

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Ada pengaruh agenda media Kompas.com terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa komunikasi terhadap pemerintah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepentingan pengelola media terhadap berita yang disajikannya maka akan meningkatkan kepercayaan khalayak atas isu yang diangkat. Dengan kata lain, apabila media pro dengan pemerintah maka khalayak akan percaya dengan terhadap pemerintah.
2. Ada pengaruh agenda publik terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa komunikasi terhadap pemerintah. Hal ini menunjukkan bahwa isu-isu tentang pemerintah sesuai dengan harapan khalayak media, sehingga meningkatkan kepercayaan khalayak terhadap pemerintah.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya memperhatikan konten pemberitaan tentang pemerintah karena masih ada sebagian responden yang merasa kurang menarik. Selain itu, pemberitaan tentang pemerintah harus lebih kritis mengevaluasi kebijakan yang dilakukan pemerintah, tidak hanya menyampaikn sisi positif saja karena sebagian responden merasa berita tentang pemerintah yang dilansir kompas.com merupakan berita yang kurang menyenangkan. Kurang menyenangkan dapat diartikan sebagai tertalu pro dengan pemerintah sehingga pemberitaan kuang objektif.

2. Bagi Pemerintah

Sebaiknya lebih memperhatikan kepentingan umum bukan cenderung memaksakan kepentingan program yang dijalankan karena sebagian responden menilai bahwa pemerintah masih kurang mementingkan kepentingan umum.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Disarankan untuk meneliti mahasiswa komunikasi sekota Surabaya atau lebih luas lingkupnya sebagai objek penelitian berikutnya. Dengan begitu peneliti bisa mengetahui tingkat kepercayaan mahasiswa komunikasi terhadap pemerintah melalui *agenda setting*. Selain itu, menambah media yang diteliti sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih komprehensif agar berguna sebagai informasi dan akan mempengaruhi pembuatan kebijakan agenda politik.