

**REPRESENTASI ETIKA PEMASARAN DALAM
FILM THE JONESES**
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

IKA WAHYUNING ARYANTO
NPM : 1151400958

**PROGRAM STUDI S1 - ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**REPRESENTASI ETIKA PEMASARAN DALAM
FILM THE JONESES**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

IKA WAHYUNING ARYANTO

NPM : 1151400958

**PROGRAM STUDI S1 - ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ika Wahyuning Aryanto

NPM : 1151400958

Judul : Representasi Etika Pemasaran dalam Film *The Joneses* (Analisis
Semiotika Roland Barthes)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Dr. Endro Tjahjono, MM

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing

Drs. Jupriono, M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 06 Agustus 2018

Dewan Penguji :

1. Drs. Jupriono, M.Si
Ketua

2. Dr. H. Achmad Sjafi'i, SH, M.Si
Anggota

3. Drs. M. Kendry Widiyanto, M.Si
Anggota

Mengesahkan,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan

Dr. Endro Tjahjono, MM

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : IKA WAHYUNING ARYANTO
Nomor Mahasiswa : 1151400950

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
REPRESENTASI ETIKA PEMASARAN DALAM FILM THE JONESES
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya
Pada tanggal : 10 - 09 - 2018.
Yang menyatakan


Ika Wahyuning Aryanto

**REPRESENTASI ETIKA PEMASARAN DALAM
FILM THE JONESES**
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
IKA WAHYUNING ARYANTO
NPM : 1151400958

**PROGRAM STUDI S1 - ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ika Wahyuning Aryanto

NPM : 1151400958

Judul : Representasi Etika Pemasaran dalam Film *The Joneses* (Analisis
Semiotika Roland Barthes)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM

Drs. Jupriono, M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 06 Agustus 2018

Dewan Pengaji :

1. Drs. Jupriono, M.Si ()
Ketua
2. Dr. H. Achmad Sjafi'i, SH. M.Si ()
Anggota
3. Drs. M. Kendry Widiyanto, M.Si ()
Anggota

Mengesahkan,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ika Wahyuning Aryanto
NPM : 1151400958
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Etika Pemasaran Dalam Film *The Joneses*
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya

Surabaya, 06 Agustus 2018
Yang membuat Pernyataan

(Ika Wahyuning Aryanto)

MOTTO & PERSEMPAHAN

Tugas kita bukanlah untuk berhasil.

Tugas kita adalah untuk mencoba,

Karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan

Membangun kesempatan untuk berhasil

- Mario Teguh -

Keberhasilan adalah sebuah proses

Niatmu adalah awal keberhasilan

Peluh keringatmu adalah penyedapnya.

Tetesan air matamu adalah pewarnanya

Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya.

- Anonim -

Kupersembahkan Untuk :

- ♥ Kedua orang tuaku tercinta, Dra. Ariani Prinaryanti dan Sudaryanto yang selalu mensupport dan mendoakan penulis hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar. Terimakasih mama & ayah, semoga kalian sehat selalu. Aamiin.
- ♥ Adik-adikku tersayang, Ira Dwi Aryanto dan Sandy Putra Aryanto yang selalu support dan menghibur penulis dikala penulis jenuh saat mengerjakan tugas akhir. Terimakasih dik.
- ♥ Emen, terimakasih yang sudah memberi pelajaran mengenai manage waktu yang baik dan memberikan masukan kepada penulis. Semoga kamu segera lulus.
- ♥ My sissy Nidia Nur Aini dan Sischa Putri Utami yang sudah 12 tahun bersahabat dengan penulis. Terimakasih sudah selalu support, mengibur, dan perhatian. Semoga kita tetap bersahabat hingga tua ya. Aamiin.
- ♥ Keluarga besar Koendijo yang selalu mendoakan keponakannya agar mendapat kemudahan ketika menuntaskan tugas akhir. Terimakasih.

serta untuk

ALMAMATERKU TERCINTA

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan judul "Representasi Etika Pemasaran Dalam Film *The Joneses* (Analisis Semiotika Roland Barthes)". Adapun skripsi ini disusun guna memenuhi syarat mencapai gelar sarjana strata-1 dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.

Tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan menjadi sumbangan pemikiran bagi pembaca, khususnya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penulisan tugas akhir ini tentunya tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan dan motivasi dari banyak pihak. Pada kesempatan kali ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang selalu membagi energi positif kepada mahasiswanya agar selalu semangat.
4. Ibu Dra. Indah Murti, M.Si selaku Dosen Wali yang selalu memberikan perhatian kepada penulis.
5. Bapak Drs. Jupriono, M.Si dan Bapak Lukman Hakim, S.Fil., M.Phil. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
6. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah tulus dan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis.
7. Seluruh staff tata usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam bidang administrasi dari awal memasuki bangku perkuliahan hingga akhir selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Seluruh Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Teman seperjuangan dalam memperoleh gelar S1 (Anisah Hikmah, Nisrina Akmalia, Eka Widya, dkk)
10. Cakto Family yang selalu ramai (Untuk yang menunda tugas akhir, semoga segera lulus. Aamiin).

11. Teman-teman KKN Padangbandung yang membantu penulis dalam kegiatan sehingga penulis bisa fokus tugas akhir.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan tugas akhir ini.

Surabaya, 06 Agustus 2018

Ika Wahyuning Aryanto

ABSTRAK

Ika Wahyuning Aryanto

1151400958

REPRESENTASI ETIKA PEMASARAN DALAM FILM

“THE JONESES”

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Film *The Joneses* merupakan karya film pertama Derrick Borte yang tujuan awalnya dibuat untuk menyindir sifat kapitalisme, materialisme, dan konsumerisme yang semakin menggila di kalangan masyarakat Amerika Serikat, namun ada sisi lain yang menarik untuk dikaji yaitu etika keempat tokoh *marketer* dalam melakukan pemasaran.

Berdasarkan konteks diatas, maka rumusan masalahnya adalah bagaimanakah representasi etika pemasaran dalam film *The Joneses*. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi etika pemasaran dan memahami makna etika pemasaran dalam film *The Joneses* dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes di mana peneliti menentukan denotasi, konotasi, dan mitos pada setiap *scene* yang ada didalam film.

Hasil penelitian menunjukkan etika pemasaran direpresentasikan sebagai bentuk pelanggaran seorang *marketer* terhadap kode etik pemasaran karena tidak terjaganya privasi seorang konsumen, tidak adanya tanggung jawab atas apa yang telah terjadi pada konsumen yang sudah membeli produk yang ditawarkan, mereka membentuk keluarga fiktif (keluarga Jones) demi kepentingan pemasaran produk perusahaannya, berbohong kepada calon konsumen, tidak percaya terhadap timnya, memasarkan produk yang tidak sesuai dengan kualifikasi produk, memberikan dampak negatif kepada konsumennya, serta mlarikan diri dari masalah yang sudah dibuatnya.

Kata kunci : Film, Etika Pemasaran, Semiotika Roland Barthes, Film “*The Joneses*”

ABSTRACT

Ika Wahyuning Aryanto

1151400958

THE REPRESENTATION OF MARKETING ETHICS IN THE MOVIE

“THE JONESES”

(An analysis of Semiotics by Roland Barthes)

The Joneses film is the first film by Derrick Borte whose original aim is to mock the nature of capitalism, materialism, and consumerism increasingly craze among the people of the United States, but there is another interesting side to examine the fourth ethic of marketers in marketing.

Based on the above context, then the problem formula is how the representation of marketing ethics in the film The Joneses. The purpose of this study was to identify marketing ethics and to understand the meaning of marketing ethics in The Joneses film by using Roland Barthes's semiotics analysis in which researchers determined the denotation, connotation, and myths in every scene in the film.

The results show that marketing ethics is represented as a violation of a marketer against a marketing code of ethics because of the inadequacy of a consumer's privacy, the absence of responsibility for what has happened to consumers who have bought the product offered, they form a fictitious family (the Joneses) in the interest of marketing his company's products, lying to potential customers, not trusting his team, marketing products that do not fit the product qualifications, negatively impacting his customers, and escaping the problems he has made.

Keywords : Movie, Marketing Ethics, Semiotics Roland Barthes, “The Joneses” Movie

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI i

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ii

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS iii

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang Masalah 1

 1.2 Rumusan Masalah 4

 1.3 Tujuan Penelitian 4

 1.4 Manfaat Penelitian 4

 1.5 Sistematika Penelitian 4

BAB II KAJIAN PUSTAKA 6

 2.1 Penelitian Terdahulu 6

 2.1.1 Critical Review 11

 2.2 Landasan Teori 12

 2.2.1 Tradisi Teori Komunikasi 13

 2.2.1.1 Tujuh Tradisi Teori Komunikasi 13

 2.2.2 Tradisi Teori Sosiokultural 13

 2.2.3 Tradisi Teori Semiotika 15

 2.2.4 Teori Representasi 16

 2.2.5 Teori Etika 16

 2.2.6 Semiotika Roland Barthes 17

 2.2.7 Teori Pertukaran Sosial 18

 2.3 Definisi Konsep 19

 2.3.1 Representasi 19

 2.3.2 Konsep Etika Pemasaran 19

 2.3.3 Film dan Semiotika Film 23

 2.4 Kerangka Pemikiran 24

BAB III METODE PENELITIAN 25

 3.1 Jenis Penelitian 25

3.2 Peran Peneliti	26
3.3 Sumber Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
3.6 Metode Keabsahan Data	29
BAB IV DESKRIPSI OBJEK DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Objek	30
4.1.1 Film “The Joneses”	30
4.1.2 Sinopsis Film “The Joneses”.....	32
4.2 Penyajian Data	33
4.3 Hasil Penelitian	39
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Rekomendasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4.1 Adegan penjelasan Kate Jones mengenai target pemasaran produk perusahaannya.....	39
Tabel 4.2 Adegan Steve Jones menyadari bahwa timnya akan membuat kerusakan	40
Tabel 4.3 Adegan potret keluarga Jones	41
Tabel 4.4 Adegan strategi pertama keluarga Jones untuk melihat target konsumen	42
Tabel 4.5 Adegan antar tim fokus pada target penjualan	43
Tabel 4.6 Adegan Steve Jones berbicara dengan KC mengenai cara kerja tim	44
Tabel 4.7 Adegan Kate Jones menyatakan memiliki tim penjualan yang lain.....	45
Tabel 4.8 Adegan KC mengenalkan produk permen alkohol yang baru 10 hari ada di toko.....	46
Tabel 4.9 Adegan pesta alkohol oleh Mick Jones dan teman-temannya.....	47
Tabel 4.10 Adegan Naomi kecelakaan akibat pengaruh alkohol saat mengejar Mick Jones	48
Tabel 4.11 Adegan Steve Jones dan Kate Jones	49
Tabel 4.12 Adegan Larry mengungkapkan penyitaan rumahnya akibat dia terlilit hutang demi mengikuti gaya hidup keluarga Jones	50
Tabel 4.13 Adegan Larry bunuh diri akibat tidak sanggup membayar hutang	51
Tabel 4.14 Adegan Steve Jones mengakui kebohongan keluarganya didepan publik.....	52
Tabel 4.15 Adegan Kate Jones mengajak pergi Jenn dan Mick Jones dari kerumunan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tiga tipe malapraktik pemasaran.....	1
Gambar 2.1 Bagan kerangka pemikiran	24
Gambar 3.1 Signifikansi dua tahap Roland Barthes.....	28
Gambar 4.1 Poster film <i>The Joneses</i>	30
Gambar 4.2 Adegan penjelasan Kate Jones mengenai target pemasaran produk perusahaannya.....	33
Gambar 4.3 Adegan Steve Jones menyadari bahwa timnya akan membuat kerusakan	34
Gambar 4.4 Adegan potret keluarga Jones.....	34
Gambar 4.5 Adegan strategi pertama keluarga Jones untuk melihat target konsumen	35
Gambar 4.6 Adegan antar tim fokus pada target penjualan	35
Gambar 4.7 Adegan Steve Jones berbicara dengan KC mengenai cara kerja tim	35
Gambar 4.8 Adegan Kate Jones menyatakan memiliki tim penjualan yang lain	35
Gambar 4.9 Adegan KC mengenalkan produk permen alkohol yang baru 10 hari ada di toko.....	36
Gambar 4.10 Adegan pesta alkohol oleh Mick Jones dan teman-temannya	36
Gambar 4.11 Adegan Naomi kecelakaan akibat pengaruh alkohol saat mengejar Mick Jones	36
Gambar 4.12 Adegan Steve Jones dan Kate Jones.....	37
Gambar 4.13 Adegan Larry mengungkapkan penyitaan rumahnya akibat dia terlilit hutang demi mengikuti gaya hidup keluarga Jones	37
Gambar 4.14 Adegan Larry bunuh diri akibat tidak sanggup membayar hutang	37
Gambar 4.15 Adegan Steve Jones mengakui kebohongan keluarganya didepan publik.....	38
Gambar 4.16 Adegan Kate Jones mengajak pergi Jenn dan Mick Jones dari kerumunan	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi	62
Lampiran 2 Lembar Perintah Revisi	65
Lampiran 3 Hasil Uji Plagiasi	68