

BAB III

KESIMPULAN

3.1. Kesimpulan Kegiatan Magang

Peserta magang dapat mengambil kesimpulan dari pengalaman yang sudah dijalani selama 1 bulan di Java Cafe sebagai berikut :

1. Peran marketing komunikasi dalam sebuah instansi ataupun perusahaan sangatlah penting dan dibutuhkan karena dapat menjadi media untuk memperbanyak relasi dengan mitra kerja serta merespon kebutuhan yang diharapkan oleh para konsumen.
2. Respon yang diberikan oleh pihak Java Cafe kepada para konsumen merupakan sebuah strategi dalam memperoleh simpati dan loyalitas para pelanggan.
3. Perhatian yang diberikan Java Cafe kepada konsumen bisa berupa voucher, mengadakan event, potongan harga di hari kerja, dan memberikan sajian live musik di hari jumat, sabtu, dan minggu.
4. Diperlukan kinerja yang solid didalam divisi marketing komunikasi untuk memudahkan dalam mencapai tujuan dari Java Cafe.

Adapun manfaat yang diperoleh dari peserta magang dalam menjalankan tugas yang diberikan oleh pihak Java Cafe sebagai berikut:

1. Bertemu dengan orang – orang baru dan dapat menjadikan hal tersebut sebagai ajang silaturahmi dan menjalin relasi.
2. Dapat mengetahui bagaimana cara menulis caption yang dapat memberikan kesan terhadap konsumen.
3. Dapat mengetahui bagaimana cara melakukan sesi foto produk yang menghasilkan sebuah foto yang bagus.
4. Penggunaan aplikasi mobile yang dapat digunakan sebagai sarana mengedit foto dan video yang akan di publikasikan melalu akun instagram Java cafe.

3.2 Saran

Dalam kesempatan ini penulis akan memberikan sedikit saran yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan, kampus, dan juga mahasiswa yang akan melaksanakan

magang dimasa mendatang. Adapun saran – saran yang akan diberikan sebagai berikut:

3.2.1 Untuk Perusahaan

1. Perusahaan harus memeberikan anggaran kepada divisi marketing komunikasi untuk melakukan kegiatan pemasaran bisa lebih maksimal hasilnya.
2. Perusahaan juga harus bisa menjaga konsistensi dan loyalitas terhadap konsumen untuk mendapatkan simpati dan perhatian lebih dari konsumen.
3. Kreadibilitas yang telah dibangun oleh Java Cafe harus tetap dijaga supaya mendapat kepercayaan terhadap konsumen dikarenakan dapat menjadi sebuah *brand awarness* dari pihak Java Cafe sendiri.

3.2.2 Untuk Pihak Kampus

1. Dalam hal ini pihak Universitas melakukan pelatihan terlebih dahulu terhadap peserta sehingga kesiapan mahasiswa dalam menjalagi program magang dapat terlaksana dengan baik.
2. Ada baiknya pihak kampus dapat menjalin hubungan relasi dengan beberapa instansi yang dapat mempermudah mahasiswa dalam mencari sebuah instasi untuk program magang yang akan dikerjakanya.

3.2.3 Untuk Mahasiswa

1. Sebelum melakukan kegiatan program magang sebaiknya untuk mencari tahu latar belakang dan permasalahan dari perusahaan atau instansi yang akan kalian jadikan sebagai tempat pelaksanaan program kegiatan magang.
2. Peserta harus bekerja dengan disiplin dan juga harus menjaga nama baik Universitas yang dibawanya.
3. Peserta kegiatan magang juga harus mempersiapkan diri dalam segi akademik dan selalu meminta bimbingan kepada atasan atau dosen ketika mengalami hambatan atau masalah dalam melakukan proses kegiatan magang untuk terciptanya kegiatan magang yang bagus.