BAB VI

PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh struktur aktiva, set peluang investasi, growth opportunity dan firm size terhadap struktur modal dengan profitabilitas dan likuiditas sebagai variabel intervening pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan struktur aktiva terhadap profitabilitas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia 2017-2019.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan struktur aktiva terhadap likuiditas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan struktur aktiva terhadap struktur modal pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
4. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan set peluang investasi terhadap profitabilitas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
5. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan set peluang investasi terhadap likuiditas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

6. Terdapat pengaruh yang signifikan set peluang investasi terhadap struktur modal pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
7. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *growth opportunity* terhadap profitabilitas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
8. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *growth opportunity* terhadap likuiditas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
9. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *growth opportunity* terhadap struktur modal pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
10. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *firm size* terhadap profitabilitas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
11. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *firm size* terhadap likuiditas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
12. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *firm size* terhadap struktur modal pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
13. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan likuiditas terhadap profitabilitas pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
14. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan profitabilitas terhadap struktur modal pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

15. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan likuiditas terhadap struktur modal pada sektor industri *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

6.2 Saran

Dengan segala keterbatasan dalam penelitian ini maka penulis memberikan beberapa saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Peneliti menggunakan 7 variabel yaitu struktur aktiva, set peluang investasi, *growth opportunity*, firm size, profitabilitas, likuiditas dan struktur modal. Diharapkan penelitian-penelitian selanjutnya memasukkan variabel lain serta indikator yang lebih beragam. Seperti resiko bisnis, leverage dan nilai perusahaan.
2. Objek penelitian yang digunakan peneliti adalah perusahaan industry *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Observasi penelitian dilakukan selama 3 periode berturut-turut yaitu pada tahun 2017-2019. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada objek lain di luar objek penelitian yang sudah digunakan oleh penulis, sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan. Selain itu, diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas periode penelitian dengan cara memperpanjang periode penelitian dengan menambah jumlah tahun pengamatan, sehingga hasil penelitian dapat memberikan kesimpulan yang lebih akurat mengingat periode yang digunakan lebih panjang dari penelitian yang digunakan oleh peneliti.
3. Investor yang melakukan penanaman modal pada saham khususnya di Sektor Industri *Consumer Goods* untuk lebih memerhatikan penentuan struktur modal dan beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal perusahaan guna mendapatkan keuntungan.

4. Perusahaan yang ingin melakukan publikasi untuk menerbitkan sahamnya, maka diharapkan dengan menjaga faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal guna menarik investor untuk menanamkan modalnya. Dan bisa pula sebagai untuk keputusan manajemen dalam perkembangan perusahaan.