

# **LAMPIRAN**

**Peneliti Melakukan Wawancara Dengan Monique Dwijayanti Selaku  
*Marketing* Sekaligus Penanggung Jawab Surabaya North Quay**



## INTERVIEW GUIDE

### Wawancara Informan 1 Monique Dwijyanti (Marketing SNQ)

1. Apa saja tugas marketing SNQ? Dan apakah sudah dijalankan?
2. Periklanan apa saja yang sudah diterapkan oleh Surabaya North Quay?
3. Acara dan Pengalaman apa saja yang sudah diterapkan oleh Surabaya North Quay?
4. Pemasaran langsung yang bagaimana yang sudah diterapkan?
5. Apakah Surabaya North Quay sudah melakukan personal selling?
6. Apa saja kegiatan yang dilakukan dalam bentuk public relations?
7. Apa saja faktor pendukung dan penghambat dari kegiatan promosi?
8. Apakah SNQ pernah di liput sebuah media? Media apa saja?
9. Siapa sajakah target pengunjung SNQ? Dari usia berapa?
10. Berapakah jumlah pengunjung SNQ? Dan apakah ada peningkatan?
11. Mengapa kita harus datang ke SNQ dan memilih SNQ sebagai wisata untuk menyegarkan pikiran? Sedangkan di Surabaya banyak wisata lainnya yang lebih menarik?
12. Apakah SNQ pernah mengadakan kegiatan sosial yang melibatkan masyarakat?
13. Promo-promo apa saja yang biasanya diberikan oleh SNQ?
14. Apakah SNQ menerima pengajuan sponsorship? Dan apa saja kriterianya?
15. Apakah ada program kerja baru untuk kedepannya? Contoh menambah sarana dan prasarana, memperbaiki pelayanan atau yang lainnya? Jelaskan alasannya
16. Bagaimanakah struktur organisasi SNQ?
17. Apa visi dan misionis SNQ?

### Wawancara Informan 2 Indah Sari (Penjaga Stand Kuliner)

1. Ramai atau sepi mengenai penjualan makanan disini?
2. Satu hari mendapat penghasilan berapa rupiah?
3. Apakah ada target penjualan dari SNQ?
4. Fasilitas apa saja yang diberikan oleh SNQ?
5. Apa saran anda untuk perkembangan wisata SNQ?
6. Pemasaran langsung apa saja yang sudah dilakukan di Surabaya North Quay?

7. Menurut anda apakah Surabaya North Quay sudah melakukan public relation?
8. Strategi komunikasi pemasaran apa saja yang sudah diterapkan SNQ?

Wawancara Informan 3 Erika Dwiyani (Pengunjung)

1. Dari mana anda tau mengenai wisata SNQ?
2. Mengapa anda memilih SNQ sebagai tempat wisata anda? Sedangkan di Surabaya banyak wisata lainnya yang lebih menarik?
3. Menurut anda apa yang menarik dari SNQ?
4. Menurut anda apakah promosi yang telah dilakukan SNQ selama ini sudah efektif, sehingga mampu meningkatkan jumlah pengunjung?
5. Apakah anda puas mengenai pelayanan di wisata SNQ?
6. Apa saran anda untuk perkembangan SNQ?
7. Hubungan masyarakat apa saja yang telah anda ketahui dari Surabaya North Quay?
8. Menurut anda periklanan apa saja yang telah diterapkan di Surabaya North Quay?
9. Acara apa saja yang telah anda ketahui di Surabaya North Quay?