

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Yanus. (2015). *Kegiatan public relations oleh sales sanager dalam pembentukan citra di Hotel Ibis Budget Surabaya*.
- Akbar, Andi. (2017). *Pengaruh citra perusahaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Toko Maxcell Kendari*. Diakses pada 29 Juni 2018.
- Bayti, Fitri. (2016). *Persepsi anggota Club Motor Gede terhadap gaya hidup Komunitas MoGe di Surabaya*.
- Bungin, Burhan. (2006). *Metodologi penelitian kuantitatif: komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Davis, Howard dan Paul Walton. (2010). *Bahasa, citra, media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong. (2013). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. (2008). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Dennis. (2013). *Teori komunikasi massa (suatu pengantar), Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Komunikasi organisasi: strategi meningkatkan kinerja perusahaan, Edisi Keenam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2015). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 pengolahan data terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Honda Mandala Mandiri. (2018). *Tentang Honda Mandala Mandiri*. <http://mmm.hondamandalamandiri.com/> (dilihat 2 Juli 2018).
- Qodaryadi, Anggy. (2013). *Persepsi konsumen tentang citra merek, atribut produk dan harga Serta pengaruhnya terhadap proses pengambilan keputusan pembelian Smartphone (Studi Konsumen Blackberry di Kota Yogyakarta)*. (Di akses pada 2 Juni 2018).
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika deskriptif untuk penelitian: dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2013. *Statistik terapan berbasis komputer dengan program IBM SPSS Statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Safari. 2013. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
<http://blog.ub.ac.id/dinaandri/files/.2013/03/Jurnal-Manajemen-dan-Kewirausahaan> (dilihat 9 Juli 2018).
- Uin Alauddin. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perusahaan Jasa Penerbangan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating pada PT. Lion Mentari Airlines (Survei Pelanggan Lion Air di Bandara Sultan Hasanuddin Makassar). http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6144/1/RIDHWANULLAH_opt.pdf. (dilihat 22 Juli 2018).
- Yeh, S.M. Choi. (2011). Journal Of Marketing Communications Vol. 17, No. 3.