

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap mahasiswa yang sudah mencapai sks yang dibutuhkan, sudah pasti ada yang namanya magang atau kegiatan suatu tahap yang ada di antara masa kerja dan masa pendidikan yang biasanya dilakukan di suatu perusahaan demi mencapai suatu nilai atau lain sebagainya. Magang sendiri merupakan wadah bagi para mahasiswa untuk merasakan langsung seperti apa dunia kerja, tujuannya tentu saja untuk mempersiapkan mereka dalam menghadapi dunia kerja setelah lulus kuliah nanti. Tidak heran magang menjadi salah satu syarat kelulusan di beberapa universitas. Kegiatan magang biasanya dilaksanakan kurang lebih sebulan tetapi tergantung ketentuan dari universitas masing-masing. Kegiatan magang pada dasarnya biasanya dilakukan mahasiswa semester 6-7 tergantung pencapaian mahasiswa itu sendiri, ada yang mengambil kegiatan magang ini di semester 5 ketika mahasiswa tersebut sudah melampaui sks yang dibutuhkan, kegiatan magang yang saya lakukan yaitu di semester 7 karena saya pribadi baru saja memenuhi sks yang dibutuhkan.

Kegiatan magang ini dilaksanakan di RRI Surabaya atau biasa dikenal Radio Rakyat Surabaya, Radio Rakyat Indonesia yang dikenal masyarakat sebagai RRI adalah salah satu channel radio ternama di Surabaya, yang terletak di Jl. Pemuda No. 82-90, Embong Kaliasin, Kec. Genteng Surabaya. Radio Republik Indonesia ini didirikan pada 11 September 1945 dan diperingati sebagai Hari Radio Indonesia. RRI memiliki slogan "Sekali di udara, Tetap di udara" dan RRI sendiri sudah berstatus sebagai lembaga penyiaran publik.

Radio Republik Indonesia, secara resmi didirikan pada tanggal 11 September 1945, oleh beberapa tokoh yang sebelumnya aktif mengoperasikan beberapa stasiun radio Jepang di 6 kota. Rapat utusan 6 di rumah Adang Kadarusman, Jalan Menteng dalam Jakarta, menghasilkan keputusan mendirikan Radio Republik Indonesia dengan memilih Dokter Abdulrahman Saleh sebagai pemimpin umum RRI yang pertama.

Kedudukan status Radio Republik Indonesia yang semula sebagai perusahaan jawatan berdasarkan peraturan pemerintah No.37 Tahun 2000 secara dinamis dengan proses yang cukup panjang berganti status sejak tahun 2005 berdasarkan peraturan pemerintah No.11 Tahun 2005 sebagai lembaga penyiaran publik. Sampai saat ini RRI mempunyai 60 stasiun penyiaran dan stasiun penyiaran khusus yang ditujukan di luar negeri, "Suara Indonesia".

Kecuali di Jakarta dan beberapa daerah, RRI di daerah hampir seluruhnya menyelenggarakan siaran dalam 3 program, yaitu 1. Programa Daerah (PRO1) sebagai siaran Pusat Pemberdayaan Masyarakat (Kanal Inspirasi) yang melayani segmen masyarakat yang berada di pedesaan, perkotaan, pegunungan, dan perindustrian 2. Programa Kota (PRO2) sebagai siaran Pusat Kreativitas Anak Muda (Suara Kreativitas) yang melayani masyarakat muda di perkotaan, bahkan di kabupaten 3. Programa III (PRO3) merupakan suaranya dari Jakarta sebagai siaran Jaringan Berita Nasional (Suara Identitas Keindonesiaan) yang menjanjikan berita dan informasi (News Channel) selama 24 jam yang dipancarluaskan oleh setiap stasiun RRI daerah kepada masyarakat luas di seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Posisi magang yang ditawarkan instansi RRI yaitu jurnalis, sesuai dengan konsentrasi jurusan yaitu Broadcasting. Laporan magang ini disusun dalam rangka melengkapi dan mendokumentasikan praktik kerja lapangan (magang) yang telah kami lakukan.

1.2 Identifikasi Masalah

Masa pandemi seperti saat ini banyak orang melakukan kegiatan dirumah saja dan banyak juga yang membutuhkan berita lewat sosial media yang akurat dan relevan. Berita tersebut bisa diperoleh dari televisi maupun radio, di dalam stasiun radio RRI ini mempunyai sebuah aplikasi yang dinamakan RRI Play Go. Aplikasi tersebut mencakup banyak mulai dari menyediakan fitur editorial, mendengarkan musik yang mereka sukai dan sebagainya. Akan tetapi masyarakat masih banyak yang belum tahu tentang aplikasi ini. Sebagai mahasiswa ilmu komunikasi untag saya ingin memperkenalkan aplikasi tersebut lebih banyak ke kalangan masyarakat dengan cara mempromosikan aplikasi tersebut ke media sosial, dan memperkenalkan kepada kerabat terdekat. Karena manfaatnya banyak, bisa membawa citra baik Radio RRI di kalangan masyarakat, juga bisa mengedukasi masyarakat dengan berita-berita yang disajikan. Sehingga membuat masyarakat yang dirumah saja bisa mendengarkan berita dari siaran radio melalui aplikasi tersebut.

1.3 Judul Magang

Berhubung aktivitas magang yang kami jalankan berupa praktik di bidang Jurnalis, maka dari itu judul yang diajukan adalah “**PERAN JURNALIS DI RRI SURABAYA**”

1.4 Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Magang

a. Tujuan Umum

Memberikan kemampuan mahasiswa melalui kesepadanan pengetahuan yang diperoleh dengan fenomena yang ada di instansi atau perusahaan yang relevan dengan bidang ilmu komunikasi khususnya di bidang brodcasting dan jurnalistik.

b. Tujuan Khusus

1. Memberi kesempatan kepada kami mahasiswa untuk mempraktekkan teori atau konsep yang telah didapat di bangku kuliah pada instansi, perusahaan atau organisasi dan memperoleh gambaran nyata pelaksanaan di lapangan berkaitan dengan jobdesk yang diberikan oleh RRI Surabaya.
2. Memberikan atau mencari pengalaman praktis kepada kami mahasiswa sesuai kompetensi.
3. Memberikan kesempatan kepada kami mahasiswa untuk menganalisis kegiatan yang berhubungan dengan yang ada di instansi.

2. Manfaat Magang

Program magang diharapkan mampu memberi dampak yang positif pada semua pihak terutama mahasiswa, perusahaan atau instansi dan penyelenggara Magang. a)

Bagi Mahasiswa

1. Akan menjadi tenaga kerja yang siap mengaplikasikan ilmu yang sudah di dapat di bangku kuliah.
2. Mahasiswa memperoleh pengalaman baru di dunia kerja dan tidak lupa menerapkan suatu kondisi sesuai dengan apa yang telah dipelajari mahasiswa sebelumnya.

b) Bagi Instansi

1. Mahasiswa melaksanakan magang bisa membantu dalam pengerjaan tugastugas kantor di unit-unit kerja.
2. Mendapatkan alternative karyawan yang telah diketahui kualitas dan kredibilitasnya

3. Menjadi momentum sebagai penyambung hubungan baik bagi pihak perusahaan dengan pihak penyelenggara.

c) Bagi Pihak Penyelenggara Magang

1. Meningkatkan kualitas hubungan dan kerjasama antar kedua belah pihak.
2. Untuk meningkatkan keterkaitan dan kesesuaian antara substansi akademik yang disampaikan pada mahasiswa agar kemudian hari terpakai ilmu dan keahliannya dan bahkan dicari oleh perusahaan atau instansi.
3. Lewat laporan-laporan hasil Magang dapat menjadi salah satu kegiatan audit internal tentang kualitas pengajaran maupun eksternal tentang cara pandang dan perlakuan instansi atau perusahaan terhadap para calon tenaga kerja.