

LAPORAN MAGANG
MANAJEMEN BRANDING JAVA CAFÉ SURABAYA
MELALUI MEDIA SOSIAL DAN MEDIA RELATIONS



Disusun oleh :

Vira Asri Rian Insancamila 1151700229

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2020