

# **TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI  
DAN PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK  
POROS BALING-BALING KAPAL  
(STUDI KASUS DI UD.BINTANG TIMUR MENGANTI, GRESIK)**



**Disusun Oleh :**

**DWI ARMANTO PANGESTU**  
**NBI : 1411600091**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

# TUGAS AKHIR

## ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK POROS BALING-BALING KAPAL (STUDI KASUS DI UD.BINTANG TIMUR MENGANTI, GRESIK)



Disusun Oleh :

DWI ARMANTO PANGESTU

NBI : 1411600091

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

**TUGAS AKHIR**  
**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI**  
**DAN PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK**  
**POROS BALING-BALING KAPAL**  
**(STUDI KASUS DI UD.BINTANG TIMUR MENGANTI, GRESIK)**



Disusun oleh:

**Dwi Armanto Pangestu**  
**(1411600091)**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**  
**2021**

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK POROS BALING-BALING KAPAL (STUDI KASUS DI UD.BINTANG TIMUR MENGANTI, GRESIK)**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Srata Satu (S1)  
Pada Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disusun oleh:

**Dwi Armanto Pangestu**  
**(1411600091)**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

---

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Dwi Armanto Pangestu  
NBI : 1411600091  
Fakultas : Teknik  
Program Studi : Teknik Industri  
Judul : "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Strategi Pemasaran Pada Produk Poros Baling-baling Kapal (Studi Kasus Di U.D.Bintang Timur Menganti,Gresik)"

Mengesahkan / Menyetujui  
Dosen Pembimbing



**Dr. Jaka Pradijama, ST., MT**  
NPP : 20410.17.0761

Mengetahui :

Dekan Fakultas Teknik  
Universitas 17 Agustus 1945



**Dr. Ir. Saiful M. Khasbi**  
NPP : 20410.90.0197

Ketua Program Studi Teknik Industri  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**Hery S. Subandono, ST., MT**  
NPP : 20410.94.0378

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Armanto Pangestu

NBI : 1411600091

Program Studi : Teknik Industri

menyatakan bahwa isi sebagian maupun keseluruhan Tugas Akhir saya yang berjudul :

### **ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK POROS BALING-BALING KAPAL (STUDI KASUS DI UD.BINTANG TIMUR MENGANTI,GRESIK )**

adalah benar-benar karya intelektual mandiri, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan yang tidak diizinkan, dan bukan merupakan karya pihak lain yang saya akui sebagai karya sendiri.

Semua referensi yang dikutip maupun dirujuk telah ditulis secara lengkap pada daftar pustaka. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surabaya, 27 Desember 2020

Y yataan



Dwi Armanto Pangestu

NBI.1411600091



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ext. 311)  
Email : Perpustakaan@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Armanto Pangestu

NBI : 1411600091

Program Studi : Teknik Industri

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

### ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK POROS BALING-BALING KAPAL

(STUDI KASUS DI UD.BINTANG TIMUR MENGANTI, GRESIK)

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalti-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat Di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 28 Desember 2020

  
  
can,  
METERAI  
TEMPEL  
CEAJX070710967

Dwi Armanto Pangestu

1411600091

## ABSTRAK

UD. Bintang Timur merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri manufaktur yang beralamatkan di Desa Pelem Watu RT.03 RW.02 Menganti, Gresik. UD. Bintang Timur memproduksi berbagai alat industry manufaktur seperti poros baling-baling kapal, pencabut bulu ayam, pamarut kelapa, grinding kompos dan mixer beton (molen). Selama ini perusahaan memproduksi produk sesuai dengan pesanan yang diterima (Job Order). Untuk penentuan harga jual produk perusahaan menentukannya dengan cara menghitung sesuai dengan berapa banyak bahan baku yang digunakan tiap produk sehingga harga produk tidak tetap (naik-turun) mengikuti harga pasar. Selain harga bahan baku yang menentukan harga, merek dan kualitas produk juga mempengaruhi harga jual produk tersebut dan strategi pemasaran yang dilakukan oleh UD. Bintang timur adalah door to door atau menemui konsumen secara langsung. Penelitian ini dilakukan untuk menentukan harga pokok produksi dan penentuan strategi pemasaran pada poros baling-baling kapal dengan menggunakan metode *Full Costing*, *Variable Costing* dan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut, Harga pokok produksi baling baling kapal adalah Rp.225.000/unit dan keuntungan yang diinginkan oleh perusahaan adalah Rp.25.000/unit. Dari hasil perhitungan menggunakan metode Full Costing diketahui harga pokok produksi produk sebesar Rp.221.553 dan metode variable costing sebesar Rp.220.753. Persentase keuntungan yang didapatkan menggunakan metode *Full Costing* adalah 13% dan metode *Variable Costing* 19%.

Sedangkan hasil analisis data mengenai posisi perusahaan dengan menggunakan diagram cartesius analisis SWOT menunjukkan bahwa UD. Bintang Timur berada pada titik perpotongan diagonal berada pada kuadran I, menunjukkan bahwa UD. Bintang Timur berada pada kuadran *growth oriented strategy* dimana kuadran tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*).

*Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Full Costing, Variable Costing, Strategi Pemasaran, SWOT*



## **ABSTRACT**

*UD. Bintang Timur is a company engaged in the manufacturing industry which is located in Pelem Watu Village RT.03 RW.02 Menganti, Gresik. UD. Bintang Timur produces various industrial manufacturing tools such as ship propeller shafts, chicken feather removers, coconut grater, compost grinding and concrete mixer (molen). So far, the company produces products according to the orders received (Job Order). To determine the selling price of the company's products, the company determines it by calculating according to how many raw materials each product uses so that the product price is not fixed (fluctuates) following the market price. In addition to the price of raw materials which determines the price, brand and product quality, it also affects the selling price of the product and the marketing strategy undertaken by UD. Bintang Timur is door to door or meeting consumers directly. This research was conducted to determine the cost of goods manufactured and to determine the marketing strategy of the propeller shaft using the full costing method, variable costing and SWOT analysis. The results of this study are as follows, the cost of producing ship propellers is Rp. 225,000 / unit and the profit desired by the company is Rp. 25,000 / unit. From the results of calculations using the Full Costing method, it is known that the cost of goods manufactured is Rp. 211,553 and the variable costing method is Rp. 220,753. The percentage of profits obtained using the Full Costing method is 13% and the Variable Costing method is 19%.*

*While the results of data analysis regarding the position of the company using the Cartesian diagram SWOT analysis show that UD. Bintang Timur is at the diagonal intersection point in quadrant I, indicating that UD. Bintang Timur is in the quadrant of growth oriented strategy where this quadrant is a very profitable situation. The company has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities. The strategy that must be applied in this condition is to support an aggressive growth policy (growth oriented strategy).*

*Keywords: Cost of Production, Full Costing, Variable Costing, Marketing Strategy, SWOT*

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penentuan Strategi Pemasaran Pada Produk Poros Baling-baling Kapal” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu yang sudah ditentukan. Penyusunan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 29 Desember 2020

Dwi Armanto Pangestu

1411600091

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat dari Allah SWT sehingga kendala – kendala yang dihadapi dapat diatasi. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Kedua orang tua penulis, Ibu dan Bapak yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dorongan dalam apapun.
- 2) Bapak Dr. Ir. H. Sajiyo, M.Kes., IPM. Selaku Dekan Fakultas Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- 3) Bapak Hery Munarwan, S.T., M.T. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Fakultas Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- 4) Bapak Dr. Jaka Purnama, ST., MT. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 5) Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknik Industri yang telah memberikan banyak ilmunya kepada penulis sehingga penulis mampu menulis sebuah tugas akhir.
- 6) Bapak Andik selaku pemilik UMKM yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di tempat usaha beliau sehingga penulis memiliki topik untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 7) Untuk semua responden penulis, yang bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam proses pengumpulan data untuk penelitian ini. Penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya.
- 8) Untuk semua teman – teman Teknik Industri angkatan 2016, penulis ucapkan terima kasih banyak atas segala bentuk dukungan dan kebersamaan selama ini, kalian luar biasa.

Semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan- kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini banyak memberikan manfaat yang luar biasa dan memberikan wawasan serta pengetahuan yang lebih luas khususnya bagi yang membaca bahkan semua pihak

## DAFTAR ISI

<b>TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> . Error! Bookmark not defined.	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Ruang lingkup .....	4
1.4.1 Batasan Penelitian.....	4
1.4.2 Asumsi .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Akuntansi Biaya .....	7

2.2	Biaya .....	7
2.2.1	Penggolongan Biaya .....	7
2.2.2	Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	8
2.3	Harga Pokok Produksi .....	8
2.3.1	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	9
2.3.2	Metode <i>Full Costing</i> .....	9
2.3.3	Metode <i>Variabel Costing</i> .....	9
2.3.4	Metode Straight Line .....	8
2.4	Manfaat Harga Pokok Produksi.....	10
2.5	Analisa Proses .....	11
2.5.1	Peta Proses Operasi ( <i>Operation Process Chart</i> ).....	11
2.5.2	Menghitung Pg ( <i>Part Good</i> ).....	13
2.5.3	Jumlah Mesin.....	14
2.5.4	Biaya Bahan Baku .....	14
2.5.5	<i>Multiple Product Process Chart (MPPC)</i> .....	14
2.5.6	Perhitungan Biaya Pemesinan .....	14
2.5.7	Biaya Tenaga Kerja.....	15
2.5.8	Biaya Overhead .....	15
2.6	Pengertian Pemasaran .....	15
2.7	Unsur-unsur Utama Pemasaran .....	15
2.7.1	Unsur Strategi Persaingan .....	15
2.7.2	Unsur Taktik Pemasaran .....	16
2.7.3	Unsur Nilai Pemasaran.....	16
2.8	Definisi Perencanaan Strategi.....	16
2.9	Analisis SWOT.....	17
2.10	Matriks SWOT .....	18
2.11	Penelitian Terdahulu .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>25</b>
3.1	Identifikasi Masalah.....	25
3.2	Studi Literatur.....	25
3.3	Studi Lapangan.....	25
3.4	Perumusan Masalah .....	25

3.5 Tujuan Penelitian.....	25
3.6 Pengumpulan Data.....	25
3.7 Pengolahan Data.....	26
3.8 Analisis Data .....	26
3.9 Perbandingan HPP Sebelum dan Sesudah.....	26
3.10 Kesimpulan dan Saran .....	26
3.11 Diagram Alur Penelitian ( <i>Flowchart Penelitian</i> ) .....	27
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>29</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	29
4.1.1 Data yang didapat .....	29
4.2 Pengolahan Data.....	30
4.2.1 Perhitungan poros baling-baling kapal metode <i>Full Costing</i> .....	30
15. Persentase perubahan harga pokok produksi.....	51
4.2.2 Perhitungan poros baling-baling kapal metode <i>Variable Costing</i> .....	52
14. Persentase perubahan harga pokok produksi.....	74
4.2.3 Analisis Strategi Pemasaran .....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Simbol Opc dan Jenis Kegiatan .....	12
Tabel 2 2 Matriks SWOT .....	18
Tabel 2 3 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4. 1 Data Permintaan.....	30
Tabel 4. 2 BOM.....	31
Tabel 4. 3 Data bahan baku.....	31
Tabel 4. 4 Data Mesin.....	32
Tabel 4. 5 Biaya Mesin .....	42
Tabel 4. 6 Biaya komponen terompet.....	42
Tabel 4. 7 Biaya komponen pengunci .....	43
Tabel 4. 8 Biaya komponen alas.....	43
Tabel 4. 9 Biaya komponen ash tenting bawah.....	43
Tabel 4. 10 Biaya komponen ash tenting atas.....	44
Tabel 4. 11 Biaya komponen ash penggerak.....	44
Tabel 4. 12 Biaya Perakitan .....	45
Tabel 4. 13 Biaya finishing.....	45
Tabel 4. 14 Biaya Overhead.....	46
Tabel 4. 15 Overhead komponen terompet.....	46
Tabel 4. 16 overhead komponen pengunci .....	47
Tabel 4. 17 overhead komponen alas .....	47
Tabel 4. 18 overhead komponen ash tenting bawah.....	48
Tabel 4. 19 Biaya komponen ash tenting atas.....	48
Tabel 4. 20 overhead komponen ash penggerak .....	49
Tabel 4. 21 overhead perakitan .....	50
Tabel 4. 22 overhead finishing.....	50
Tabel 4. 23 Data Permintaan .....	52
Tabel 4. 24 Bill Of Material.....	53
Tabel 4. 25 Data bahan baku.....	54
Tabel 4. 26 Data mesin .....	54
Tabel 4. 27 Biaya permesinan.....	64
Tabel 4. 28 Biaya komponen terompet.....	64
Tabel 4. 29 Biaya komponen pengunci.....	65
Tabel 4. 30 Biaya komponen alas.....	65

Tabel 4. 31 Biaya komponen ash tenting bawah.....	66
Tabel 4. 32 Biaya komponen ash tenting atas.....	66
Tabel 4. 33 Biaya komponen ash penggerak .....	67
Tabel 4. 34 Biaya perakitan .....	67
Tabel 4. 35 Biaya finishing.....	68
Tabel 4. 36 Biaya overhead.....	68
Tabel 4. 37 overhead komponen terompet.....	70
Tabel 4. 38 overhead komponen pengunci .....	70
Tabel 4. 39 overhead komponen alas .....	71
Tabel 4. 40 overhead komponen ash tenting bawah.....	71
Tabel 4. 41 Biaya komponen ash tenting atas.....	72
Tabel 4. 42 overhead komponen ash penggerak .....	72
Tabel 4. 43 overhead perakitan .....	73
Tabel 4. 44 overhead finishing.....	74
Tabel 4. 45 Tabel Validitas .....	75
Tabel 4. 46 Relibilitas.....	76
Tabel 4. 47 analisis swot UD.Bintang Timur.....	77
Tabel 4. 48 Faktor Internal.....	78
Tabel 4. 49 Faktor Eksternal .....	79
Tabel 4. 50 Indikator Rating .....	80
Tabel 4. 51 Matrik Internal .....	81
Tabel 4. 52 Matrik Eksternal.....	82
Tabel 4. 53Matriks IE.....	84
Tabel 4. 54 Matrik SWOT .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poros baling-baling kapal.....	2
Gambar 4. 1 Struktur Produk .....	30
Gambar 4. 2 Struktur Produk .....	52
Gambar 4. 3 Diagram Cartesius Analisis SWOT UD.Bintang Timur.....	83