

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barata, A. A. (2003). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Domminick, J. R., & Wimmer, R. W. (2000). *Mass Media Research An Introduction*. Wadwoth Publishing Company.
- Effendy, Onong Uchajana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, A. (2005). *Matinya Dunia Cyberspace: Kritik Humanis Mark Slouka terhadap Jagat Maya*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: sebuah studi critical discourse analysis terhadap berita-berita politik*. Yayasan Obor Indonesia.
- Haryanto. (2003). *Metode Penelitian Komunikasi: Agenda Setting*. Surakarta: FISIP Program Studi Komunikasi Massa UNS.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margianto, J. Heru & Syaefullah, Asep. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aji Indonesia
- Nova, F. (2009). *Crisis Publik Relations: bagaimana PR menangani krisis perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Prihatono, H. T. (2009). *Strategi Mengawal Proses Kebijakan Keamanan Nasional: Sebuah Manual untuk Masyarakat Sipil*. Jakarta: Propatria Institute.
- Rumanti, S. M. (2005). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sendjaja, D. S. (2004). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka Departemen Pendidikan Nasional.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manjemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

- Susanto, H. (2014). *Communication Skills "Sukses Komunikasi, Presentasi dan Berkarier"*. Yogyakarta: deepublish.
- Winarno, B. (2008). *Globalisasi: Peluang atau Ancaman bagi Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Zen, F. (2004). *NU Politik: analisis wacana media*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.

JURNAL

- Bharad, A., Harrison, R. W., Kinsey, J., Degeneffe, D., & Ferreira, G. (2010). Analysis of Media Agenda Setting Effects on Customer Confidence in the Safety of the U.S. Food System.
- Bhattacharjee, A. (2002) Individual Trust in Online Firms: Scale Development and Initial Test. *Journal of Management Information Systems* (19)1, pp.211-241.
- Coleman, S., Anthony, S., & Morrison, D. E. (2009). Public Trust in the News A constructivist study of the social life of the news. *Reuters Institute for the Study of Journalism*.
- Kiousis, S., & McCombs, M. (2004). Agenda Setting Effects And Attitude Strength: Political Figures During The 1996 Presidential Election. *Communication Research* 2004 31: 36.
- Marzuki, E. (2006). *Agenda Setting Isu-isu pada Headline Surat Kabar Harian Jawa Pos Edisi Juni 2006 terhadap Masyarakat Surabaya*.
- McCombs, M. (2002). *The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion*.
- Moon, S. J. (2011). Attention, Attitude, and Behavior: Second-Level Agenda-Setting Effects as a Mediator of Media Use and Political Participation. *Communication Research*, 40 (5), 698-719.
- Nugroho, A. C. (2012). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *INSANI, ISSN: 0216-0552 No. 12/1/Juni 2012*.
- Pingree, R. J., Quenette, A. M., & Dickinson, J. M. (2013). Effects of Media Criticism on Gatekeeping Trust and Implications for Agenda Setting. *Journal of Communication Volume 63, Issues 2, pages 351-372, April 2013*.
- Prihantoro, E. (2013). Analisis Wacana Pemberitaan Selebriti Pada Media Online. *Prosiding PESAT*, 5.
- Rendro. (2010). *The First LSPR Communication Research Conference 2010 Beyond Borders: Communication Modernity & History*. London: STIKOM The London School of Public Relations.

Soegoto, H. (2010). Pengaruh Nilai dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas. *Majalah Ilmiah UNIKOM Vol. 7, No. 2*.

Sulaiman, A. I. (2010). Dilema Elite Politik dan Kekuatan Media Massa. *MIMBAR, Vol. XXVI, No. 2 (Desember 2010): 115-121*.

INTERNET

Fisip.untag-sby.ac.id/index.php/informasi/magang/pengertian-dan-tujuan/47-home/375-peran-penting-mahasiswa-ilmu-komunikasi-dalam-kemajuan-pembangunan-global

Kompas.com

Romli, A. S. (2014). *Komunikasi Politik*.
<https://drive.google.com/file/d/0BxSUs0Cy-qbyS2tWbGIxRE9fSTg/view>,
(diakses 2 November 2017).