

BAB II KEGIATAN MAGANG

2.1. Jadwal dan Uraian Kegiatan Magang

Jadwal kegiatan yang berlangsung selama 1 bulan (25 November s/d 17 Desember 2020) di SMA Muhammadiyah 1 Taman adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Jadwal Magang

Keterangan	Hari	Waktu
Jam kerja	Senin-Jumat	08.00 - 15.00 WIB
Istirahat	Senin-Kamis	12.00 - 13.00 WIB
	Jumat	11.30 - 13.30 WIB
Libur	Sabtu & Minggu	-

Posisi magang sesuai proposal dan kebutuhan perusahaan yaitu Humas namun pada masa pandemi covid ini tugas humas lebih sering membangun citra melalui digital marketing salah satunya adalah melalui *social media content*. Sosial media yang dimaksud adalah instagram.,youtube. Social media content bertanggung jawab untuk mengisi konten instagram maupun youtube berupa desain grafis dan foto yang bertujuan untuk promosi maupun informasi, konten tersebut diberikan deskripsi serta hastag yang sesuai, kemudian menganalisa konten yang sudah di publikasikan untuk mengetahui statistik akun dan audience. Kegiatan magang yang dilakukan diawasi langsung oleh bagian Humas. Dimana konten yang akan dipublikasikan di instagram harus atas persetujuan dahulu dari bagian tersebut.



Gambar 2.1. Contoh desain yang mendapat persetujuan

Peralatan magang yang digunakan untuk pekerjaan sehari-hari adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2. Peralatan yang digunakan peserta magang

Software	
Nama	Kegunaan
Instagram	1. Mempublikasi desain yang dibuat 2. Menganalisis <i>insight</i>
Youtube	1. Mempublikasi video pembelajaran 2. Menganalisis viewer 3. Streaming kegiatan sekolah
Whatsapp	Sarana Komunikasi dengan rekan kerja maupun atasan
Corel Draw (Desktop)	Desain Grafis
PhotoShop (Desktop)	Editing Foto
Adobe Premiere (Desktop)	Editing Video
Ms. Word	Membuat catatan dan laporan
Hardware	

Komputer MSI Editing fasilitas sekolah: Intel Core i5 16 GB RAM 16 GB VGA Nvidia SSD 500 GB	Alat utama untuk pekerjaan magang sehari-hari. Peserta magang disediakan komputer fasilitas pihak sekolah sebagai alat bantu.
Kamera Mirrorless Fujifilm XA5	Mengambil foto atau yang akan digunakan sebagai konten

Konten yang dibuat dibagi menjadi 2, yaitu konten foto/desain dan konten video. Untuk referensi konten dapat postingan sebelumnya dari akun instagram SMA Muhammadiyah 1 Taman.



Gambar 2.2. Contoh postingan lain smamita sebagai referensi

Konten instagram bisa ditentukan oleh bagian humas seperti foto dakwah, peringatan hari tertentu dan adanya kegiatan. Untuk membuat konten foto, pelaksana magang harus mencari bahan yang berhubungan dengan konten. Dengan adanya data-data diatas, peserta magang dapat menentukan konten seperti apa dan kapan waktu yang tepat untuk diberikan ke pihak humas untuk dipublikasi. Peserta magang juga menemukan penggunaan hastag berperan penting dalam konten instagram karena penggunaan hastag yang sesuai akan menambah jumlah penonton. Adapun dokumentasi dan detail kegiatan harian peserta magang sebagai berikut: (terlampir)

2.2. Analisis Pelaksanaan Pekerjaan

Pada bagian ini dijelaskan faktor pendukung dan penghambat atau tingkat kesulitan yang dihadapi peserta magang selama melaksanakan tugas yang dibebankan oleh SMA Muhammadiyah 1 Taman.

Peserta magang cukup nyaman dan puas melaksanakan magang di SMA Muhammadiyah 1 Taman, karena perusahaan menyediakan fasilitas-fasilitas yang memadai. Peserta magang diberi tempat meja pribadi.



Gambar 2.3. Meja kerja



Gambar 2.4. Ruang kerja editing & produksi konten

Sebagai *social media content* atau pemberi layanan informasi publik melalui sosial media, dari segi desain konten memang masih menjadi standart perusahaan, namun untuk diskripsi kata dan hastag, kreativitas konten, peserta magang dianggap lebih tahu dan mempercayakan pada peserta magang. Peserta magang juga memeriksa desain yang dibuat oleh atasan dengan memeriksa kata-katanya apakah ada yang salah ketik maupun salah pengejaan.

Kesulitan yang dihadapi peserta magang pertama yaitu penyesuaian desain, karena selera desain berbeda-beda dan instansi mempunyai standart tersendiri. Peserta magang melakukan instruksi desain yang diinginkan atasan, sebageian besar desain tidak langsung disetujui, terdapat perbaikan minor dan major selama kegiatan magang, tetapi perbaikan tetap dilakukan oleh peserta magang.

Kedua yaitu untuk produksi video maupun streaming kegiatan di youtube itu merupakan hal yang sangat jarang dilakukan pemagang, oleh karena itu pemagang merasa masih belum terbiasa dan perlu banyak belajar. Namun walaupun begitu pemagang merasa memiliki dedikasi yang tinggi dan kewajiban untuk menyelesaikan hal tersebut dengan tetap didukung oleh instansi yang dengan sabar membimbing kegiatan.

Dalam kegiatan magang ini peserta magang dapat mengimplementasikan teori-teori dalam ilmu komunikasi yang juga dipergunakan dalam kegiatan sehari-hari sebagai sosial media content seperti teori jarum hipodermik, yang pesan digambarkan seperti sebuah peluru ajaib yang memasuki pikiran khalayak dan menyuntikkan beberapa pesan khusus. Teori ini juga menjelaskan bagaimana media mengontrol apa yang khalayak lihat dan apa yang khalayak dengar.

Selain itu peserta magang juga dapat mengimplementasikan mata kuliah lain yang didapat di perkuliahan yang juga dipergunakan sebagai sosial media content creator seperti periklanan dan komunikasi pemasaran yang berguna dalam bagaimana cara membuat iklan dan melihat target pasar, serta desain grafis dan komunikasi visual fotografi yang berguna dalam pembuatan konten untuk membangun citra SMA Muhammadiyah 1 Taman.