

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada tuhan yang maha ESA senantiasa kita panjatkan atas rahmat dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang serta menyelesaikan laporan akhir kegiatan magang ini.

Laporan kegiatan magang yang berjudul “Manajemen Branding Java Cafe Surabaya Melalui Media Sosial dan Media Relations” bertujuan untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik program Studi Srata Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kami selaku peserta kegiatan magang berterima kasih kepada

1. Ibu A.A.I Prihandari Satyikadewi, S.sos, M.Med.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, Drs. M. Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada kami selaku peserta kegiatan magang.

Kami juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah berbagi pengetahuannya sehingga kami bisa menyelesaikan kegiatan magang ini. Kami menyadari bahwa laporan kegiatan magang yang kami tulis jauh dari kaata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan kami nantikan demi kesempurnaan laporan kegiatan magang ini.

Surabaya, 5 Januari 2021



Alfan Alwi Hanafi