

## LAPORAN MAGANG

### MANAJEMEN BRANDING JAVA CAFE SURABAYA MELALUI MEDIA SOSIAL DAN MEDIA RELATIONS



*Disusun Oleh :*

*Mochammad Ammaruddin Ferdiansyah (1151700231)*

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17  
AGUSTUS 1945 SURABAYA 2020**