## **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

## 1.1. Sejarah Java Cafe

Java Cafe adalah institusi usaha yang menyediakan makanan dan minuman. Selain itu Java Cafe juga merupakan institusi usaha pengembangan masyarakat dalam bidang usaha makanan dan minuman yang dimana Java Cafe menyediakan beberapa stand bagi masyarakat untuk mengembangkan usahanya atau bisa disebut dengan pujasera.



Gambar 1.1. Logo Instansi

Java Cafe dan Pujasera merupakan salah satu institusi usaha yang tergolong baru terletak di pusat kota yaitu Jalan Jawa No. 16 Kota Surabaya. Pada sebelumnya tempat dari Java Cafe merupakan minimarket bernama Java Store yang kemudian pada tanggal 5 September 2020 beralih nama menjadi Java Cafe dan merubah bidang usaha ke F&B (Food & Bevarage) dengan nuansa vintage menjadikan suasana yang klasik dan bersejarah, karena bangunan dari Java Cafe merupakan bangunan peninggalan Belanda. Dengan nuansa vintage membuat Java Cafe menjadikan salah satu tempat beresejarah yang dijadikan sebagai cafe bertemakan klasik tanpa merubah struktur bangunan. Java Cafe hanya menambahkan aksesoris tambahan di dalam bangunan untuk mempercantik ruangannya dengan memasang beberapa foto bersejarah di salah satu ruangan serta manggabungkan konsep modern di area luar bangunan yang menambahkan lampu kuning untuk menambah kesan klasik.

Dengan konsep *outdoor* dan *indoor*, Java Cafe memiliki bangunan dua lantai yang terdiri dari 8 ruangan. Yang diantaranya, 5 ruangan dijadikan ruang *meeting* dan 3 ruangan menjadi ruang utama cafe. Memiliki lahan parkir yang cukup luas dan musholla yang menunjang para konsumen untuk bisa beribadah menjadikan Java Cafe sebagai tempat nongkrong dan makan yang nyaman di berbagai kalangan masyarakat.



Gambar 1.2. Fasilitas, suasana dan tenant di Java Cafe

Dalam jam operasionalnya, Java Cafe buka setiap hari mulai pukul 10.00 WIB – 22.00 WIB. Menyediakan berbagai minuman dan makanan ringan diantaranya aneka squash, latte, tea, kentang goreng, bakso goreng dan masakan lainnya. Selain itu juga memiliki 10 *tenant* yang menunjang kelengkapan hidangan berbagai makanan dan minuman dari makanan dan minuman khas daerah hingga modern.



Gambar 1.3. Java Cafe saat sore

Selain itu juga Java Cafe berdiri disaat pandemi *Covid-19*, hal ini merupakan tantangan besar baginya. Kegiatan harus tetap jalan untuk menunjang kehidupan bagi karyawan, *tenant* serta kelanjutan dari Java Cafe. Oleh sebab itu Java Cafe mengikuti aturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah bahwasannya setiap tempat pelaku usaha harus menyediakan tempat cuci tangan serta patuh terhadap protokol kesehatan. Dengan aturan tersebut, Java Cafe menyediakan tempat cuci tangan di area depan dan *handsanitizer* serta memberi tempat penyekat dibagian kasir.



Gambar 1.4. Tempat cuci tangan

#### 1.2. Lokasi Perusahaan

Berikut merupakan profil dari Java Cafe Surabaya:

Nama Perusahaan : Java Cafe

Alamat : Jl. Jawa No. 16, Surabaya, Indonesia

Nomor Telepon : 08999387478

Email : javacafe16@gmail.com

Instagram : @javacafe16\_

Struktur Organisasi : Terlampir

## 1.3. Unit Tempat Magang

#### 1.3.1. Unit Pelaksanaan Magang

Peserta magang berada diposisi marketing komunikasi (markom). Di Java Cafe Surabaya marketing komunikasi bertugas sebagai penyampaian pesan untuk melakukan kegiatan pemasaran maupun promosi, serta mem-*branding* kegiatan melalui media sosial. Peserta magang bekerja dibawah *manager* marketing komunikasi.

# 1.3.2. Pemilihan Tempat Magang

Peserta magang mendapatkan rekomendasi dari teman kampus yang mempunyai relasi dengan *manager* keuangan Java Cafe. Selain itu, Java Cafe merupakan institusi usaha baru dan juga membutuhkan posisi sebagai manajemen *branding*. Peserta magang diberikan tugas untuk mem-*branding* Java Cafe melalui media sosial.

Dengan melakuka manajemen *branding* melalui media sosial Java Cafe, peserta magang dapat mengkesplorasi dan mencari ide-ide baru mengenai penyampaian pesan kepada *customer* (pelanggan). Selain itu juga peserta magang dipercaya untuk membuat konten kreatif feed Instagram dalam mem-*branding* Java Cafe agar lebih dikenal dan diminati oleh publik.