

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Sejarah Java Café Surabaya

Java Café dan Pujasera merupakan instansi yang bergerak dibidang usaha F&B ( *food and beverage* ) sekaligus menjadi instansi pengembangan masyarakat dibidang kuliner. Sebelum menjadi sebuah café, instansi ini dulunya sebuah swalayan yang dikenal dengan nama Java Store dan pada tanggal 05 September 2020 resmi berubah menjadi Java Café dan Pujasera. Berdirinya Java Café dan Pujasera ini karena pemilik ingin menambah bisnis dibidang usaha kuliner dan pengembangan masyarakat. Bekerjasama dengan sepuluh *tenant* usaha kuliner dari berbagai jenis, mulai dari kuliner khas daerah hingga kuliner kekinian ( *modern culinary* ). Café ini merupakan cabang dari Java Pujasera yang ada di Jl. Arjuna No. 65 Surabaya.



Gambar 1.1 Logo Instansi

Cafe ini memiliki gaya arsitektur bangunan gedung tua khas peninggalan bangsa Belanda yang bernuansa vintage tanpa merubah struktur bangunanya. Hal ini membuat instansi yang berada di Jl. Jawa No. 16 Surabaya menjadi salah satu café yang memiliki suasana klasik dan bersejarah. Konsep ruangan yang diusung adalah *outdoor* dan *indoor*, yang dimana ruangan *indoor* memiliki dua lantai yang terdiri dari delapan ruangan. Lima diantaranya dijadikan untuk *co - working space*, tiga menjadi ruang utama café, dan satu halaman luas untuk area *outdoor*. Java café hanya menambahkan beberapa aksesoris berupa pajangan foto bertemakan Surabaya tempo dulu dan lampu tumblr untuk mempercantik serta menambah kesan klasik disetiap sudut ruang baik ruangan utama café, *co - working space* dan area *outdoor*.



*Gambar 1.2 Bangunan Java Cafe*

Pemilihan jenis meja dan kursi makan di ruang utama atau di area *outdoor* menyesuaikan dengan konsep klasik yang dipilih berupa kayu dipadukan dengan besi serta warna cat dominan coklat. Sasaran atau target café ini yaitu kalangan keluarga, muda – mudi, dan para pekerja. Lokasi yang strategis membuat Java Café Surabaya nyaman untuk dijadikan tempat bersantap makanan, mengadakan sebuah *event*, melakukan kegiatan rapat (*meeting*), belajar, atau hanya sekadar nongkrong.



*Gambar 1.3 Ruang Utama Café*

Toilet, ruang musholla, *free Wi-Fi*, lahan parkir yang luas, *atm center*, dan *live music* merupakan fasilitas tambahan yang disuguhkan oleh Java Café untuk para konsumennya. Dalam jam operasionalnya café ini buka setiap hari mulai pukul 11.00 WIB sampai dengan pukul 22.00 WIB. Varian menu makanan atau minuman yang disediakan sangat beragam jenisnya dengan harga terjangkau. Ada aneka makanan berat seperti nasi bebek, gado – gado, aneka *steak*, nasi goreng, penyetan, dll. Kemudian aneka minuman seperti *squash drink*, *latte drink*, *tea drink*, *juice*, es buah, dll. Sedangkan untuk makanan ringan berupa *snack* kekinian yaitu kentang goreng, bakso goreng, pisco, *mix platter*, dll. Makanan dan minuman sangat terjaga kualitas hingga kehygienisanya karena bahan yang didapatkan langsung dari pasar dan selalu

*fresh*. Selain itu, komposisi bahannya diracik dengan ahlinya dan menerapkan standart kebersihan sesuai anjuran dari kemenkes.



Gambar 1.4 Menu Minuman dan Makanan

Ruangan – ruangan *co – working space* yang ada di Java Café dapat digunakan untuk mengadakan sebuah *event* ataupun rapat. Pelanggan hanya cukup melakukan pembelian paket menu makanan dan minuman sesuai dengan pilihan paket yang disediakan. Tidak ada biaya sewa ruangan yang dibebankan. Kapasitas daya tampung tiap ruang *co – working space* berbeda – beda. Fasilitas yang ada didalam ruang *co – working space* terdiri dari AC, LCD, proyektor, meja, dan kursi.



Gambar 1.5 *co – working space*

## 1.2 Lokasi Café

Berikut ini adalah identitas perusahaan Java Café Surabaya :

Nama Perusahaan : Java Café Surabaya

Alamat : Jl. Jawa No. 16 Surabaya, Indonesia

Nomor Telp : 08999387478

Email : [javacafe16@gmail.com](mailto:javacafe16@gmail.com)

Instagram : @javacafe16\_

Struktur Organisasi : *Terlampir*

## **1.3 Unit Tempat Magang**

### **1.3.1. Unit Pelaksanaan Magang**

Peserta magang menempati posisi sebagai marketing komunikasi ( markom ) di Java Café Surabaya. Posisi marketing komunikasi di Java Café Surabaya bertugas membantu menyampaikan pesan untuk melakukan kegiatan pemasaran dan promosi. Selain membantu dalam penyampaian pesan, peserta magang juga bertugas membantu kegiatan manajemen branding melalui media sosial Instagram dan media relations. Peserta magang bekerja dibawah pimpinan manager marketing komunikasi.

### **1.3.2. Pemilihan Tempat Magang**

Peserta magang mendapatkan rekomendasi dari rekan yang memiliki relasi dengan manager keuangan di Java Café Surabaya. Posisi yang ditawarkan sesuai dengan bidang keahlian peserta magang yaitu Public Relations. Peserta magang diberi tugas untuk memajemen ( mengelola ) branding media sosial instagram Java Café yang kurang aktif dan membangun relasi dengan pihak eksternal.

Dengan mengelola media sosial instagram sebuah instansi, peserta magang dapat mengeksplorasi berbagai fungsi dari instagram itu sendiri. Fungsi Instagram yang biasanya hanya digunakan untuk keperluan pribadi saja, tetapi kini bisa juga digunakan sebagai media untuk membranding sebuah instansi dan juga berinteraksi dengan konsumennya. Peserta magang juga mengetahui standart desain yang diinginkan oleh sebuah instansi dengan melewati berbagai revisi dan evaluasi bersama terkait desain yang diberikan untuk memenuhi kebutuhan branding dan content Instagram.

