

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

Terima kasih untuk responden yang telah menyempatkan waktunya untuk mengisi kuesioner. Saya Soni Firmanzah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir, yaitu ingin mengetahui "Pengaruh Konten Iklan Honda *Beat Series* Di Televisi Terhadap *Brand Image Product* Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya".

Tidak banyak yang dapat saya haturkan kepada responden selain ucapan terima kasih atas ketersediaan dan bantuannya dalam mengisi kuesioner ini, sekali lagi saya ucapkan terima kasih banyak.

Petunjuk pengisian :

1. Baca petunjuk pengisian sebelum mulai mengisi pertanyaan berikut
2. Pilih satu jawaban yang dirasa paling sesuai dengan kondisi dan keadaan sebenarnya
3. Alternatif jawab yang tersedia yaitu:

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

Data Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
<i>Eximentement/daya tarik</i>					
Rute sentral					
1	Menurut saya konten iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> menarik untuk ditonton karena tampilan produk yang menarik				
2	Saya sering menonton iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> karena dikemas bagus oleh perusahaan Honda				
3	Saya menonton konten iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> karena untuk mencari informasi produk yang diiklankan				
Rute periferal					
1	Saya tertarik dengan produk Honda karena menonton konten iklan Honda				

	<i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i>				
2	Saya menonton konten iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> sampai selesai karena menarik pada model iklan yang ganteng dan cantik				
Liking/kesukaan					
Rute sentral					
1	Menurut saya informasi dalam konten iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> menggambarkan produk yang diiklankan				
2	Menurut saya informasi yang ada didalam konten iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> layak untuk dipublikasikan kepada khalayak				
Rute periferal					
1	Saya suka konten pada tayangan iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> karena memberikan informasi yang saya butuhkan				

2	Saya menyukai konten iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> dalam menyampaikan informasi produk				
3	Saya suka dengan produk pada konten iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> sekarang karena dilengkapi kecanggihan yang dibutuhkan				
<i>Strength of brand associations/kekuatan merek</i>					
1	Saya mengetahui merek Honda dari tayangan iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> yang berisi informasi tentang Honda <i>beat</i>				
2	Saya mempercayai merek pada tayangan iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> karena merek produk yang sudah dikenal oleh khalayak				
3	Menurut saya informasi yang disampaikan pada tayangan iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> mudah dipahami khalayak				

<i>Favorability of brand associations/keunggulan merek</i>					
1	Menurut saya tayangan iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul <i>Eranya Nge-beat</i> berhasil dalam mempertahankan citra merek produk Honda <i>beat</i> yang sudah ada				
2	Menurut saya iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul <i>Eranya Nge-beat</i> membuat saya dapat mengingat merek pada tayangan tersebut karena <i>intro</i> iklan Honda yang menjadi ciri khas dari iklan Honda				
3	Menurut saya tayangan iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul <i>Eranya Nge-beat</i> sudah dikenal oleh khalayak karena merek dari Honda yang sudah dipercaya				
<i>Uniqueness of brand associations/keunikan merek</i>					
1	Menurut saya iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul <i>Eranya Nge-beat</i> berbeda dengan iklan-iklan skuter matik yang lain dari segi pilihan produk dan pengemasan iklan yang menarik serta				

	bagus				
2	Menurut saya dalam tayangan iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> dikemas cukup bagus dalam penyampaian informasi produk yang diiklankan				
3	Menurut saya tayangan iklan Honda <i>beat</i> yang berjudul Eranya Nge- <i>beat</i> sudah mengikuti perkembangan zaman tentunya pada kalangan anak muda				

LAMPIRAN 2

TABEL HASIL UJI VALIDITAS (VARIABEL X)

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	0,183	,202	,627**
	Sig. (2-tailed)		0,068	0,044	0,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	0,183	1	,418**	,746**
	Sig. (2-tailed)	0,068		0,000	0,000
	N	100	100	100	100

X1.3	Pearson Correlation	,202*	,418**	1	,772**
	Sig. (2-tailed)	0,044	0,000		0,000
	N	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	,627**	,746**	,772**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100

Correlations				
		X2.1	X2.2	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,443*	,789*
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000
	N	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,443**	1	,900**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000
	N	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	,789**	,900**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	
	N	100	100	100

Correlations				
		X3.1	X3.2	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,619**	,884**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000
	N	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,619**	1	,914**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000
	N	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	,884**	,914**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	
	N	100	100	100

Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	TotalX4
X4.1	Pearson Correlation	1	,254*	0,099	,687**
	Sig. (2-tailed)		0,011	0,329	0,000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,254*	1	,579**	,781**
	Sig. (2-tailed)	0,011		0,000	0,000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	0,099	,579**	1	,725**

	Sig. (2-tailed)	0,329	0,000		0,000
	N	100	100	100	100
TotalX4	Pearson Correlation	,687**	,781**	,725**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100

TABEL HASIL UJI VALIDITAS (VARIABEL Y)

Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TotalY1
Y1.1	Pearson Correlation	1	,575**	0,166	,815**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,098	0,000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,575**	1	,389**	,862**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	0,166	,389**	1	,605**
	Sig. (2-tailed)	0,098	0,000		0,000
	N	100	100	100	100
TotalY1	Pearson Correlation	,815**	,862**	,605**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100

Correlations					
		Y2.1	Y2.2	Y2.3	TotalY2
Y2.1	Pearson Correlation	1	,222*	,522**	,656**
	Sig. (2-tailed)		0,026	0,000	0,000
	N	100	100	100	100
Y2.2	Pearson Correlation	,222*	1	,284**	,822**
	Sig. (2-tailed)	0,026		0,004	0,000
	N	100	100	100	100
Y2.3	Pearson Correlation	,522**	,284**	1	,710**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004		0,000
	N	100	100	100	100
TotalY2	Pearson Correlation	,656**	,822**	,710**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100

Correlations					
		Y3.1	Y3.2	Y3.3	TotalY3
Y3.1	Pearson Correlation	1	,779**	0,128	,656**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,206	0,000
	N	100	100	100	100
Y3.2	Pearson Correlation	,779**	1	,222*	,705**

	Sig. (2-tailed)	0,000		0,027	0,000
	N	100	100	100	100
Y3.3	Pearson Correlation	0,128	,222*	1	,814**
	Sig. (2-tailed)	0,206	0,027		0,000
	N	100	100	100	100
TotalY3	Pearson Correlation	,656**	,705**	,814**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100

LAMPIRAN 3

TABEL HASIL UJI RELIABILITAS (VARIABEL X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,798	10

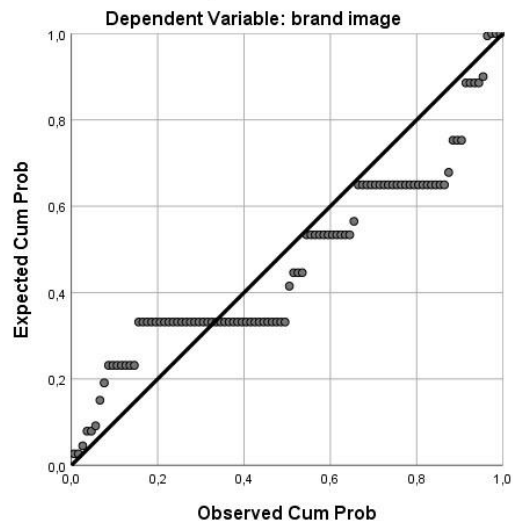
TABEL HASIL UJI RELIABILITAS (VARIABEL Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,704	9

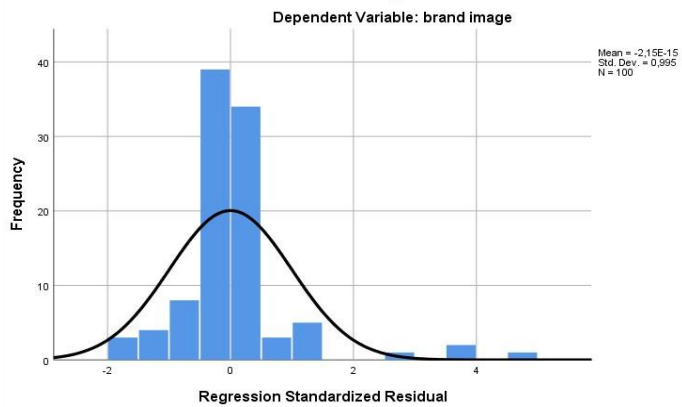
LAMPIRAN 4

GRAFIK HASIL UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



LAMPIRAN 5

TABEL ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53,940	1	53,940	36,164	,000 ^b
	Residual	146,170	98	1,492		
	Total	200,110	99			
a. Dependent Variable: brand image						
b. Predictors: (Constant), Konten iklan						

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,519 ^a	0,270	0,262	1,221
a. Predictors: (Constant), Konten iklan				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,563	1,851		8,948	0,000
	Konten iklan	0,366	0,061	0,519	6,014	0,000
a. Dependent Variable: brand image						

LAMPIRAN 6

TABEL HASIL PERHITUNGAN MANUAL PERSAMAAN
REGRESI

$\Sigma x =$	3038
$\Sigma y =$	2767
$\Sigma x^2 =$	92698
$\Sigma y^2 =$	76763
$\Sigma xy =$	84209

LAMPIRAN 7

TABEL DATA (VARIABEL X)

NO · RE SP ON DE N	KONTEN IKLAN													
	<i>Excitement</i> (rute sentral) X1			T O T A L	<i>Excitement</i> (rute perife ral) X2		T O T A L	<i>Likin</i> (rute sentr al) X3		T O T A L	<i>Liking</i> (rute periferal) X4			T O T A L
	IT E M 1	IT E M 2	IT E M 3		I T E M 1	I T E M 2		I T E M 1	I T E M 2		I T E M 1	I T E M 2	IT E M 3	
1	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
2	3	3	3	9	3	2	5	3	3	6	3	3	2	8

3	3	3	3	9	3	2	5	3	3	6	3	3	9
4	3	3	2	8	3	3	6	4	4	8	3	3	9
5	4	2	3	9	3	4	7	4	4	8	3	3	9
6	3	2	2	7	2	2	4	4	3	7	2	3	8
7	3	3	4	10	4	4	8	4	4	8	4	4	12
8	3	3	3	9	2	3	5	3	3	6	3	3	9
9	3	3	2	8	3	2	5	3	2	5	2	3	9
10	3	3	3	9	2	1	3	3	3	6	3	2	8
11	3	4	3	10	4	3	7	3	4	7	4	4	12
12	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	4	11
13	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
14	4	4	3	11	3	3	6	4	4	8	4	3	10
15	3	3	3	9	3	3	6	3	4	7	3	3	9
16	4	4	4	12	4	4	8	3	3	6	4	3	10
17	3	3	3	9	3	3	6	3	4	7	3	3	9
18	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
19	3	4	4	11	3	3	6	3	3	6	4	3	10
20	3	3	2	8	2	2	4	3	3	6	3	3	9
21	3	3	3	9	4	2	6	3	3	6	3	4	10
22	3	3	3	9	3	3	6	2	3	5	3	3	9
23	4	3	3	10	3	2	5	3	3	6	3	3	9
24	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
25	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
26	3	3	4	10	4	3	7	4	4	8	4	3	10
27	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9

28	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
29	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
30	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	4	3	10
31	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
32	4	3	3	10	3	3	6	3	3	6	3	3	9
33	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
34	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
35	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
36	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	4	10
37	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	4	11
38	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	4	3	10
39	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
40	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
41	4	3	3	10	3	2	5	3	3	6	3	3	9
42	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
43	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
44	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
45	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
46	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
47	3	3	3	9	3	3	6	3	4	7	3	3	9
48	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
49	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
50	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	4	3	10
51	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9

52	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
53	3	3	3	9	3	2	5	3	3	6	3	3	9
54	3	4	3	10	3	3	6	3	3	6	3	3	9
55	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
56	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
57	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
58	3	3	4	10	3	3	6	3	3	6	3	3	9
59	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
60	3	3	3	9	3	2	5	3	3	6	3	3	10
61	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	4	3	10
62	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
63	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
64	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
65	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	10
66	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
67	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
68	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
69	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
70	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
71	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
72	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
73	3	3	3	9	3	2	5	3	3	6	3	3	9
74	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
75	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9

76	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
77	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
78	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
79	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
80	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	4	3	10
81	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
82	3	4	3	10	3	3	6	3	3	6	3	3	9
83	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
84	4	3	3	10	3	3	6	3	3	6	3	3	9
85	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
86	3	3	3	9	3	2	5	3	3	6	3	3	9
87	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
88	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
89	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
90	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
91	3	3	3	9	3	2	5	3	3	6	3	3	9
92	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
93	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
94	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
95	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	4	3	10
96	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
97	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
98	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9
99	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	9

100	4	3	3	10	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9
-----	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

TABEL DATA (VARIABEL Y)

NO. RE SP ON DE N	<i>BRAND IMAGE</i>											
	<i>Strength of brand associations (Y1)</i>			T O T A L	<i>Favorability of brand associations (Y2)</i>			T O T A L	<i>Uniqueness of brand associations (Y3)</i>			T O T A L
	IT E M 1	IT E M 2	IT E M 3		IT E M 1	IT E M 2	IT E M 3		IT E M 1	IT E M 2	IT E M 3	
1	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
2	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
3	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
4	4	4	3	11	3	4	4	11	3	3	3	9
5	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9
6	2	2	4	8	3	2	3	8	2	3	4	9
7	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
8	4	4	4	12	3	3	3	9	2	2	3	7
9	2	3	3	8	3	3	4	10	3	3	3	9
10	2	3	3	8	3	2	3	8	2	3	3	8
11	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9
12	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9

13	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
14	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
15	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
16	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
17	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
18	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
19	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
20	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
21	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
22	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
23	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
24	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9
25	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
26	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
28	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
29	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
30	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
31	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
32	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
33	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
34	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
35	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
36	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9

37	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
38	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
39	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
40	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
41	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
42	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
43	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
44	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
45	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
46	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
47	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
48	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
49	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
50	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
51	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
52	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	4	10
53	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
54	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
55	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
56	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
57	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
58	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
59	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
60	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10

61	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
62	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
63	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
64	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
65	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
66	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
67	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
68	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
69	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
70	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
71	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
72	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	4	10
73	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
74	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
75	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
76	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
77	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
78	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
79	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
80	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
81	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
82	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
83	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
84	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9

85	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
86	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
87	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
88	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
89	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10
90	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
91	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
92	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
93	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	4	10
94	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
95	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
96	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
97	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	4	10
98	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
99	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9
100	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10

43	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	S
44	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	SS
45	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	S
46	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	S
47	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	SS
48	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	SS
49	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	S
50	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	SS
51	Perempuan	S	S	S	S	SS	S	S	S	S
52	Laki-laki	S	S	S	S	SS	S	S	S	SS
53	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	SS
54	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	S
55	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	S
56	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	S
57	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	S
58	Laki-laki	S	S	S	S	SS	S	S	S	S
59	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	SS
60	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	SS
61	Laki-laki	S	S	S	S	SS	S	S	S	S
62	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	S
63	Laki-laki	S	S	S	S	SS	S	S	S	S
64	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	S
65	Laki-laki	S	S	S	S	SS	S	S	S	S
66	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	SS
67	Perempuan	S	S	S	S	S	S	S	S	S
68	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	S
69	Perempuan	S	S	S	S	SS	S	S	S	S
70	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	S
71	Laki-laki	S	S	S	S	S	S	S	S	S
72	Perempuan	S	S	S	S	SS	S	S	S	SS

