

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliawati.L, Murni.A, 2012. **“Ekonomika Mikro”** Bandung : Refika Aditama.
- Alam, 2012. **“Seri Pendalaman Materi Ekonomi”** Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Bachtiar.M, 2013. **"Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Listrik Pada Rumah Tangga Di Desa Guntarano Kecamatan Tanantovea Kabupaten Donggala"** Katalogis.
- Elpira.F, 2014. **“Penerapan Analisis Faktor Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Matematika”** Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar.
- Fitriani.F, 2017. **"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tahu di Gampong Pante Gajah Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen (Studi Kasus Konsumen Tahu pada Agroindustri Bapak Ari Gunawan)"** Jurnal Sains Pertanian.
- Jayakusumah.H, 2010. **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi”** Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kotler.P and Keller.K.L, 2012. **“Marketing Management, Edition 14”** England : Pearson Education.
- Kotler.P dalam sangadji, 2014. **“Manajemen Strategik”** yang dialih bahasakan oleh Benyamin Molan, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler.P dalam sangadji, 2014. **“Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis”** Yogyakarta : Andi Publisher.
- Moleong, 2014. **“Metodologi Penelitian Kualitatif”** Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mujiyanto, 2011. **“Analisis Permintaan Daging Sapi”** Manokwari.
- Nailis.W, 2016. **"Faktor yang Menentukan dan Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Analisis Pelumas Kendaraan Bermotor di Kota Palembang"** Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya.

- Pramono, 2012. **“Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa”** Jakarta : Intidayu Press.
- Riduwan, 2012. **“Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, Peneliti Pemula”** Bandung : Alfabeta.
- Riyanto.S, Hatmawan.A.A, 2020 **“Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen”** Yogyakarta : Deepublish.
- Rusdarti.K, 2015. **“Ekonomi Fenomena di Sekitar Kita”** Solo.
- Schiffman dan Kanuk, 2010. **“Consumer Behavior (10<sup>th</sup> Ed)”** New Jersey : Pearson.
- Setyohadi.D , Wiadnya.D.G.R, 2018. **“Pengkajian Stok dan Dinamika Populasi Ikan Lemuru”** Malang : Universitas Brawijaya Press
- Sugiyono, 2013. **“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”** Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. **“Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”** Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. **“Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”** Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. **“Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”** Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2019. **“Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika II”** Universitas Halu Oleo Press.
- Suryani.T, 2013. **“Perilaku Konsumen di Era Internet”** Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sukirno.S, 2012. **“Pengantar Teori Ekonomi Mikro”** Jakarta : Rajawali Pers.
- Sukirno.S, 2013. **“Mikroekonomi Teori Pengantar”** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Saputri.M.E, 2016. **“Perilaku Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia”** Jurnal Socioteknologi.

Utomo.M.M. 2012. **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Mentik Di Kecamatan Plupuh”** Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Widayat, 2018. **“STATISTIKA MULTIVARIAT” (Pada Bidang Manajemen Dan Bisnis)** Malang : UMM Press.