

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Perusahaan

Java Cafe merupakan instansi yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Java Cafe juga merupakan instansi yang memanfaatkan masyarakat dalam bidang usaha makanan dan minuman serta Java Cafe juga menyediakan beberapa stand untuk masyarakat menjual produknya atau biasa dengan pujasera atau foodcourt.



Gambar 1.1. Logo Instansi

Java Cafe mengusung nuansa klasik dikarenakan bangunan yang digunakan merupakan bangunan bersejarah dan merupakan peninggalan Belanda pada masa penjajahan dulu, dengan menambahkan aksesoris foto – foto hitam putih yang menandakan foto tersebut seakan – akan diambil dari jaman dulu yang membuat suasana di Java Cafe terkesan klasik dan elegan. Java Cafe sendiri terletak di Jalan Jawa No. 16 Kota Surabaya. Java Cafe juga menyediakan makanan dan minuman yang khas dan juga modern serta Java Cafe juga menyediakan beberapa tempat untuk meeting dan juga karaoke. Java Cafe juga menyediakan pertunjukan live music dibagian depan yang dapat berinteraksi dan menghibur konsumen secara langsung serta konsumen dapat merequest lagu dan bernyanyi dengan di iringi dari live music tersebut dengan menyumbang seikhlasnya.

Dengan mengusung konsep *outdoor* dan *indoor*, Jaav Cafe memiliki bangunan 2 lantai dan terdiri dari 8 ruangan. Yang diantaranya 5 ruangan dijadikan dengan ruangan *meeting dan karaoke* dan 3 ruangan menjadi ruang utama untuk dinikmati oleh konsumen.



Gambar 1.2. Fasilitas, suasana dan tenant di Java Cafe

Java Cafe menyediakan berbagai menu makanan dan minuman diantaranya Squash, Coffe Latte, Kapiten yang dimana merupakan best seller dari Java Cafe, terdapat makanan juga seperti Mix Platter yang berisi kentang goreng, sosis, pentol goreng, nugget, scallop, tempura. Dan masih banyak lainnya menu – menu yang sangat enak dan rekomendet untuk di coba di Java Cafe.



Gambar 1.3 list Food dan Beverage Java Cafe

Operasional Java Cafe mulai dari jam 10:00 WIB – 22:00 WIB. Dan menyajikan beberapa makanan dan minuman serta Java Cafe juga menyediakan musholla bagi karyawan dan juga konsumen untuk beribadah serta lahan parkir yang

luas sehingga Java Cafe menjadikan tempat nongkrong yang asik dan juga nyaman untuk di kunjungi.



Gambar 1.4. Java Cafe saat sore

Selain sebagai tempat nongkrong, Java Cafe juga menyediakan konsumen ketika ingin merayakan berbagai acara seperti perayaan ulang tahun, rapat kantor, dan lain – lain. Java Cafe tidak hanya mempunyai pujasera saja tetapi juga mempunyai stand untuk potong rambut, agar konsumen yang ingin potong rambut juga dapat langsung potong rambut disitu.

Selama pelaksanaan kegiatan magang, peserta magang bertugas mengatur instagram dan juga mengisi konten intagram Java Cafe, yang dimana berkaitan juga dengan proposal magang awal diajukan oleh peserta magang, dimana peserta magang ingin melakukan branding melalui media sosial dan media relations.

1.2.Lokasi Perusahaan

Berikut ini adalah identitas instansi Java café Surabaya:

Nama Perusahaan : Java Café Surabaya

Alamat : Jl. Jawa, No. 16 Surabaya, Jawa Timur 60281

Nomor Telp : 08999387478

Email : javacafe16@gmail.com

Intagram : @Javacafe16_

Struktur Organisasi : *Terlampir*

1.3. Tempat Magang

1.3.1 Pelaksanaan Magang

Peserta magang di Java Cafe berposisi dibagian Marketing Komunikasi (Markom). Tugas yang dilakukan mendesain setiap pesan yang nantinya digunakan untuk pemasaran maupun kegiatan promosi. Para peserta magang juga mendapatkan tugas untuk mendesain keperluan setiap event seperti brosur, poster dan peserta magang juga bertanggung jawab utama yaitu membranding Java Cafe melalui sosial media instagram dengan cara membuat konten. Peserta magang bekerja dibawah manager marketing komunikasi.

1.3.2 Pemelihan Tempat Magang

Peserta magang mendapatkan rekomendasi dari teman kampus yang mempunyai relasi dengan manager keuangan Java Cafe. Sehingga peserta magang langsung menghubungi pihak Java Cafe untuk dapat melaksanakan kegiatan magang, posisi yang ditawarkan oleh pihak Java Cafe yaitu public relations, peserta magang diberi tugas untuk membranding Java Cafe melalui media sosial instagram yang kurang aktif dan dapat menjalin hubungan yang baik dengan para konsumen. dengan itu peserta magang mencari ide – ide yang dapat mengenai penyampaian pesan kepada pelanggan.