar 3. Demografi Responden Berdasarkan Uang saku/Pendapatan	39
Gambar 4. Demografi Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-commerce</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian	55
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Hasil Penelitian	67
Lampiran 3 Uji Reliabilitas dan Diskriminasi.....	97
Lampiran 4 Uji Normalitas dan Linieritas	98
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas dan Heterokedastistas	101
Lampiran 6 Analisis Data linier berganda	103

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN