

**PENGARUH AGENDA MEDIA KOMPAS.COM DAN
AGENDA PUBLIK TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN MAHASISWA KOMUNIKASI
TERHADAP PEMERINTAH**

SKRIPSI



OLEH:

MAULIDIN PUTRA JULIASMARA

1151400901

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PENGARUH AGENDA MEDIA KOMPAS.COM DAN
AGENDA PUBLIK TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN MAHASISWA KOMUNIKASI
TERHADAP PEMERINTAH**

SKRIPSI

Dijukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

MAULIDIN PUTRA JULIASMARA

1151400901

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maulidin Putra Juliasmara

NBI : 1151400901

**Judul : PENGARUH AGENDA MEDIA KOMPAS.COM DAN
AGENDA PUBLIK TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN MAHASISWA KOMUNIKASI
TERHADAP PEMERINTAH**

Mengetahui

Surabaya, 2 Agustus 2018

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing**

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Dr. Endro Tjahjono, M.M.

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Ketua
2. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si
Anggota
3. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos, M.Med.Kom
Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahyono, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Maulidin Putra Juliasmara
NBI : 1151400901
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PENGARUH AGENDA MEDIA KOMPAS.COM DAN
AGENDA PUBLIK TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN MAHASISWA KOMUNIKASI
TERHADAP PEMERINTAH

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari hasil karya orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
 2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
 3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumber dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.
- Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 27 Juli 2018

Yang membuat Pernyataan



Maulidin Putra Juliasmara

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

Nama : MAULIDIN PUTRA JULIASMARA
Nomor Mahasiswa : 1151400901

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
PENGARUH AGENDA MEDIA KOMPAS.COM DAN AGENDA PUBLIK
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA KOMUNIKASI
TERHADAP PEMERINTAH.

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 18 September 2018

Yang menyatakan


(MAULIDIN PUTRA JULIASMARA)

(MAULIDIN PUTRA JULIASMARA)



ABSTRAK

Media memiliki peran besar mempengaruhi masyarakat. Selain dalam rangka pemberian informasi, sosialisasi suatu gagasan bahkan keinginan kelompok tertentu untuk membentuk opini publik terhadap suatu masalah tertentu, sehingga media sering dijadikan alat dan saluran komunikasi yang jitu dalam komunikasi dan konflik terutama konflik politik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *agenda setting* melalui agenda media Kompas.com dan agenda publik terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa komunikasi terhadap pemerintah. Rancangan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian format eksplanatori. Penentuan sampel yang dipilih adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *sampling purposive*, dengan menggunakan metode slovin maka sampel yang digunakan sebanyak 80 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh positif signifikan variabel Agenda Media (X_1) terhadap kepercayaan (Y) dengan nilai t-hitung sebesar 4,778 dengan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan 2) terdapat pengaruh positif signifikan variabel Agenda Publik (X_2) terhadap kepercayaan (Y), dengan nilai t-hitung sebesar 2,584 dengan taraf signifikansi sebesar $0,012 < 0,05$. Koefisien determinasi sebesar 65,1% artinya variabel Agenda Media (X_1) dan Agenda Publik (X_2) mampu memberikan kontribusi, sementara sisanya sebesar 34,9% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : Agenda Setting, Agenda Media, Agenda Publik, Kepercayaan

ABSTRACT

The media has a big role to influence society. In addition to the provision of information, socialization of an idea and even the desire of certain groups to form public opinion on a particular problem, so that the media is often used as a tool and communication channels are right in communication and conflict, especially political conflict. This study aims to analyze the effect of the agenda setting through the media agenda Kompas.com and the public agenda on the level of student communication confidence in the government. The design of this study using a quantitative approach to the type of explanatory format research. Determination of selected sample is nonprobability sampling by using purposive sampling technique, using slovin so sample method which used 80 respondents. The analysis technique used is multiple linear regression. The result of the research shows that 1) there is significant positive influence of variable of Media Agenda (X1) to trust (Y) with t-count value 4,778 with significance level $0.000 < 0,05$ and 2) there is significant positive influence of variable of Public Agenda (X2) on trust (Y), with t-count value of 2.584 with significance level of $0.012 < 0.05$. The coefficient of determination of 65.1% means that Media Agenda (X1) and Public Agenda (X2) are able to contribute, while the rest of 34.9% is explained by other variables outside this research.

Keywords: Setting Agenda, Media Agenda, Public Agenda, Trust

MOTTO

“BISMILLAHIROHMANIROHIM”

HIDUP ADALAH PELAJARAN TENTANG KERENDAHAN HATI

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Sujud serta syukur kepada Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Semoga segala proses perjuangan dan kerja keras yang saya tempuh selama empat tahun di Universitas 17 Agustus Surabaya dapat bermanfaat untuk saya dan orang-orang yang ada disekeliling saya. Skripsi ini saya persembahkan :

- ❖ Untuk Nenek saya tercinta “Almarhumah Ibu Hj. Mustar”. Beliau adalah kekuatan dalam diri saya, panutan dalam hidup saya, dan yang selalu mendukung saya untuk mencapai jenjang pendidikan yang lebih tinggi semasa hidupnya. Beliau yang tidak pernah lelah menyebut nama saya didalam do’anya, tanpa do’a, pengorbanan, cinta, nasihat, kasih sayang, dukungan, pelajaran hidup, dan kerja keras beliau saya tidak bisa kuat dan tegar hingga saat ini, semoga ini menjadi langkah awal saya untuk menjadi orang sukses dan bermanfaat. Terimakasih bu, Balas budi putra tidak cukup jika hanya ditulis melalui persembahan ini. Do’akan putra, karena kesuksesan putra tidak terlepas dari lantunan do’a ibu. InsyaAllah Do’a putra tidak akan pernah terputus hingga Jannah.
- ❖ Untuk Pak Po saya “Edy Suncoko” dan ibu saya “Monawaroh” beliau adalah panutan bagi saya, tanpa jasa, do’a, kasih sayang, cinta, semangat dan pengorbanan beliau saya tidak bisa menempuh gelar hingga saat ini. Terimakasih pak po dan ibu, melalui lembar persembahan ini ucapan terimakasih putra tidak akan pernah cukup untuk membalas semua jasa dan kebaikan yang Pak Po dan Ibu berikan untuk putra. jangan lelah untuk mendo’akan putra.
- ❖ Untuk Papa saya “Jayusman” dan Mama saya “Yuli Astutik” Terimakasih atas semua lantunan do’a yang papa mama berikan untuk putra, terimakasih atas kasih sayang, cinta, kesabaran, canda, tawa, dan pelajaran hidup yang

diberikan. Tanpa Papa dan Mama putra bukan siapa-siapa. Do'akan Putra selalu semoga bisa membahagiakan mama papa

- ❖ Untuk adek saya “Aisyah Putri Jayusman” yang selalu membuat saya semangat untuk terus membahagiakannya, do'akan kakak selalu ya dek
- ❖ Untuk tante saya “Ratmi” dan seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu, Terimakasih atas kasih sayang, nasihat, cinta, semangat, dan dukungan yang diberikan untuk putra, Tanpa dorongan dari keluarga putra bukan apa-apa.
- ❖ Untuk Wanita yang sampai saat ini setia dan sabar menemani saya “Fitri Kurniasari, S.M” Terimakasih untuk pelajaran hidup, keikhlasan waktu, dan pengorbananya. Do'kan Putra selalu agar bisa menjadi Lelaki sukses dunia akhirat.
- ❖ Untuk sahabat saya B3AJ, Terimakasih atas hiburan, liburan, canda tawa yang kalian berikan, semoga kita sukses selalu bro.
- ❖ Untuk semua guru dan dosen yang berjasa dalam hidup saya, terimakasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat
- ❖ Untuk SEMUA SAHABAT, TEMAN, DAN KERABAT yang tidak bisa saya sebut satu persatu seluruh teman seperjuangan angkatan 2014 Universitas 17 Agustus Surabaya, Terima kasih untuk segala warna-warni, canda tawa, dan pengalaman hidup yang kalian berikan. Sukses Selalu untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat taufik serta hidayah-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Agenda Media Kompas.com dan Agenda Publik Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Komunikasi Terhadap Pemerintah ”. Naskah skripsi yang diajukan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, support, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak serta berkah dari Allah SWT sehingga banyaknya kendala dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya naskah skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPAI., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Endro Tjahyono, MM., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Sri Andayani, MM., selaku Dosen Wali.
4. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing pertama saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga yang selalu memberi masukan-masukan serta refrensi dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
5. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos, MA., selaku Dosen Pembimbing kedua saya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
7. Seluruh staff Tata Usaha (TU) yang telah membantu dalam kegiatan administrasi dari awal perkuliahan sampai akhir.
8. Seluruh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya angkatan 2014 - 2015 yang telah dengan senang hati dan bersedia mengisi kuesioner.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak guna menyempurnakan proposal penelitian ini. Peneliti juga berharap semoga proposal penelitian ini bermanfaat khususnya bagi

almamater tercinta Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Surabaya, 27 Juli 2018

Maulidin Putra Juliasmara

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	
Halaman Judul	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persetujuan Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pernyataan Keaslian	Error! Bookmark not defined.
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Kata Pengantar.....	xii
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Media.....	12
2.2.3 Kepercayaan	12
2.2.4 Agenda Setting	13
2.2.5 Hubungan antara Agenda Media dan Agenda Publik terhadap Kepercayaan.....	19
2.3. Kerangka Dasar Pemikiran	20
2.4. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22

3.1. Rancangan Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.3. Pengukuran dan Instrumen penelitian.....	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5. Teknik Analisis Data	26
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2. Penyajian Data	33
4.2.1 Pengujian Kualitas Data	33
4.2.2 Analisis Deskriptif Responden	36
4.3. Analisa Data	37
4.3.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	37
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.3.4 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	42
4.3.5 Uji Hipotesis.....	43
4.4. Pembahasan	44
4.4.1 Pengaruh Agenda Media Terhadap Kepercayaan	44
4.4.2 Pengaruh Agenda Publik Terhadap Kepercayaan	45
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Skala Likert	25
Tabel 3.2. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	28
Tabel 4.1. Uji Validitas Variabel Agenda Media (X_1)	34
Tabel 4.2. Uji Validitas Variabel Agenda Publik (X_2)	34
Tabel 4.3. Uji Validitas Variabel Kepercayaan	35
Tabel 4.4. Uji Reliabilitas Penelitian	36
Tabel 4.5. Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.6. Usia Responden	36
Tabel 4.7. Durasi Responden	37
Tabel 4.8. Interval penilaian	38
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel Agenda Media	38
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Variabel Agenda Publik	39
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan	39
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.14. Hasil Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.15. Nilai Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	42
Tabel 4.16. Uji F	43
Tabel 4.17. Uji t	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema <i>agenda setting</i>	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1. Tampilan Kanal Kompas.com	32
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Uji SPSS