

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG
MANAJEMEN BRANDING MEDIA SOSIAL DAN MEDIA RELATIONS
PADA JAVA CAFÉ SURABAYA**

Surabaya – Jawa Timur

Periode 26 Oktober – 27 November 2020

Oleh :



Mochammad Ammaruddin Ferdiansyah

NBI 1151700231

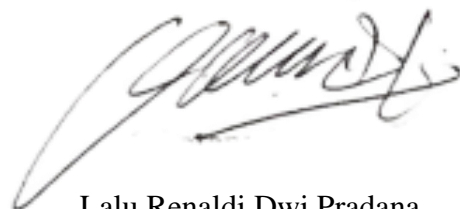
Mengetahui dan Menyetujui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Manager Marketing Communication



A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom.



Lalu Renaldi Dwi Pradana

NIDN. 0703037404