

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### KUESIONER

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi yang sedang saya lakukan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (FISIP-UNTAG), Judul penelitian saya adalah “Pengaruh Penggunaan Selebriti Sebagai Model Iklan Clear Men Edisi Ronaldo Terhadap Citra Merek Produk. (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).”

Salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan teman-teman Mahasiswa/I Ilkom angkatan 2017 Untag Surabaya untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian ini. Atas kesediaanya dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

#### **A. Petunjuk pengisian:**

- 1) Berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih
- 2) Semua pertanyaan wajib diisi
- 3) Pilihlah jawaban yang menurut anda benar
- 4) Keterangan :
  - SS = Sangat Setuju
  - S = Setuju



2.	Ronaldo merupakan selebriti sepak bola papan atas.				
3.	Ronaldo merupakan selebriti yang memiliki sikap ramah.				
<b>Kredibilitas (<i>Credibility</i>)</b>					
1.	Ronaldo mempunyai keahlian untuk menjadi model iklan sampo Clear men.				
2.	Ronaldo dalam menyampaikan iklan dapat dipercaya.				
3.	Ronaldo tepat menjadi model iklan sampo Clear men.				
<b>Kekuatan (<i>Power</i>)</b>					
1.	Ronaldo Merupakan selebriti yang memiliki popularitas tinggi.				

2.	Ronaldo mampu membuat sampo Clear men mudah dikenali.				
3.	Ronaldo mampu meyakinkan saya untuk menggunakan sampo Clear men.				
<b>Keunggulan asosiasi merek</b>					
1.	Sampo Clear men mempunyai kualitas yang bagus.				
2.	Sampo Clear men edisi Ronaldo mempunyai kemasan yang menarik.				
3.	Sampo Clear men merupakan merek sampo yang terkenal.				
<b>Kekuatan asosiasi merek</b>					
1.	Sampo Clear men memiliki kualitas sesuai dengan kebutuhan				

	masyarakat.				
2.	Sampo Clear men edisi Ronaldo mudah diperoleh.				
3.	Sampo Clear men merupakan sampo yang sering menggunakan selebriti terkenal.				
<b>Keunikan asosiasi merek</b>					
1.	Sampo Clear men mengikuti perkembangan zaman.				
2.	Saya tidak pernah melihat iklan sampo lain yang menggunakan model iklan pemain sepak bola.				
3.	Sampo Clear men mempunyai kemasan yang mewah.				

## LAMPIRAN 2

### Uji validitas variabel X

Correlation					
		X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
X1.1	Pearson correlation	1	,318	,114	,676
	Sig. (2- tailed)		,001	,257	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson correlation	,318	1	,345	,773
	Sig. (2- tailed)	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson correlation	,114	,345	1	,685
	Sig. (2- tailed)	,257	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	676	773	685	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

Correlation					
		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2

X2.1	Pearson correlation	1	,149	,463	,744
	Sig. (2- tailed)		,183	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson correlation	,149	1	,286	,640
	Sig. (2- tailed)	,138		,004	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson correlation	,463	,286	1	,807
	Sig. (2- tailed)	,000	,004		,000
	N	100	100	100	100
Total_	Pearson Correlation	,744	,640	,807	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

<b>Correlation</b>					
		X3.1	X3.2	X3.3	Total X3
X3.1	Pearson correlation	1	,164	,121	,657
	Sig. (2- tailed)		,525	,232	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson	,064	1	,400	,728

	correlation				
	Sig. (2- tailed)	,525		,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson correlation	,121	,400	1	,756
	Sig. (2- tailed)	,232	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	,657	,728	,756	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

### Uji validitas variabel Y

Correlation					
		X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
X1.1	Pearson correlation	1	,220	,462	,749
	Sig. (2- tailed)		,028	,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson correlation	,220	1	,262	,679
	Sig. (2- tailed)	,028		,008	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson correlation	,462	,262	1	,783



	correlation				
	Sig. (2- tailed)	,000	,008		,000
	N	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,749	,679	,783	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

<b>Correlation</b>					
		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
X2.1	Pearson correlation	1	,149	,400	,722
	Sig. (2- tailed)		,139	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson correlation	,149	1	,162	,641
	Sig. (2- tailed)	,139		,108	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson correlation	,400	,162	1	,739
	Sig. (2- tailed)	,000	,108		,000
	N	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,722	,641	,739	1

	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

<b>Correlation</b>					
		X3.1	X3.2	X3.3	Total X3
X3.1	Pearson correlation	1	,241	,134	,653
	Sig. (2- tailed)		,016	,185	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson correlation	,241	1	,251	,737
	Sig. (2- tailed)	,016		0,12	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson correlation	,134	,251	1	,672
	Sig. (2- tailed)	,185	,012		.000
	N	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	,653	,733	,672	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

### LAMPIRAN 3

**Tabel Hasil uji validitas (Variabel X)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.716	9

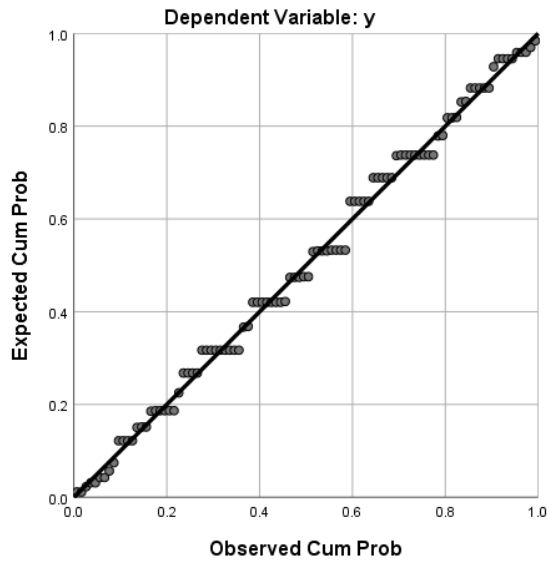
**Tabel Hasil uji validitas (Variabel Y)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.728	9

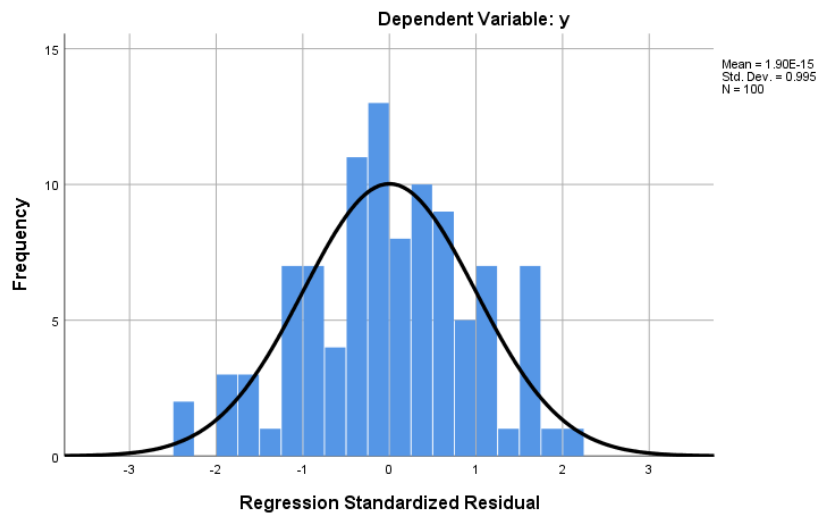
### LAMPIRAN 4

**Tabel hasil uji Normalitas**

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



LAMPIRAN 5

## Tabel hasil analisis regresi linear sederhana

Tabel Hasil Uji Coefficiencen

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.917	2.316		3.418	.001
	Penggunaan selebriti dalam iklan	.748	.073	.719	10.240	.000

a. Dependent Variable: Citra merek

Tabel Hasil Uji ANOVA

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	341.477	1	341.477	104.852	.000 <sup>b</sup>
	Residual	319.163	98	3.257		
	Total	660.640	99			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x

Tabel Hasil Uji koefisien determinasi (R Square)

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 <sup>a</sup>	.517	.512	1.805

a. Predictors: (Constant), x

b. Dependent Variable: y

**LAMPIRAN 6**

**TABULASI VARIABEL (X)**

NO . Res pon den	Penggunaan selebriti sebagai model iklan											
	Daya tarik			Tota	Kredibilitas			Tota	Power			Tota
	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	l	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	l	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	l
1	4	4	3	11	4	3	3	10	4	3	3	10
2	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12
3	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9
4	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11
5	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8
7	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
10	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11
11	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10
12	4	3	3	10	4	4	4	12	4	2	3	9
13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	1	9
14	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10

15	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
16	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	4	11
17	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10
18	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10
19	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	3	10
20	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	11
21	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	3	10
22	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	11
23	2	3	4	9	4	3	3	10	4	4	3	11
24	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
25	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
26	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9
27	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10
28	4	3	3	10	4	2	4	10	3	4	3	10
29	4	2	3	9	4	3	3	10	3	4	4	11
30	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	4	11
31	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	1	9
32	3	4	3	10	3	4	3	10	4	4	4	12
33	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12
34	3	3	3	9	4	1	3	8	3	3	3	9

35	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	3	10
36	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	3	9
37	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
38	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10
39	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	2	9
40	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
41	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
42	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	4	11
43	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10
44	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
45	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
46	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
47	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9
48	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10
49	4	4	3	11	4	3	3	10	3	4	4	11
50	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	4	11
51	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	3	10
52	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	11
53	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	3	10
54	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	11



55	3	3	4	10	4	3	3	10	4	4	3	11
56	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
57	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	3	11
58	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
59	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
60	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9
61	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9
62	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11
63	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10
64	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10
65	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	3	10
66	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	4	10
67	3	4	3	10	3	4	3	10	3	3	3	9
68	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
69	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
70	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	3	11
71	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	4	12
72	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9
73	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10
74	4	4	3	11	4	3	3	10	3	4	4	11

75	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	3	11
76	3	4	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11
77	3	4	4	11	3	4	3	10	4	4	4	12
78	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9
79	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	4	11
80	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	3	10
81	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	4	11
82	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10
83	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
84	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
85	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
86	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9
87	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
88	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	11
89	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	4	11
90	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	3	10
91	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
92	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10
93	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	2	9
94	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	11

95	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	3	10
96	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	11
97	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	3	11
98	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
99	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9
100	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	11

### TABULASI VARIABEL (Y)

NO . Res pon den	Citra merek											
	Keunggulan			Total	Kekuatan			Tota l	Keunikan			Tota l
	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3		Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3		Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	
1	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9
2	3	4	3	10	4	4	3	11	4	3	3	10
3	4	4	3	11	3	4	3	10	4	4	3	11
4	1	4	4	9	3	4	2	9	3	3	4	10
5	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
6	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	4	11
7	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9
8	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10

9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
11	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	11
12	4	4	4	12	4	2	3	9	3	4	3	10
13	4	3	4	11	2	4	4	10	4	4	2	10
14	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
15	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
16	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11
17	3	3	3	9	2	3	4	9	3	4	4	11
18	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10
19	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10
20	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11
21	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11
22	1	4	4	9	4	4	3	11	4	3	4	11
23	4	3	3	10	3	4	4	11	4	3	4	11
24	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
25	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
26	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	3	9
27	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12
28	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12

29	1	4	3	8	3	4	3	10	4	4	3	11
30	4	3	4	11	2	3	3	8	3	3	4	10
31	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11
32	3	4	3	10	2	3	4	9	3	3	4	10
33	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11
34	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
35	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	4	11
36	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	3	9
37	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
38	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	2	9
39	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	3	10
40	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
41	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
42	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11
43	3	3	3	9	4	3	4	11	3	4	4	11
44	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
45	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10
46	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
47	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	3	9
48	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12

49	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	3	10
50	4	3	4	11	3	3	3	9	3	4	4	11
51	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10
52	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11
53	4	3	3	10	3	3	4	10	2	4	3	9
54	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	11
55	4	3	3	10	3	4	4	11	4	3	4	11
56	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
57	4	3	4	11	3	2	4	9	3	2	4	9
58	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
59	4	4	4	12	4	4	4	12	2	3	4	9
60	2	3	4	9	4	3	3	10	3	3	3	9
61	4	3	4	11	2	3	3	8	3	3	3	9
62	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3	3	10
63	3	3	3	9	4	3	4	11	3	4	4	11
64	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10
65	3	4	3	10	4	4	4	12	3	4	4	11
66	4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	3	11
67	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11
68	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10

69	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
70	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
71	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
72	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	3	9
73	2	4	4	10	3	4	3	10	4	4	2	10
74	4	4	3	11	3	4	3	10	3	2	3	8
75	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12
76	3	3	4	10	3	3	4	10	3	3	3	9
77	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	3	11
78	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
79	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10
80	3	3	3	9	4	3	4	11	4	2	4	10
81	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10
82	3	3	3	9	4	3	4	11	3	4	4	11
83	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
84	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10
85	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
86	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	3	9
87	2	4	4	10	3	4	3	10	4	4	4	12
88	4	4	3	11	3	4	3	10	3	2	3	8

89	4	3	4	11	3	3	3	9	3	4	4	11
90	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10
91	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12
92	4	3	3	10	3	3	3	9	3	2	4	9
93	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
94	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11
95	4	3	3	10	3	4	4	11	4	4	3	11
96	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	11
97	2	3	3	8	3	4	4	11	4	3	2	9
98	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
99	2	3	4	9	4	3	3	10	3	3	3	9
100	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	4	10