

LAPORAN MAGANG
MANAJEMEN BRANDING JAVA CAFE SURABAYA
MELALUI MEDIA SOSIAL DAN MEDIA RELATIONS



Disusun Oleh:

Refalka Hassanal Fath

1151700209

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020/2021