

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PERMINTAAN KONSUMEN
PERCETAKAN DI CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING
SURABAYA**



Oleh :

YUSUF ALAN FUADY
NBI : 1231503327

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

**ANALISIS FAKTOR PERMINTAAN KONSUMEN PERCETAKAN DI
CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING SURABAYA**



Oleh :

Yusuf Alan Fuady

NBI : 1231503327

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**ANALISIS FAKTOR PERMINTAAN KONSUMEN PERCETAKAN DI
CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING SURABAYA**

SKRIPSI

**Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

Yusuf Alan Fuady

NBI: 1231503327

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yusuf Alan Fuady
N. B. I : 1231503327
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Pembangunan
Judul Skripsi :

ANALISIS FAKTOR PERMINTAAN KONSUMEN PERCETAKAN DI CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING SURABAYA

Surabaya, ⁰⁷.....2020

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,


Drs. I Made Suparta, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal:

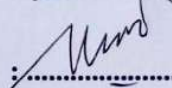
07 Januari 2021

TIM PENGUJI :

1. Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM - Ketua
2. Drs. I Made Suparta, MM - Anggota
3. Dra. Dewi Sutjahyani, MM., Ak. - Anggota

: 

: 

: 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Yusuf Alan Fuady (L)
2. NBI : 1231503327
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3578101709970009
6. Alamat Rumah (KTP) : Kapas Madya 1-G/48 Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

ANALISI FAKTOR PERMINTAAN KONSUMEN PERCETAKAN CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING SURABAYA

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 08 Februari, 2021

Yang Membuat

**METERAI
MPPEL**

No. 99AHF940669736

5000
RUPIAH

(Yusuf Alan Fuady)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yusuf Alan Fuady
NBI : 1231503327
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya saya yang berjudul :

Analisis Faktor Permintaan Konsumen Percetakan di
CV. Maxplus Digital Printing Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 08 Februari 2021

Yang Menyatakan,



(Yusuf Alan Fuady)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dengan menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tunjukkan kepada:

1. Drs. I. Made Suparta, MM. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah di berikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Teima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah di berikan kepada saya selama menempuh proses perkuliaan pada pendidikan Program Sarjana

- Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Ec. Bambang Wiwoho, MM. selaku Ketua Program Studi Pembangunan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
 5. Dr. Sigit Sardjono, M.Ec. selaku ketua penguji dan Joko Priyono, SE., MM. selaku penguji, dalam sidang proposal yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
 6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
 7. Seluruh sahabat dan keluarga besar DPM, BEM dan Himajur Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, telah memberikan semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 8. Terpenting untuk orang tua saya yang selalu memberi support dan adikku terima kasih banyak telah membantu, memberikan semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menjadi penyemangat hidup saya. Dan seluruh teman kuliah dari awal semester hingga sekarang terima kasih atas informasi serta bantuan dari kalian.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran serta kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah “*Loss Doll LoshtGAKRewel, tetap berusaha, berjuang, SABAR, IKHLAS meskipun cobaan menghadangmu*” Orang pintar bukanlah orang yang merasa pintar “*emang sihh*”, akan tetapi ia adalah orang yang merasa bodoh, dengan begitu ia tidak akan pernah berhenti untuk terus belajar.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Temia kasih

Surabaya, 07 Desember 2020

Penulis

(Yusuf Alan Fuady)

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR PEMINTAAN KONSUMEN PERCETAKAN CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING SURABAYA

CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING SURABAYA yang beralamat di Jalan Menganti Wiyung Surabaya merupakan perusahaan digital printing yang bergerak dibidang printing dan jasa, baik itu mencetak stiker, front lite/flexi (banner), art paper, canvas, id card, stempel, gantungan kunci, akrilik, dll. Perusahaan ini sudah berjalan hingga 4 tahun lamanya yang sudah mempunyai 1 cabang di Jalan Darmo Indah Surabaya.

Dalam pelaksanaan dilapangan, penelitian ini mengambil data primer yaitu penyebaran kuisisioner/angket yang diberikan kepada responden yang dinilai memberikan jawaban yang relevan bagi penelitian. Adapun data sekunder selain data primer yang di peroleh, didapat dari data yang diperoleh peneliti yang bersumber dari buku-buku pedoman, literatur yang disusun oleh para ahli, dan berbagai artikel yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Jenis penelitian yang akan di gunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis faktor. Sepuluh variabel ini direduksi menjadi beberapa faktor melalui analisis faktor dengan tahapan pengujian sebagai berikut: *Barlett's test of spericity* digunakan untuk menguji apakah faktor-faktor dalam sampel saling berkaitan, *Kaiser-meyer-olkin* (KMO) digunakan untuk mengetahui kecukupan sampel atau pengukuran kelayakan sampel. Analisis faktor

dianggap layak jika besaran KMO $> 0,5$ dan *Measure of sampling adequacy* (MSA) digunakan untuk mengukur hubungan antar variabel dengan nilai MSA $> 0,5$. Perolehan nilai Chi-Square dari hasil uji *barlett's test of sphericity* adalah sebesar 253.335 dengan nilai signifikansi 0.000. Dengan hasil tersebut dapat diartikan antar variabel telah terjadi kolerasi (signifikan $< 0,05$). Sedangkan jika hasil uji *Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy* (KMO MSA) lebih besar dari 0,50 maka teknik analisis faktor dapat dilanjutkan. Berdasarkan hasil uji diketahui nilai *Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy* (KMO MSA) sebesar 0,719 lebih besar dari 0,50. Dengan demikian variabel-variabel dalam penelitian ini dapat diterima dan diproses lebih lanjut.

Berdasarkan analisis data tersebut menyimpulkan bahwa pengelompokkan faktor-faktor yang mendominasi dalam permintaan adalah faktor kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Faktor Kepuasan Konsumen, Faktor Minat Beli, Faktor Promosi

ABSTRACT

PRINTING CONSUMER DEMAND ANALYSIS OF CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING SURABAYA

CV. MAXIPLUS DIGITAL PRINTING SURABAYA which is located at Menganti Wiyung Surabaya, street is a digital printing company that is engaged in printing and services, both printing stickers, front lite / flexi (banner), art paper, canvas, id cards, stamps, key chains, acrylic, etc. This company has been running for 4 years which already has 1 branch on Darmo Indah Surabaya, Street.

In the field implementation, this research took primary data, namely the distribution of questionnaires given to respondents who were considered to provide relevant answers to the research. As for secondary data in addition to primary data obtained, obtained from data obtained by researchers from manuals, literature compiled by experts, and various articles related to the problem under researched. This type of research will be used is a descriptive research method with a qualitative approach.

The data analysis technique in this study used factor analysis. These ten variables are reduced to several factors through factor analysis with the following test stages: Barlett's test of sphericity used to test whether the factors in the sample are related to each other, Kaiser-meyer-olkin (KMO) used to determine sample adequacy or sample feasibility measurement. Factor analysis is considered feasible if the magnitude $KMO > 0,5$ and

Measure of sampling adequacy (MSA) used to measure the relationship between variables with value $MSA > 0,5$. Obtaining the Chi-Square value from the test results barlett's test of sphericity is amounting to 253.335 with significance value 0,000. With these results it can be interpreted that there has been a correlation between variables (significant <0.05). Meanwhile, if the results of the Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO MSA) test are greater than 0.50 then the factor analysis technique can be continued. Based on the test results, it is known that the Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO MSA) value of 0.719 is greater than 0.50. And then the variables in this research can be accepted and processed further.

Based on the data analysis, it is concluded that the grouping of the dominant factors in demand is the consumer satisfaction factor.

Keywords: *Factor Analyst, Consumer Satisfaction Factor, Purchase Interest Factor, Promotion Factor*

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Praktis	5
1.4.2 Manfaat Akademik	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Permintaan	6
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	14
2.1.3 Teori Minat Beli	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.4 Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Design Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2.1 Lokasi Penelitian	30
3.2.2 Waktu Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1 Jenis Data	31
3.3.2 Sumber Data	31
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.4.1 Populasi Penelitian	32
3.4.2 Sampel Penelitian	32
3.5 Penarikan Sampel	33

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7	Definisi Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
3.8	Proses Pengolahan Data.....	38
3.9	Metode Analisis Data.....	39
3.10	Teknik Analisis Data	39
3.10.1	Uji Friedman Test / Teknik Analisis Data.....	39
3.10.2	Analisis Faktor.....	40
3.10.3	Tahap – Tahap Analisis Faktor.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum.....	44
4.1.1	Sejarah CV. Maxiplus Digital Printing Surabaya.....	44
4.1.2	Visi dan Misi CV. Maxiplus Digital Printing Surabaya.....	45
4.1.3	Struktur Organisasi CV. Maxiplus Digital Printing Surabaya	45
4.1.4	Jenis-Jenis Layanan CV. Maxiplus Digital Printing Surabaya	46
4.1.5	Jenis Mesin CV. Maxiplus Digital Printing Surabaya.....	53
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.3.1	Uji Friedman Test.....	55
4.3.2	Analisis Faktor.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
LAMPIRAN		72
DAFTAR PUSTAKA.....		75

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 - 1.1 Data BPS Industri Percetakan.....	4
GAMBAR 2 - 2.1 Tabel Permintaan.....	8
GAMBAR 3 - 2.2 Kurva Permintaan.....	8
GAMBAR 4 - 2.3 Kurva Utilitas Kardinal.....	17
GAMBAR 5 - 2.4 Kurva Indifferens.....	18
GAMBAR 6 - 2.5 Marginal Of Substitution.....	19
GAMBAR 7 - 2.4 Kerangka Konseptual.....	29
GAMBAR 8 - 4.1.3 Struktur Organisasi.....	46

DAFTAR TABEL

TABEL 1 - 4.3.1.1 Ranks	56
TABEL 2 - 4.3.1.2 Test Statistic	56
TABEL 3 - 4.3.2.1 KMO dan Barlett's Test.....	57
TABEL 4 - 4.3.2.2 Anti-Image Matrices	58
TABEL 5 - 4.3.2.3 Communalities	60
TABEL 6 - 4.3.2.3 Total Variance Explained.....	62
TABEL 7 - 4.3.2.4 Component Matrix (a).....	63
TABEL 8 - 4.3.2.5 Rotated Component Matrix	65
TABEL 9 - 4.3.2.6 Pembagian Faktor Yang Terbentuk.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 - KUESIONER PENELITIAN	72
LAMPIRAN 2 - HASIL REKAPAN JAWABAN KUESIONER	73