

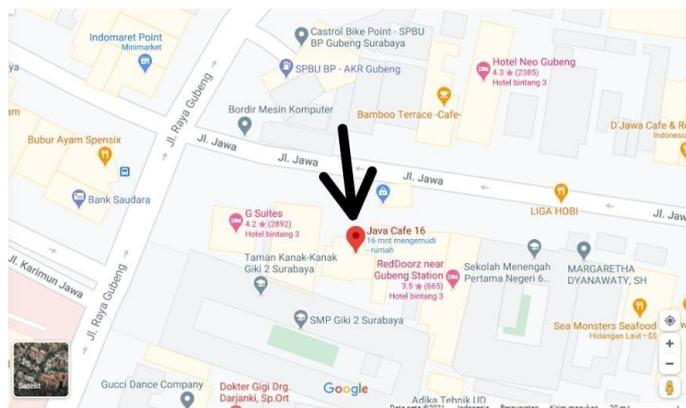
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Cafe sekarang merupakan tempat yang sering dikunjungi oleh kalangan muda ataupun sampai orang dewasa. Karena di cafe kita dapat bercengkrama dengan teman atau kerabat dekat dan juga dapat menambah relasi baru dengan orang lain. Perkembangan cafe di Surabaya juga bisa dibilang sangat pesat mulai dari Cafe yang bertema minimalis, modern, dan juga sampai cafe dengan bangunan lama yang mempertegas nuansa klasik yang ada. Salah satu cafe yang mempertahankan bangunan lama yaitu Java Cafe yang terletak di Jalan Jawa No. 16 Kota Surabaya yang sebelumnya bernama Java Store.

Java Cafe merupakan cafe yang bertempat di pusat kota Surabaya dan juga dikelilingi beberapa hotel ternama serta tempatnya yang dekat dengan beberapa kantor alhasil ketika jam makan siang Java Cafe menjadi tempat favorit para karyawan untuk makan siang dan juga tempat rehat sembari berbincang menghilangkan penat yang ada.



Gambar 1.1 Peta Lokasi Java Cafe

Java Cafe mulai opening dan dikelola mulai tanggal 5 September 2020 dengan nuansa vintage menjadikan suasana yang klasik dan bersejarah, karena bangunan dari java cafe merupakan bangunan peninggalan belanda. Java Cafe memiliki 10 tenant yang menunjang kelengkapan hidangan berbagai makanan dan minuman mulai dari makanan dan minuman khas daerah hingga makanan moderen.

Gambar 1.2 Logo Java Cafe Surabaya

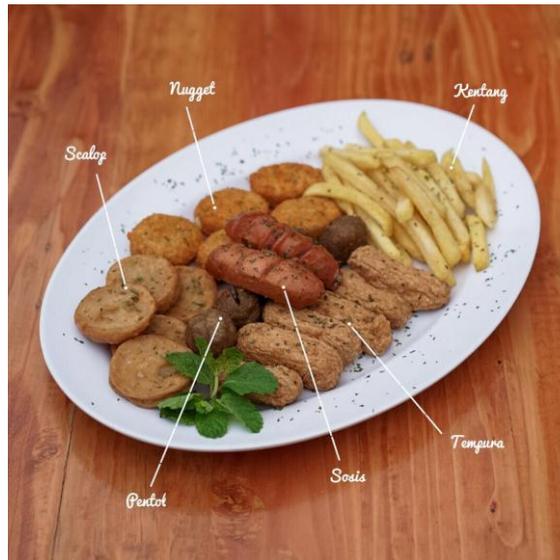


Java Cafe memiliki konsep *outdoor* dan *indoor*, ruangan *indoor* memiliki bangunan dua lantai yang terdiri dari 8 ruangan 5 diantaranya dijadikan ruangan meeting dan 3 menjadi ruang utama cafe. Memiliki lahan parkir yang luas dan musholla yang menunjang para konsumen untuk bisa beribadah menjadikan java cafe tempat nongkrong dan makan yang nyaman di berbagai kalangan masyarakat.

Gambar 1.3 Suasana Outdoor Java Cafe



Dalam jam operasionalnya, Java Cafe buka setiap hari mulai pukul 10.00 WIB – 22.00 WIB. Java Cafe menyediakan berbagai menu diantaranya terdapat berbagai varian salah satunya yaitu squash series yang dimana minuman ini menjadi best seller cafe, terdapat juga makanan ringan seperti mix platter (berisi kentang goreng, scallop, tempura, nugget dan pentol goreng) dan masih banyak menu lainnya yang tersedia di cafe ini.



Gambar 1.4 Makanan ringan Mix Platter

Dengan nuansa *vintage* membuat Java Cafe menjadikan salah satu tempat bersejarah yang dijadikan sebagai cafe bertemakan klasik tanpa merubah struktur bangunan. Java Cafe hanya menambahkan aksesoris tambahan di dalam bangunan untuk mempercantik ruangnya dengan memasang beberapa foto bersejarah di salah satu ruangan serta menggabungkan konsep modern di area luar bangunan yang menambahkan lampu kuning untuk menambah kesan klasik.

Selain itu juga Java Cafe mulai beroperasi disaat pandemi Covid-19, hal ini merupakan tantangan yang sangat besar namun begitu Kegiatan operasional harus tetap berjalan normal untuk menunjang kehidupan bagi karyawan, tenant serta kelanjutan dari Java Cafe. Oleh sebab itu Java Cafe mengikuti aturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah bahwasannya setiap tempat pelaku usaha harus menyediakan tempat cuci tangan serta patuh terhadap protokol kesehatan. Dengan aturan tersebut, Java Cafe menyediakan tempat cuci tangan di area depan dan handsanitizer serta memberi tempat penyekat dibagian kasir.



Gambar 1.5 Java Cafe sudah menerapkan Protokol Kesehatan

1.2 Lokasi Perusahaan

Berikut ini adalah Identitas Perusahaan JAVA CAFÉ Surabaya :

Nama Perusahaan : JAVA CAFÉ Surabaya
 Alamat : Jl. Jawa No. 16 Surabaya, Indonesia
 Email : javacafe16@gmail.com
 Instagram : @javacafe16_
 Struktur Organisasi : *Terlampir*

1.3 Unit Tempat Magang

1.3.1 Unit Pelaksanaan Magang

Peserta Magang berada diposisi Marketing Komunikasi (Markom) di Java Cafe Surabaya marketing komunikasi bertugas sebagai penyampaian pesan untuk melakukan kegiatan pemasaran maupun promosi, serta membranding kegiatan melalui media sosial. Peserta Magang bekerja di bawah Manajer Marketing Komunikasi.

1.3.2 Pemilihan Tempat Magang

Peserta magang mendapat rekomendasi dari teman yang bahwa ada Cafe baru saja buka dan membutuhkan Branding. Posisi tersebut sesuai dengan bidang keahlian peserta magang yaitu *Public Relations*. Peserta magang diberi tugas untuk mengelola akun Instagram Cafe agar dapat terlihat menarik dan juga membuat video company profile.

Dengan mengelola Instagram tersebut peserta magang dapat mengeksplorasi berbagai fungsi dari Instagram itu sendiri yang biasanya hanya untuk keperluan pribadi saja. Peserta magang juga dapat mengetahui standart desain dengan melewati berbagai revisi desain yang diberikan.